

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  
คณะวิศวกรรมศาสตร์

การสอบปลายภาค ประจำภาคเรียนที่ 2

วันที่ : 2 มีนาคม 2548

วิชา : 225-460 การเป็นผู้ประกอบการ

ประจำปีการศึกษา 2547

เวลา : 13.30-16.30 น.

ห้อง : R300

### ส่วนของคำถาม

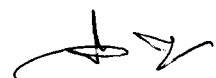
- คำสั่ง**
1. นำตำราหรือเอกสาร เข้าห้องสอบได้ และ นำเครื่องคิดเลขเข้าห้องสอบได้ ทุกรุ่น
  2. ห้ามยืมเอกสารหรือสิ่งของกันในห้องสอบ
  3. ใช้ดินสอได้
  3. ให้ทำในกระดาษคำตอบเท่านั้น ตอบนอกกระดาษคำตอบไม่มีคะแนนให้
  4. กระดาษคำตอบข้อ 1 มี 1 แผ่น และ ข้อ 2 มี 20 แผ่น ให้ตรวจสอบก่อนเริ่มทำ

สอบเสร็จแล้วไม่ต้องคืนส่วนของคำถาม

ดร. กลางเดือน โทชนา

ทูลริตในการสอบ โทษขั้นต่ำปรับตกในรายวิชานั้น

และพักการเรียน 1 ภาคการศึกษา โทษสูงสุดให้ออก



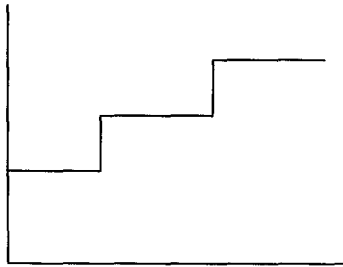
**ข้อ 1** จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด ของคำถามต่อไปนี้ (ข้อละ 1 คะแนน รวม 10 คะแนน)

**ให้ตอบในกระดาษคำตอบที่ให้มา เท่านั้น ห้ามตอบในกระดาษคำถามนี้**

1. ลักษณะของกราฟในรูป เป็นลักษณะของต้นทุน

แบบใด

ต้นทุน



กิจกรรม

- ก) ต้นทุนผันแปร
- ข) ต้นทุนคงที่
- ค) ต้นทุนกึ่งผันแปร
- ง) ต้นทุนกึ่งคงที่

2. ข้อใดไม่ใช่ค่าใช้จ่ายโรงงานคงที่

- ก) ค่าเสื่อมราคา
- ข) ค่าประกันภัย
- ค) ค่าวัตถุดิบ
- ง) ค่าเช่าโรงงาน

3. การคิดค่าเสื่อมราคาแบบใดที่มีหลักการจัดสรรค่าเสื่อมราคาตามลักษณะการใช้งาน

- ก) การคิดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรง
- ข) การคิดราคาค่าเสื่อมแบบส่วนลด
- ค) การคิดค่าเสื่อมราคาแบบผลบวกตัวเลข
- ง) การคิดค่าเสื่อมราคาแบบคิดจำนวนหน่วยผลิตคงที่

4. ลักษณะใดที่ไม่ใช่ลักษณะของธุรกิจบริการโดยทั่วไป

- ก) ไม่มีตัวตน จับต้องไม่ได้ แต่รับรู้ได้
- ข) การตอบสนองของลูกค้าค่อนข้างเร็ว
- ค) วัดระดับคุณภาพได้ง่าย
- ง) ใช้เครื่องจักรบ้างในบางขั้นตอน

5. ข้อใดไม่ใช่แนวโน้มการผลิตในอนาคต

- ก) ประเด็นด้านคุณภาพจะเป็นประเด็นใหญ่
- ข) การรวมตัวกันทางธุรกิจ
- ค) ผลิตภัณฑ์ต้องหลากหลาย
- ง) ต้องตอบสนองลูกค้าเฉพาะรายมากขึ้น

6. การรับสร้างบ้านบนที่ดินของลูกค้า เป็นลักษณะการผลิตแบบใด

- ก) Made – to – Stock
- ข) Made – to – Order
- ค) Assembly – to – Order
- ง) Assembly – to – Stock

