

คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

การสอบกลางภาค การศึกษาที่ 2/2549

ปีการศึกษา 2549 (2006)

วันที่ 23 ธันวาคม 2549

เวลา 9.00-12.00 น.

วิชา 225-382 Engineering Management

ห้องสอบ ห้องประชุมใหญ่ วจก.

ทฤษฎีในการสอบโทษขั้นต่ำ คือ ปรับตกในรายวิชาที่ทฤษฎี
และพักการเรียน 1 ภาคการศึกษา

ข้อสอบมี 2 Part คือ Part A (อ. ยอดดวง) และ Part B (อ.เสกสรร)

Part A คะแนนรวมคิดเป็น 30% ของคะแนนทั้งวิชา

Part B คะแนนรวมคิดเป็น 17% ของคะแนนทั้งวิชา

อ่านคู่มือคำสั่งในแต่ละ Part

Part A

- 1). ข้อสอบมี 4 ข้อ 10 หน้า รวม 66 คะแนน โดยที่คะแนนเต็มคือ 60 คะแนน (ถ้าทำได้ 58 คะแนน คิดเป็น 58 คะแนน แต่ถ้าทำได้ 62 คะแนน คิดเป็น 60 คะแนน ซึ่ง 60 คะแนนจะเปลี่ยนเป็น 30% ของคะแนนทั้งวิชา)
- 2). ให้ทำในข้อสอบ และส่งข้อสอบคืนครบทุกหน้า และเขียนชื่อ - นามสกุล รหัส ในข้อสอบทุกหน้า มิฉะนั้นจะไม่ตรวจให้ และ ถ้าไม่ทำตามคำสั่งในข้อสอบจะได้ 0 คะแนน
- 3). อนุญาตให้นำตำรา เอกสาร และเครื่องคิดเลขทุกชนิดเข้าห้องสอบได้
- 4). ข้อสอบที่มีการคำนวณให้แสดงวิธีการทำพอเข้าใจ

	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
ข้อ 1	24	
ข้อ 2	20	
ข้อ 3	14	
ข้อ 4	8	
รวมข้อสอบ	66	
รวม	60	

ลำดับที่.....

(ดูในใบเซ็นชื่อเข้าห้องสอบ)

ชื่อ.....

นามสกุล.....

รหัสนักศึกษา.....

คณะ.....

ปี.....

ภาค.....

ผศ. ยอดดวง พันธุ์รา ผู้ออกข้อสอบ

เกี่ยวข้องกับ SWOT Analysis

7. Robert Louis Stevenson เป็นผู้ริเริ่มทฤษฎีของเขาคือการขยายและมีส่วนร่วมในการสร้างอาชีพปัจจุบัน
6. กาศิไทย ได้แก่ "พูดไปตอไปเมีย นิ่งเสี่ยคำถึงทอง" เหมาะสมทบทวนใช้กับการตลาดในยุค
 - มีแรงงานที่เชี่ยวชาญทุกด้านในคนคนเดียว ทำให้ทำงานได้หลายอย่าง
 - มีการผลิตชิ้นส่วนย่อยออกมา
5. การริเริ่มต้นผลิตภัณฑ์จำนวนมาก (Mass Production) เกิดจากสาเหตุหลักดังนี้
 - ของธุรกิจซึ่งเน้นกับแบบธุรกิจมาทุกยุค
4. แผนธุรกิจ (Business Plan) เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการทำธุรกิจ ความสำเร็จหรือความล้มเหลวพัฒนาเป็นวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม (Industrial Engineering)
3. Scientific Management เกิดขึ้นในช่วง ค.ศ. 1900 ถึง MID 1930 และทำให้เกิดการเริ่มต้นและและการกระตุ้นในทุกคนในองค์กรรวมทั้งระบบและปฏิสัมพันธ์
2. แผนการตลาดที่ปรับประสิทธิภาพสูง ควรให้ผู้มีอำนาจสูงสุดเป็นผู้ดำเนินการตลาดไปใช้และวิชาที่เกี่ยวข้อง
1. การประวัติศาสตร์ในรอบ 5000 ปีที่ผ่านมา โลกพัฒนาได้เร็วขึ้นเนื่องจากพัฒนาการของวิศวกรรม