7. การกำหนดคุณลักษณะของผู้ปฏิบัติงาน มักจะกำหนดไว้ที่ใด

- ก) Job Specification
- ข) Job Description
- ค) Organization chart
- ง) Recruitment plan

8. การจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงานขาย โดยทั่วไปมักจะจ่ายในรูปแบบใด

- ก) เงินเดือน และ ค่าล่วงเวลา
- ข) ค่าจ้างเหมา และ เงินเดือน
- ค) ค่า commission และ จ้างเหมา
- ง) เงินเดือนและ commission

9. การลดต้นทุนด้วยวิธีใดที่ไม่นิยมทำ

- ก) การลดขั้นตอนในการทำงาน
- ข) การสั่งซื้อวัตถุดิบปริมาณมากต่อครั้ง
- ค) การใช้วัตถุดิบทดแทนวัตถุดิบเดิม
- ง) การลดอัตราค่าจ้าง

10. การคิดราคาค่าเสื่อมราคาของ ที่ดิน ใช้วิธีการแบบใด

- ก) คิดค่าเสื่อมราคามากในช่วงแรก
- ข) คิดค่าเสื่อมราคาเท่ากันตลอดอายุการใช้งาน
- ค) คิดค่าเสื่อมราคามากในช่วงหลัง
- ง) ไม่คิดค่าเสื่อมราคา

---

## ข้อ 2 ( 50 คะแนน)

นักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กลุ่มหนึ่ง จำนวน 5 คน ต้องการที่จะทำธุรกิจขนาดเล็กร่วมกันในระหว่างการเรียน โดยธุรกิจที่เลือกคือ ธุรกิจร้านขายลูกชิ้นปิ้ง ที่ห้างสรรพสินค้าแห่งหนึ่ง โดยมีข้อมูลเบื้องต้นต่าง ๆ ในการทำธุรกิจ ดังนี้

- ค่าเช่าหน้าร้านที่ห้างสรรพสินค้า เดือนละ 5,000 บาท
- ค่าน้ำ ค่าไฟ ที่ห้างสรรพสินค้า เดือนละประมาณ 500 บาท
- อุปกรณ์ที่ต้องมีประจำร้าน คือ
  - เตาปิ้ง 2 เตา ๆ ละ 7,000 บาท
  - ถาดสเตนเลส ขนาด 7" x 12" จำนวน 2 ถาด ๆ ละ 550 บาท
  - บูลชขายของ 1 บูล ราคา 30,000 บาท
  - ถ้วยใหญ่สำหรับใส่น้ำจิ้ม 2 ถ้วย ไม้จิ้มที่หน้าร้าน ( รสเผ็ด-รสหวาน) ถ้วยละ 180 บาท
  - โหลแก้ว 5 โหล ๆ ละ 150 บาท
- ลูกชิ้นกิโกรัมละ 50 บาท ใน 1 กิโลกรัม มีลูกชิ้น 250 ลูก
- น้ำจิ้มจ้างทำจากร้านข้างนอก ซื้อมาติรละ 200 บาท
- ค่าจ้างพนักงานขายวันละ 180 บาท โดยจ้างวันละ 2 คน ทำงานวันจันทร์-ศุกร์ และในวันเสาร์-อาทิตย์ นักศึกษาในกลุ่มนี้จะเวียนกันมาประจำร้านแทน พนักงานโดยมาครั้งละ 2 คน
- การคิดค่าเสื่อมราคาให้คิดแบบเส้นตรง โดยมีอายุการใช้งาน 5 ปี และมีมูลค่าซากเป็นศูนย์
- ค่ามัดจำมิเตอร์ น้ำ-ไฟ 1,500 บาท
- ค่าซื้อสิทธิการขายระยะยาว 2,000 บาท
- ประมาณการขายลูกชิ้นปิ้งใน เดือน มกราคม - มีนาคม ขายได้ 3000 ไม้ต่อวัน และ  
ในเดือน เมษายน-มิถุนายน ขายได้ 3500 ไม้ต่อวัน และ  
ในเดือนกรกฎาคม-ธันวาคม ขายได้ 4000 ไม้ต่อวัน
- ค่าใช้จ่ายในการซื้อน้ำจิ้ม และน้ำตาลสำหรับเติมเพิ่มให้กับลูกค้าที่เป็นเด็ก ประมาณเดือนละ 150 บาท
- ในแต่ละวันจะใช้แตงกวา ประมาณ 10 กิโลกรัม ๆ ละ 5 บาท
- ลูกชิ้น 1 ไม้ มีลูกชิ้น 5 ลูก ราคาขาย ไม้ละ 5 บาท