หรือ X ✓

ข้อสำหรับการวิเคราะห์

นาย A	อายุ 20 ปี	คู่	ไม่ทำ 2 ปี	คู่	18.4 คะแนน
นาย B	อายุ 15 ปี	คู่	ไม่ทำ 1 ปี	คู่	7.2 คะแนน
นาย C	ไม่ทำทุกข้อ	คู่		คู่	6.0 คะแนน
นาย D	อายุ 10 ปี	คู่	ไม่ทำ 2 ปี	คู่	-1.6 คะแนน
นาย E	อายุ 2 ปี	คู่	ไม่ทำ 22 ปี	คู่	-20.0 คะแนน

เหมาะสมกับตนเอง

1. ข้อสอบมีทั้งหมด 24 ข้อ คะแนนเต็ม 24 คะแนน ในทำในข้อสอบโดยตอบ ✓ หรือ X หน้าแต่ละข้อ
 ด้วย "ปากกา" ห้ามใช้ดินสอ ถ้าทำถูกข้อใดข้อหนึ่งจะ 1 คะแนน แต่ถ้าทำผิดจะลบข้อใด 1 คะแนน ถ้าไม่ทำ
 ข้อไหนได้ 0.2 คะแนน แต่ถ้าไม่ทำข้อสอบทุกข้อจะ 6 คะแนน ดังนั้นการทำการทำข้อสอบให้พิถีพิถัน

ลำดับที่.....ชื่อ.....นามสกุล.....รหัส.....

ลำดับที่.....ชื่อ.....นามสกุล.....รหัส.....

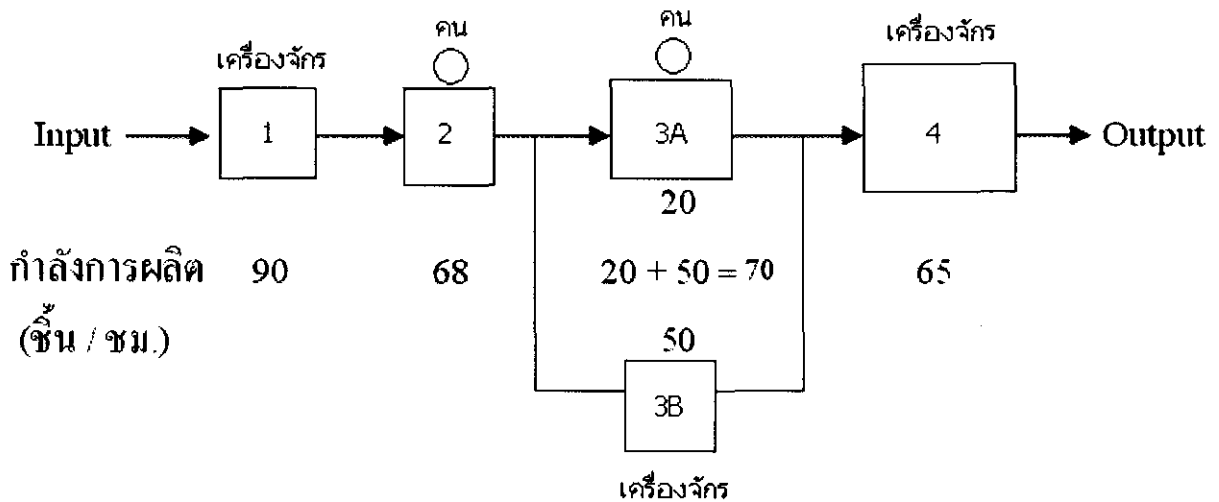
✓ หรือ X

- _____ 8. ในปัจจุบันการสร้างบ้านเพื่อให้ขายได้ ปัจจัยหลักที่สำคัญที่สุดในเรื่องคุณภาพคือสร้างบ้านที่ตรงตามข้อกำหนดในการสร้าง (Specification) และการออกแบบ (Design) ของวิศวกร
- _____ 9. วิชา Human factor เป็นวิชาที่มีพัฒนาการนานกว่า 45 ปี (ผิดพลาดได้ ± 10 ปี) และเป็นวิชาที่ศึกษาด้านอารมณ์ของมนุษย์เป็นหลักสำคัญ ผู้เข้าใจวิชานี้ดีจะสามารถไปศึกษาหรือประยุกต์ต่อจิตวิทยาได้อย่างดี
- _____ 10. แรงผลักดัน (Impact) ที่ทำให้วิศวกรรมอุตสาหกรรมมีการพัฒนาไปมากเนื่องจาก
- Impact ของ วิทยาการดำเนินงาน
 - Impact ของ คอมพิวเตอร์
 - Impact ของ ธุรกิจบริการ
- _____ 11. CPM Network ในรูป 1.1 ถูกต้อง
- ```
graph LR; 1((1)) --> 2((2)); 2((2)) --> 3((3)); 1((1)) --> 3((3)); 1((1)) <-.-> 2((2)); 2((2)) <-.-> 1((1));
```
- รูป 1.1
- \_\_\_\_\_ 12. จากหนังสือ Introduction to Industrial and Systems Engineering, The big five Engineers หมายถึง วิศวกรรมเครื่องกล, วิศวกรรมโยธา, วิศวกรรมไฟฟ้า, วิศวกรรมเคมี และวิศวกรรมอุตสาหกรรม
- \_\_\_\_\_ 13. ตัวอย่างงานของวิศวอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ Work Methods และ Standards ได้แก่ Work Measurement, Value Engineering เป็นต้น
- \_\_\_\_\_ 14. ยุคปัจจุบัน ถ้ามีการจัดผังองค์การ (Organization Chart) ให้มีประสิทธิภาพสูงควรจัดให้มีลำดับชั้นมากและชัดเจน เพราะทำให้การแบ่งแยกหน้าที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ
- \_\_\_\_\_ 15. จากหนังสือ Introduction to Industrial and Systems Engineering หน้าที่ในการทำงานหลักของวิศวกร มี 3 อย่าง คือ
- การแก้ปัญหา
  - การวิเคราะห์
  - การออกแบบ
- \_\_\_\_\_ 16. แผนการตลาดที่ดีที่สุดหรือดีมากที่สุด ควรเป็นแผนที่ผ่านการวิเคราะห์โดยทุกฝ่ายอย่างรอบคอบและพิจารณาก่อนนำไปใช้งานจริง

ลำดับที่.....ชื่อ.....นามสกุล.....รหัส.....

✓ หรือ X

- \_\_\_\_\_ 17. ในยุคแห่งข่าวสาร (Information) ข้อยเสีย คือ ประเภทสินค้าจะลดลง
- \_\_\_\_\_ 18. งานที่เกี่ยวข้องกับวิศวกรรมอุตสาหกรรม ที่เกี่ยวข้องกับ Financial and Cost System เช่น งบประมาณ, เศรษฐศาสตร์วิศวกรรม เป็นต้น
- \_\_\_\_\_ 19. ปัจจุบัน การเรียนรู้จากประสบการณ์เป็นสิ่งที่เราควรยึดเป็นหลักปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและสนับสนุนให้องค์กรใช้หลักการนี้ในการทำงานเพราะจะช่วยแก้ปัญหาได้ดีและระหว่างทำงานจะทำให้ความผิดพลาดน้อย
- \_\_\_\_\_ 20. จากโรงงานประกอบสินค้าแบบ Assembly Line ตามรูปด้านล่าง กำลังการผลิตสูงสุดของโรงงาน (Output) คือ 90 ชิ้น/ชม.



- \_\_\_\_\_ 21. การแก้สินค้าขายไม่ออกในระยะยาว คือ พยายามขยายผลิตภัณฑ์ออกไปเรื่อยๆ และเพิ่มสินค้าใหม่เพราะลูกค้าจะจ้จำผลิตภัณฑ์หรือยี่ห้อสินค้าได้มากขึ้น ทำให้ขายสินค้าได้ในอนาคต
- \_\_\_\_\_ 22. ถ้าท่านจบวิศวกร และทำงานในสาขาที่ท่านเรียนมา เมื่อเทียบกับผู้เรียนสาขาอื่น เช่น วิทยาการจัคการ ที่ทำงานในสายอาชีพที่ตนเองเรียนจบมา โอกาสที่วิศวกรจะล้มเหลวในงานสายอาชีพของตนเองมีน้อยกว่ากลุ่มอาชีพที่เรียนจบสาขางานอื่น
- \_\_\_\_\_ 23. การเขียนแผนธุรกิจ (Business Plan) สิ่งที่คิดหรือประมาณยากที่สุด คือรายได้จากการดำเนินงาน
- \_\_\_\_\_ 24. การสร้างอาคารขนาดใหญ่ควรใช้เทคนิคการบริหาร โครงการ (Project Management) ด้วย CPM เพราะเป็นการทำงานต่อเนื่อง การใช้ CPM ช่วยในการวางแผนและลดต้นทุนในการก่อสร้างได้

ลำดับที่.....ชื่อ.....นามสกุล.....รหัส.....