- ปริมาณการใช้น้ำจิ้ม ประมาณวันละ 2 ลิตร
- ค่าใช้จ่ายสำหรับถุงใส่ลูกชิ้นและน้ำจิ้ม ประมาณเดือนละ 200 บาท
- ไม้เสียบลูกชิ้น ซ้อมาร้อยละ 10 บาท
- ในช่วงเดือนมกราคม – มีนาคม จะมีช่วง promotion พิเศษ โดยซื้อ 10 ไม้แถม 1 ไม้
- ในการทำบัญชี ทางร้านจะจ้างบริษัทภายนอกมาทำบัญชีให้ โดยเหมาจ่ายค่าทำบัญชี เดือนละ 2,000 บาท
- ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา 10 % ต่อปี
- ดอกเบี้ยเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ 6 % ต่อปี
- ทางร้านมีวัตถุดิบเตรียมไว้เพื่อขาย เป็นมูลค่า 2,000 บาท และมีเงินสดเตรียมไว้ เพื่อการดำเนินงาน 5,000 บาท
- ค่าประกันภัย จ่ายเฉลี่ย เดือนละ 100 บาท
- ค่าประชาสัมพันธ์ในช่วงแรกของการขาย คือ ระหว่างเดือนมกราคม-พฤษภาคม ประมาณเดือนละ 1,000 บาท
- ชุดฟอร์มของพนักงานขาย คนละ 3 ชุด ๆ ละ 600 บาท
- ค่าอบรมพนักงานขาย 2000 บาท
- ค่าใช้จ่ายในการตกแต่งหน้าร้าน 5,000 บาท
- การกู้เงิน จะกู้ 40 % ของเงินทุนโครงการทั้งหมดจากธนาคารออมสิน โดยเงินทุนอีก 60% จะเป็นการร่วมทุนกันระหว่าง นักศึกษาทั้ง 5 คน ๆ ละ เท่า ๆ กัน
- ในการกู้จะไม่ได้ใช้สินทรัพย์ใด แต่จะใช้การยื่นกู้โดยใช้แผนธุรกิจ และใช้การค้ำประกัน
- การคืนเงินต้นจะคืนให้หมดภายใน 1 ปี

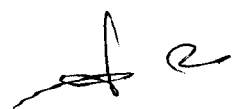
ข้อมูลอื่น ๆ ให้นักศึกษาสมมุติขึ้นเอง (เท่าที่จำเป็น) และให้เขียนบอกไว้ในกระดาษคำตอบให้ทราบอย่างชัดเจนด้วย

## จากข้อมูลข้างต้น จงตอบคำถามต่อไปนี้

จงทำแผนการตลาด แผนการผลิต/บริการ แผนการจัดการ และแผนการเงิน สำหรับธุรกิจนี้ ทำในกระดาษคำตอบที่ให้มา (นักศึกษาสามารถปรับเปลี่ยน หรือ เพิ่มเติม แบบฟอร์มได้ตามความเหมาะสม)

Good Luck

ดร. กลางเดือน โพนนา



## กระดาษคำตอบ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

คณะวิศวกรรมศาสตร์

การสอบปลายภาค ประจำภาคเรียนที่ 2

วันที่ : 2 มีนาคม 2548

วิชา : 225-460 การเป็นผู้ประกอบการ

ประจำปีการศึกษา 2547

เวลา : 13.30-16.30 น.

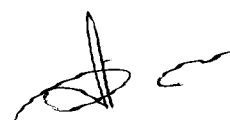
ห้อง : R300

ชื่อ-นามสกุล : ..... รหัส : .....

- คำสั่ง**
- นำตำราหรือเอกสาร เข้าห้องสอบได้ และ นำเครื่องคิดเลขเข้าห้องสอบได้ ทุกรุ่น
  - ห้ามยืมเอกสารหรือสิ่งของกันในห้องสอบ
  - ใช้ดินสอได้
  - ให้ทำในกระดาษคำตอบเท่านั้น ตอบนอกกระดาษ คำตอบไม่มีคะแนนให้
  - กระดาษคำตอบข้อ 1 มี 1 แผ่น และ ข้อ 2 มี 20 แผ่น ให้ตรวจสอบก่อนเริ่มทำ

ข้อที่	1	2	รวม
คะแนนเต็ม	10	50	60
คะแนนที่ได้			

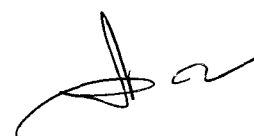
ผู้ออกข้อสอบ ดร. กลางเดือน โพนนา



กระดาษคำตอบสำหรับข้อ 1 (คะแนนเต็ม 10 คะแนน)

กรุณาทำเครื่องหมายกากบาท (X) ลงในช่องคำตอบที่ต้องการ

ข้อที่ 1.	คำตอบ			
1	ก	ข	ค	ง
2	ก	ข	ค	ง
3	ก	ข	ค	ง
4	ก	ข	ค	ง
5	ก	ข	ค	ง
6	ก	ข	ค	ง
7	ก	ข	ค	ง
8	ก	ข	ค	ง
9	ก	ข	ค	ง
10	ก	ข	ค	ง



## ข้อ 2 แผนการตลาด

5.1 ผลิตภัณฑ์/บริการ :

5.2 ลูกค้าเป้าหมาย/พื้นที่เป้าหมาย

5.3 คู่แข่ง

ประเภท	คู่แข่ง
1. คู่แข่งทางตรง	
2. คู่แข่งทางอ้อม	

5.4 เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์/บริการกับคู่แข่งชั้น

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1.	1.
2.	2.
3.	3.

5.5 การกำหนดราคาขาย

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา(บาท/หน่วย)	
1.			
2.			
3.			
4.			

**5.6 ช่องทางการกระจายสินค้า**

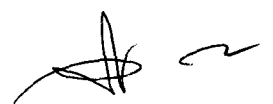
**5.7 การส่งเสริมตลาด**

**5.8 กลยุทธ์ทางการตลาด**

(1) ด้านผลิตภัณฑ์ (คุณภาพ รูปแบบ)

(2) ด้านราคา

(3) ด้านส่งเสริมทางการตลาด





5.9 ประมาณการยอดขาย ประจำปีที่ 1

ไตรมาส							รวม (บาท)
	ปริมาณ	ราคา/หน่วย	รวมเงิน	ปริมาณ	ราคา/หน่วย	รวมเงิน	
1							
2							
3							
4							
รวม							

5.10 งบประมาณทางการตลาด ปีที่ 1

รายการ	ไตรมาส				รวม (บาท)
	1	2	3	4	
รวม					

## แผนการผลิต/แผนการให้บริการ

6.1 กระบวนการผลิต/กระบวนการให้บริการ (เขียนเป็น Flow Chart)

6.2 ที่ตั้งและการวางผัง

6.3 การคำนวณต้นทุนการผลิต/บริการ

6.3.1 วัตถุดิบทางตรง/วัสดุสิ้นเปลืองบริการ

ผลิต/บริการได้

หน่วย

รายการวัตถุดิบ	จำนวนหน่วย (หน่วย)	หน่วย	ราคาหน่วยละ (หน่วย)	จำนวนเงิน (บาท)	ต้นทุนวัตถุดิบทางตรง ต่อหน่วย (บาท)	หมายเหตุ
รวมต้นทุนวัตถุดิบทางตรง/วัสดุสิ้นเปลืองบริการ						

6.3.2 ค่าแรงทางตรง (ผันแปร) (DL)