2. เอาตัวเลขในกลุ่ม B เติมหน้าที่ว่างในกลุ่ม A ซึ่งข้อมูลที่จับคู่กันต้องมีความสัมพันธ์ หรือเกี่ยวข้องในเรื่องเดียวกัน หรือ เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหานั้น **ที่ถูกที่สุดหรือใกล้เคียงมากที่สุด** และตัวเลขในกลุ่ม B จะใช้ได้ 1 ครั้งเท่านั้น (ข้อละ 1 คะแนน รวม 20 คะแนน)

### กลุ่ม A

- .....1. คุณสมบัติผู้นำองค์กรที่ดี
- .....2. ธุรกิจนมปั่นทานเนยหรือสังขยาในอำเภอหาดใหญ่ล้มเหลวเนื่องจากสาเหตุหลักข้อใด
- .....3. กลุ่มสินค้าที่อยู่ในภาพพจน์เสริมสร้างซึ่งกันและกัน การขยาย Line สินค้าแนวนี้จะไม่กระทบต่อภาพพจน์สินค้าและยอดขายในอนาคต
- .....4. The Great Depression
- .....5. องค์กรที่ประสบความสำเร็จต้องมียุทธศาสตร์ประกอบนี้ในทีมงาน
- .....6. “การตอบสนองต่อ โอกาสที่เกิดขึ้นอย่างคาดไม่ถึง” เป็นคำพูดของใคร
- .....7. ความผิดพลาดของนักการตลาดที่เกิดขึ้นบ่อยที่สุด หรือถูกละเลยมากที่สุด
- .....8. ตัวอย่างสินค้าที่ประสบความสำเร็จสูงมากๆ ได้ โดยมีใช้เกิดจาก Focus Group เมื่อ > 15 ปีที่ผ่านมา
- .....9. SWOT Analysis
- .....10. การที่เราอยู่ในยุคแห่งข่าวสาร ข้อเสียที่สำคัญที่สุดคืออะไร
- .....11. องค์กรควรกำหนดทีมงานใดหรือบุคคลใดในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการตลาดเพื่อให้องค์กรมีประสิทธิภาพการตลาดสูง
- .....12. Tom Peter หรือ Thomas Peter ทำอะไรที่เกี่ยวข้องกับการตลาด
- .....13. การพักให้หายเหนื่อย
- .....14. การแข่งขันด้านการตลาดในอนาคตจะลดความรุนแรงลง
- .....15. Simulation คืออะไร
- .....16. ตัวอย่าง สินค้าที่ล้มเหลวเนื่องจากลูกค้ายังจำภาพพจน์เดิม
- .....17. การทำงานที่บ้าน (Home Office)
- .....18. กำไรจากการขายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์จะมีค่าน้อยที่สุดในช่วงเวลาใดของอายุสินค้าหรือผลิตภัณฑ์
- .....19. การเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจในยุคปัจจุบัน ประเภทธุรกิจที่มีขนาดใหญ่ที่สุดคือประเภทใด
- .....20. ตลาดในปัจจุบัน คนไทยนิยมแก้ปัญหาสินค้าขายไม่ได้ด้วยวิธีนี้

ลำดับที่.....ชื่อ.....นามสกุล.....รหัส.....