จำนวนผลิตต่อเดือน

หน่วย

รายการ	จำนวน (คน)	อัตรา ค่าจ้าง (บาท/ วัน/คน)	จำนวนวัน ทำงานต่อ เดือน	จำนวนเงิน (บาท)	ต้นทุนค่าแรงทางตรง ต่อหน่วย (บาท)	หมายเหตุ
รวมต้นทุนวัตถุดิบทางตรง/วัสดุสิ้นเปลืองบริการ						

6.3.3 สรุปต้นทุนวัตถุดิบ/ค่าแรงทางตรง

ไตรมาส	ปริมาณ		รวม ปริมาณขาย	ต้นทุนวัตถุดิบทางตรง		ต้นทุนแรงงานทางตรง		(บาท)
				ต้นทุนวัตถุดิบทางตรง ต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)	ต้นทุนแรงงาน ทางตรง ต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)	
1								
2								
3								
4								
รวม								

ต้นทุนวัตถุดิบเฉลี่ยต่อไตรมาส (บาท)	
ต้นทุนแรงงานทางตรงเฉลี่ยต่อไตรมาส (บาท)	

6.4 รายการสินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ ในโรงงาน

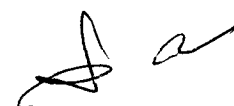
ลำดับที่	รายการสินทรัพย์ในโรงงาน	มูลค่า (บาท)	อายุการใช้ งาน (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ ไตรมาส (บาท)
1.	ที่ดิน				
2.	อาคาร				
	รวม (2)				
3.	เครื่องจักร/อุปกรณ์ในโรงงาน				
	รวม (3)				
4.	ยานพาหนะ				
	รวม (4)				
5.	เครื่องใช้สำนักงาน				
	รวม (5)				
	รวมทั้งสิ้น (1+2+3+4+5)				

6.5 ค่าใช้จ่ายโรงงาน

รายการ	จำนวนเงิน (บาท/เดือน)	จำนวนเงิน (บาท/ไตรมาส)
รวม		

## แผนองค์กรและการจัดการ (Organization & Management Plan)

7.1 รูปแบบของธุรกิจ
7.2 โครงสร้าง/แผนผังองค์กร
7.3 ประสิทธิภาพของธุรกิจและคุณสมบัติผู้ประกอบการ



7.4 ค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินงาน

ลำดับที่	กิจกรรมก่อนดำเนินงาน	จำนวนเงินแยกตามไตรมาส				รวม
		1	2	3	4	
<b>ก. รายจ่ายในการเตรียมการ</b>						
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
รวมรายจ่ายในการเตรียมการ						
<b>ข. สิทธิการใช้สินทรัพย์ระยะยาว</b>						
1						
2						
3						
รวมสิทธิการใช้สินทรัพย์ระยะยาว						
<b>ค. เงินมัดจำ/เงินประกัน</b>						
1						
2						
3						
รวมเงินมัดจำ/เงินประกัน						
รวมทั้งสิ้น (ก+ข+ค)						

7.5 เครื่องใช้สำนักงานและรายการสินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ ในสำนักงาน

ลำดับ ที่	รายการสินทรัพย์ในโรงงาน	มูลค่า (บาท)	อายุการใช้ งาน (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ ไตรมาส (บาท)
1.	ที่ดิน				
2.	อาคารสำนักงาน				
	รวม (2)				
3.	เครื่องใช้สำนักงาน				
	รวม (3)				
4.	ยานพาหนะในสำนักงาน (รวมที่ใช้ในการตลาด)				
	รวม (4)				
5.	เครื่องจักร/อุปกรณ์ในสำนักงาน				
	รวม (5)				
	รวมทั้งสิ้น (1+2+3+4+5)				