**กลุ่ม B**

30. ตลาด (Market) มีขนาดเล็ก
31. การแข่งขันจะลดลง เนื่องจากทุกคนอ่อนล้ากับการแข่งขัน
32. มีโอกาสเกิดขึ้นเร็ววันนี้
33. Malcom Forbes
34. IC Recorder
35. มีสินค้าใหม่มาทดแทน และรสชาติของเดิมไม่อร่อย
36. เทคนิคการเขียนแผนธุรกิจ (Business Plan) ให้มีประสิทธิภาพ
37. พัฒนาสินค้าใหม่ หรือการหาสินค้าใหม่มาขายและติดตามเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับองค์กรของเรา
38. การออกแบบรถยนต์และเครื่องบินให้อยู่ในสินค้าเดียวกันในอนาคต
39. Dell Computer, Laser Printer, Scanner
40. โรเบิร์ต ทาวน์เซนต์
41. การราวแดง
42. เป็นสาเหตุทำให้เกิดสงครามโลกครั้งที่ 2
43. ต้องการให้บริษัทเติบโตแบบไร้ขอบเขต
44. การจำลองแบบเหตุการณ์จริง
45. โออิชิกรีนที, โออิชิอาหารญี่ปุ่น, ขนมปังกรอบโออิชิ
46. ทุกคนในองค์กร
47. เป็นผู้ริเริ่มการวิจัยบริษัทที่ประสบความสำเร็จและนำมาเป็นบทความ-วิจัยเป็นคนแรกในช่วงประมาณ ค.ศ. 1976-1982
48. เป็นไปไม่ได้หรือมีโอกาสเกิดขึ้นน้อยมาก
49. มีอายุยาวแต่ไม่มีทรัพย์สินเพียงพอ
50. การวิเคราะห์จุดแข็ง, จุดอ่อน, โอกาส และภัยคุกคาม
51. หนังสือเขียน โดย Philip Kotler
52. กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเป็นหลักการดำเนินงาน
53. การฝึกหัดพนักงาน (Training)
54. David Copperfield คือตัวอย่างเรื่องนี้
55. มีความเชื่อมั่นในตนเองและไม่ยอมแพ้ปัญหา

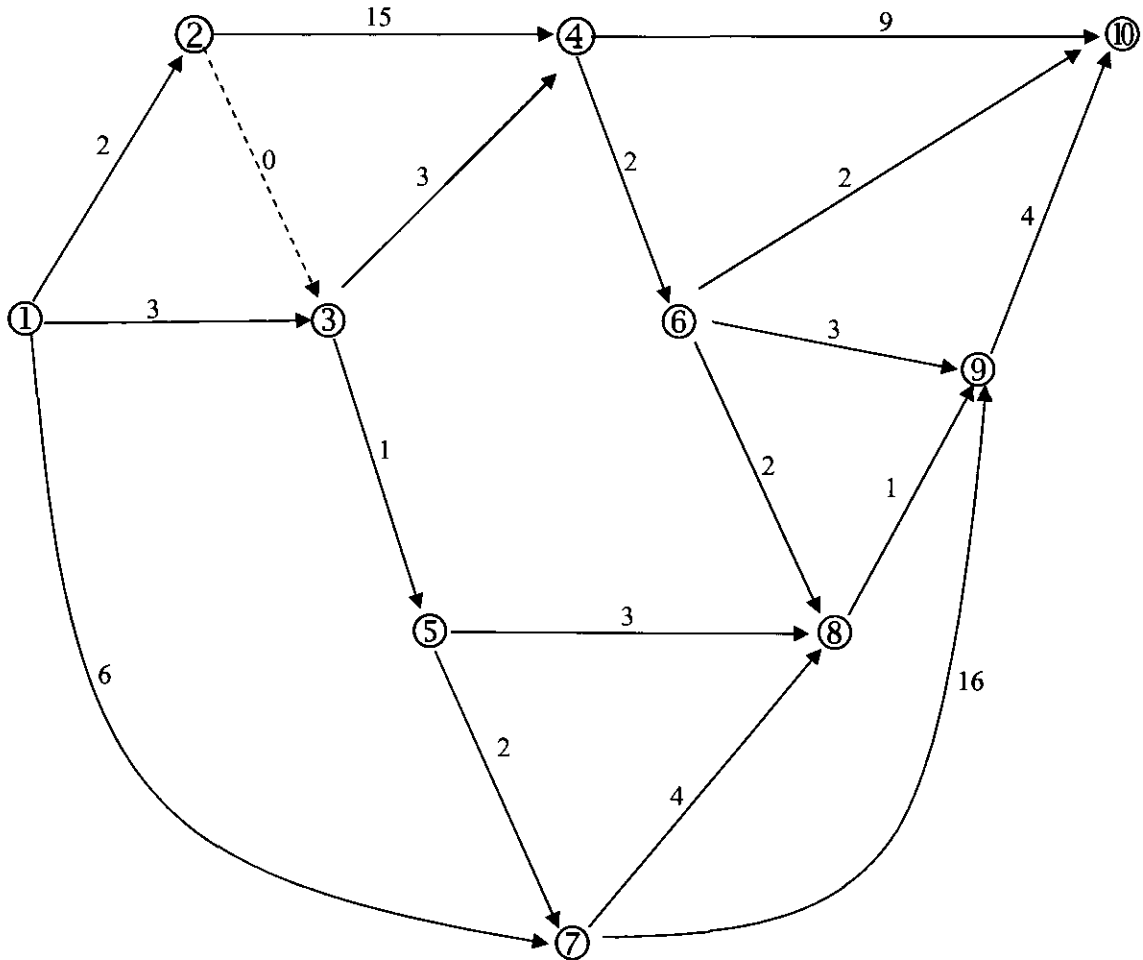
ลำดับที่.....ชื่อ.....นามสกุล.....รหัส.....