7.6 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

รายการ	จำนวนเงิน (บาท/เดือน)	จำนวนเงิน (บาท/ไตรมาส)
รวม		

## แผนการเงิน

### 8.1 งบต้นทุนโครงการและแหล่งที่มาของเงินทุน

รายการ	รวมจำนวนเงิน ทั้งสิ้น (บาท)	แหล่งที่มาของเงินทุน		
		หนี้สิน		ส่วนของผู้ ถือหุ้น
		เจ้าหนี้การค้า	เงินกู้	
<b>1. เงินทุนหมุนเวียน</b>				
1.1 วัตถุดิบ/วัสดุสิ้นเปลืองเตรียมไว้ในการผลิต/ บริการ				
1.2 งานระหว่างทำ				
1.3 สินค้าสำเร็จรูปเตรียมไว้เพื่อขาย				
1.4 วัสดุสิ้นเปลือง				
1.5 สำรองเงินสดสำหรับการขายสินค้าเงินเชื่อ				
1.6 เงินสด (สำรองในการดำเนินงาน)				
<b>รวมเงินทุนหมุนเวียน (1)</b>				
<b>2. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์</b>				
2.1 ที่ดิน				
2.2 อาคาร				
2.3 เครื่องจักร/อุปกรณ์				
2.4 ยานพาหนะ				
2.5 เครื่องใช้สำนักงาน				
2.6 สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ				
<b>รวมที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (2)</b>				
<b>3. รายจ่ายก่อนการดำเนินงาน</b>				
3.1 รายจ่ายในการเตรียมการ				
3.2 สิทธิการใช้สินทรัพย์ ฯ				
3.3 เงินมัดจำ/เงินประกัน				
<b>รวมรายจ่ายก่อนการดำเนินงาน (3)</b>				
<b>รวมต้นทุนโครงการทั้งสิ้น (1) + (2) + (3)</b>				
<b>อัตราส่วนหนี้สิน : ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
<b>อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ (% ต่อปี)</b>				

### 8.2 หลักทรัพย์ที่ใช้ในการกู้ยืมเงิน



8.3 งบกำไรขาดทุน (Profit and Loss Statement)

ชื่อธุรกิจ :

งบกำไรขาดทุน ปีที่ 1

ประมาณการงบกำไรขาดทุน

สำหรับงวด 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ปีที่ 1

	จำนวนเงินแยกตามไตรมาส				รวม
	1	2	3	4	
[1] ยอดขายสินค้า (สุทธิ)					
หัก ต้นทุนสินค้าขาย					
[2] วัตถุดิบ					
[3] ค่าแรงงานทางตรง					
[4] ค่าใช้จ่ายโรงงาน (ไม่รวมค่าเสื่อม)					
[5] ค่าเสื่อมราคาโรงงาน					
[6] กำไรขั้นต้น (6) = (1-2-3-4-5)					
[7] หัก ค่าใช้จ่ายทางการตลาด					
[8] ค่าใช้จ่ายในการบริหาร(ไม่รวมค่าเสื่อม)					
[9] ค่าเสื่อมราคาสำนักงาน					
[10] ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานตัดบัญชี					
[11] กำไรจากการดำเนินงาน (11) = (6-7-8-9-10)					
[12] บวก รายได้อื่น					
[13] กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี (13) = (11+12)					
[14] หัก ดอกเบี้ยจ่าย					
[15] กำไรก่อนหักภาษีเงินได้ (15) = (13-14)					
[16] หัก ภาษีเงินได้นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา (Tax)					
[17] กำไรสุทธิ (17) = (15-16)					
ภาษีเงินได้นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา (Tax) (%)					

8.3-1 สรุปการขายสินค้า/บริการรายไตรมาส ปีที่ 1 (ตารางแนบ CFI) ใช้สำหรับกรณีที่มีการขายสินค้า/บริการเป็นเงินเชื่อ

	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
รวมยอดขาย (บาท)					

เงื่อนไขในการขายสินค้า/บริการ ขายเงินสด/ขายเชื่อ

อัตราส่วนขายเงินสด (%) = อัตราส่วนขายเงินเชื่อ =

	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
ขายด้วยเงินสด (บาท)					
ขายเชื่อ (บาท)					
รวมยอดขาย (บาท)					

ประมาณการเงินสดรับจากการขายสินค้า/บริการ

	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
จากการขายสด					
เก็บเงินจากลูกค้า					
รวมเงินสดรับ					