56. การบริการ (Service Industry)
57. ฝ่ายการตลาดและผู้เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้น ไม่ควรใช้กลุ่มอื่นเพราะทำให้สับสนในการทำงาน
58. เกิดขึ้นเนื่องจากยุคแห่งข่าวสาร และการแข่งขัน
59. เทคนิคการตลาดแก้ปัญหาสินค้าล้นตลาด
60. การผลิต (Manufacturing)
61. คิดโดย Michael Hammer
62. การตัดราคาขายสินค้า
63. การกระจายสินค้า (Logistic)
64. ยาสีฟัน , ไหมขัดฟัน , แปรงสีฟัน
65. IPOD
66. WALKMAN
67. เป็นเทคนิคหลักของการวิจัยและพัฒนา ( Research and Development )
68. มีข้อเสนอมาหลายปีแต่ไม่สำเร็จเพราะคนชอบสังคม
69. สินค้าเลียนแบบง่าย
70. รถ SUV ( Sport Utility Vehicle )
71. โฟมล้างหน้า , แชมพูแก้ผมร่วง , ครีมแก้สิว
72. การสร้างจรวดนำวิถี
73. นมสด, ครีมน้ำนม, ขนม cake
74. รอส เปโรท์
75. เทคนิคการวิเคราะห์ตัวเราขององค์กร
76. การดัดแปลงวิชา Dynamic มาประยุกต์ใช้กับการตลาด



ลำดับที่.....ชื่อ.....นามสกุล.....รหัส.....

3. จาก CPM Network ในรูป 3.1 ตัวเลขที่แสดงในแต่ละงาน ( Activity ) คือ เวลาที่ใช้ทำงานนั้น ( หน่วยเป็นวัน ) เช่น งาน ③ ไปยังงาน ⑤ ใช้เวลาทำงาน 1 วัน



รูปที่ 3.1

3.1 แสดงวิธีเพื่อหาค่า ES, LS, EF, LF, TF ของทุก Activity และ EO, LO ของทุก Node โดยแสดงวิธีคำนวณในรูป 3.1 (ต้องแสดงวิธีทำตามวิธีที่สอนในห้องเรียน ถ้าไม่แสดงจะไม่ได้คะแนน)

(8 คะแนน)



ลำดับที่.....ชื่อ.....นามสกุล.....รหัส.....

3.2 เส้นทางวิกฤตมีประโยชน์อย่างไร .....  
.....  
.....(2 คะแนน)

3.3 เส้นทางวิกฤต (Critical Path) คือเส้นทางใด ให้ระบุทุกเส้นทาง ในข้อนี้มีวงให้เติม 8 เส้นทาง ซึ่งจำนวนเส้นทางวิกฤต (Critical Path) จะอยู่ระหว่าง 1 ถึง 8 เส้นทาง ให้นักศึกษาเติมให้ครบ และระบุเส้นทางให้ชัดเจน (ข้อนี้ต้องมีวิธีการคำนวณจากรูป 3.1 หรือข้อ 3.1 แสดงให้เห็น) (3 คะแนน)

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....
- 6.....
- 7.....
- 8.....

3.4 เส้นทางวิกฤต มีค่า.....วัน (ข้อนี้ต้องมีวิธีการคำนวณจากรูป 3.1 หรือข้อ 3.1 แสดงให้เห็น) (1 คะแนน)

|          |    |         |                             |                        |
|----------|----|---------|-----------------------------|------------------------|
| หมายเหตุ | ES | หมายถึง | Earliest Start              | ของทุกงาน (Activity)   |
|          | LS | หมายถึง | Latest Start                | ของทุกงาน (Activity)   |
|          | EF | หมายถึง | Earliest Finish             | ของทุกงาน (Activity)   |
|          | LF | หมายถึง | Latest Finish               | ของทุกงาน (Activity)   |
|          | TF | หมายถึง | Total Float                 | ของทุกงาน (Activity)   |
|          | EO | หมายถึง | Earliest Occurent Even Time | ของทุกเหตุการณ์ (Node) |
|          | LO | หมายถึง | Latest Occurent Even Time   | ของทุกเหตุการณ์ (Node) |

( ข้อ 3 รวม 14 คะแนน )

ลำดับที่.....ชื่อ.....นามสกุล.....รหัส.....