8.3-2 สรุปการซื้อวัตถุดิบ/วัสดุสิ้นเปลือง/สินค้า รายการแนบ ปีที่ 1 (ตารางแนบ CF2) ใช้สำหรับ กรณีที่มีการซื้อเป็นเงินสด

ไตรมาส	1	2	3	4	รวม
รวมยอดซื้อ (บาท)					

เงื่อนไขในการซื้อวัตถุดิบ/วัสดุสิ้นเปลือง/สินค้า ซื้อเงินสด/เชื่อเครดิต

อัตราส่วนเงินสด (%) = อัตราส่วนเงินสดซื้อ =

ไตรมาส	1	2	3	4	รวม
ซื้อเงินสด (บาท)					
ซื้อเชื่อ (บาท)					
รวมยอดซื้อ (บาท)					

ประมาณการเงินสดจ่าย ค่าซื้อวัตถุดิบ/วัสดุสิ้นเปลือง/สินค้า

ไตรมาส	1	2	3	4	รวม
จ่ายเงินสด					
จ่ายเชื่อ/เจ้าหนี้การค้า					
รวมเงินสดรับ					

8.4 งบกระแสเงินสด(Cash Flow Statement) ปีที่ 1 มีชื่อก่อนการดำเนินการ

รายการ	ก่อนการดำเนินการ	ไตรมาส				รวม
		ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	
<b>เงินสดรับ</b>						
ขายสินค้า/บริการ : สต						
รับชำระหนี้ : จากขายเชื่อ						
รายได้อื่น						
<b>รวมเงินสดรับ (1)</b>						
<b>เงินสดจ่าย</b>						
<b>การดำเนินงาน</b>						
ซื้อวัตถุดิบ/วัสดุสิ้นเปลือง/สินค้า : สต						
ชำระเจ้าหนี้ : จากซื้อเชื่อ						
ค่าแรงงานทางตรง						
ค่าใช้จ่ายโรงงาน (ไม่รวมค่าเสื่อมราคา)						
ค่าใช้จ่ายการตลาด						
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (ไม่รวมค่าเสื่อมราคา)						
ค่าภาษี						
<b>การลงทุน</b>						
- สิ้นทรัพย์ถาวร (ที่ดิน/อาคาร/อุปกรณ์)						
- รายจ่ายก่อนการดำเนินงาน						
[2] <b>รวมเงินสดจ่าย (2)</b>						
[3] <b>เงินสดสุทธิ (1-2)</b>						
[4] <b>บวก เงินสดยกมา</b>						
[5] <b>รวมเงิน (5=4+3)</b>						
[6] <b>บวก ทุนของเจ้าของ</b>						
[7] <b>เงินกู้</b>						
[8] <b>เข้าหุ้นการค้า</b>						
[9] <b>หัก ชำระคืนเงินสด</b>						
[10] <b>ชำระคืนดอกเบี้ย</b>						
[11] <b>จ่ายเงินปันผล</b>						
<b>เงินสดคงเหลือยกไป (=5+6+7+8-9-10-11)</b>						

8.5 งบดุล (Balance Sheet)

ชื่อธุรกิจ :

ประมาณการงบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปีที่ 1

รายการ	ปีที่ 1
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>	
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	
ลูกหนี้การค้า	
สินค้าสำเร็จรูป (สินค้าสำเร็จรูปปลายงวด)	
งานระหว่างทำ (งานระหว่างทำปลายงวด)	
วัตถุดิบ (วัตถุดิบปลายงวด)	
วัสดุสิ้นเปลือง	
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	
<b>ที่ดิน/อาคาร/อุปกรณ์</b>	
ที่ดิน	
อาคาร	
เครื่องจักร/อุปกรณ์	
ยานพาหนะ	
เครื่องใช้สำนักงาน	
สินทรัพย์ถาวรอื่น	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	
<b>รวมที่ดิน/อาคาร/อุปกรณ์</b>	
<b>สินทรัพย์อื่น</b>	
สิทธิในการใช้สินทรัพย์ระยะยาว	
เงินประกัน/มัดจำ	
<b>รวมสินทรัพย์อื่น</b>	
<b>รวมสินทรัพย์ทั้งสิ้น</b>	
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	
<b>หนี้สิน</b>	
เจ้าหนี้การค้า (จากซื้อเชื่อ+จากเจ้าหนี้การค้าที่เหลือ)	
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย(ภาษีเงินได้ค้างจ่าย)	
เงินกู้	
<b>รวมหนี้สิน</b>	
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	
ทุน-นาย	
บวก กำไรสะสม	
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	



8.6 การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต/บริการ

	ต้นทุนรวมต่อเดือน (บาท)	ต้นทุนรวมต่อปี (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)	สัดส่วนต้นทุน เทียบกับต้นทุนทั้งหมด (%)
<b>ต้นทุนผันแปร :</b>				
วัสดุคิบทางตรง/วัสดุสิ้นเปลืองบริการ				
ค่าแรงทางตรง				
<b>รวมต้นทุนผันแปร (1)</b>				
<b>ต้นทุนค่าใช้จ่ายโรงงาน :</b>				
ค่าเสื่อมราคาโรงงาน				
ค่าใช้จ่ายโรงงาน				
<b>รวมต้นทุนค่าใช้จ่ายโรงงาน (2)</b>				
<b>รวมต้นทุนเบื้องต้น (1+2)</b>				
<b>ต้นทุนการตลาด (3)</b>				
<b>ต้นทุนการบริหาร (4)</b>				
ค่าเสื่อมราคานักงาน				
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				
<b>รวมต้นทุนค่าใช้จ่ายบริหาร (4)</b>				
<b>รวมต้นทุนทั้งหมด (1+2+3+4)</b>				
จำนวนหน่วยผลิตต่อปี (หน่วย)				

การเปรียบเทียบต้นทุนการผลิต/บริการกับราคาขาย

ราคาขาย (บาท/หน่วย)		
(1) ต้นทุนผันแปร/ราคาขาย (%)		
(2) ต้นทุนค่าใช้จ่ายโรงงาน/ราคาขาย (%)		
(1+2) ต้นทุนทางตรงรวม/ราคาขาย (%)		
(3) ต้นทุนการตลาด/ราคาขาย (%)		
(4) ต้นทุนการบริหาร/ราคาขาย (%)		
ต้นทุนทั้งหมด/ราคาขาย (%)		
ประมาณกำไรเบื้องต้น/ราคาขาย (%)		
ประมาณกำไรเบื้องต้น (บาท/หน่วย)		

### 8.7 การวิเคราะห์ทางการเงิน

การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการวางแผนกำไร

รายการ (ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน)	ปีที่ 1	
	จำนวนเงิน(บาท)	อัตราส่วน
1.1 ยอดขายรวมทั้งสิ้นตลอดปี		
1.2 ต้นทุนผันแปร		
1.3 กำไรส่วนเกิน (1.1-1.2)		
1.4 ต้นทุนคงที่		
<b>ผลการคำนวณจุดคุ้มทุน :</b>		
1.5 (ก) จุดคุ้มทุน (ยอดขาย : บาท/ปี)		
(ข) จุดคุ้มทุน (ยอดขาย : บาท/เดือน)		
1.6 กำไรก่อนภาษีที่ต้องการ (บาท)		
1.7 ยอดขายที่ต้องการ (บาท)		

สรุปผลทางการเงิน		
ก) ต้นทุน โครงการและแหล่งที่มาของเงินทุน		
- ประมาณการเงินลงทุนทั้งหมด		บาท
เงินทุนหมุนเวียน		บาท
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร และอื่นๆ		บาท
- แหล่งที่มาของเงินทุน		
เจ้าของลงทุน		บาท
กู้จากสถาบันการเงิน		บาท
ข) ความสามารถในการทำกำไร และความคุ้มค่าของการลงทุน		
- อัตรากำไรขั้นต้น		%
- อัตรากำไรสุทธิ		%
- อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (ROA = Return on Asset)		%
- อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(ROE=Return on Equity)		%
- ระยะเวลาของการคืนทุน (เทียบกับเงินสดเหลือของปีแรก)		ปี
- จุดคุ้มทุน		บาท/ปี
		บาท/เดือน