4. เขียนแผนผังลูกศร (Arrow Diagram) ของโครงการต่อไปนี้ โดยใช้ Dummy Activity เท่าที่จำเป็น (ถ้าใช้ Dummy Activity มากเกินควรที่จะเป็น จะถูกหักคะแนน) และทำในกระดาษที่เว้นว่างไว้

4.1

- งาน A      เริ่มต้นงาน
- งาน A      ทำก่อนงาน B, C
- งาน B      ทำก่อนงาน D
- งาน B, C, D      ทำก่อนงาน E
- งาน C      ทำก่อนงาน F, G
- งาน G      ทำก่อนงาน H
- งาน E, F, H      ทำก่อนงาน J
- งาน J      สิ้นสุดงาน

(4 คะแนน)

4.2

- งาน A      เริ่มต้นงาน
- งาน A      ทำก่อนงาน B, C, D
- งาน B, C      ทำก่อนงาน E, F
- งาน D      ทำก่อนงาน E, G
- งาน F      ทำก่อนงาน I
- งาน G      ทำก่อนงาน H
- งาน E, I, H      ทำก่อนงาน J
- งาน J      สิ้นสุดโครงการ

(4 คะแนน)

(รวม 8 คะแนน)



ชื่อ.....รหัส.....

PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY  
FACULTY OF ENGINEERING

Midterm Examination: Semester 2

Academic Year: 2006

Date: 23 December, 06.

Time: 9.00-12.00

Subject: 225-382 Engineering Management

Room: ห้องประชุมใหญ่ วจก.

คำชี้แจง ข้อสอบมี 2 Part คือ Part A และ Part B

**Part B**

- ข้อสอบมี 3 ข้อ (6 หน้า) ให้ทำทุกข้อ
- อนุญาตให้นำเอกสารทุกชนิดเข้าห้องสอบได้
- คะแนนรวมคิดเป็น 50 คะแนน

ทฤษฎีในการสอบโทษขั้นต้นคือปรับตกในรายวิชาที่ทฤษฎี และพักการเรียน 1

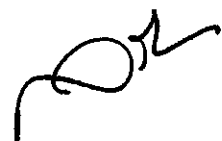
ภาคการศึกษา

ข้าพเจ้าภูมิใจที่ทำข้อสอบอย่างเต็มความสามารถด้วยตัวเอง

ลงชื่อ.....

ขอให้โชคดี จาก เสกสรร สุธรรมานนท์

| Question | Full Score | Score |
|----------|------------|-------|
| 1        | 5          |       |
| 2        | 20         |       |
| 3        | 25         |       |
| Total    | 50         |       |



1. ให้ท่านเติมค่าต่างๆ ใน งบกำไร-ขาดทุน ของ บริษัทเก้าเจ็จ พานิช ประจำปี 2547 (5 คะแนน)

|                                                |                             |     |
|------------------------------------------------|-----------------------------|-----|
| ยอดขาย                                         | 24,750,000                  | บาท |
| ต้นทุนสินค้า                                   | 21,285,000                  | บาท |
| กำไรเบื้องต้น                                  | <u>                    </u> | บาท |
| ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน                            |                             |     |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย                             | 580,000                     | บาท |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร                          | 533,750                     | บาท |
| ค่าใช้จ่ายและรายได้ที่ไม่เกี่ยวกับการดำเนินงาน |                             |     |
| เงินปันผลที่ได้รับ                             | 167,000                     | บาท |
| กำไรจากการขายสินทรัพย์ถาวร                     | 12,000                      | บาท |
| หนี้สูญ                                        | 129,500                     | บาท |
| กำไรสุทธิก่อนหักภาษี                           | <u>                    </u> | บาท |
| ภาษีเงินได้ (30%)                              | <u>                    </u> | บาท |
| กำไรสุทธิหลังหักภาษี                           | <u>                    </u> | บาท |



ชื่อ.....รหัส.....

2. เสก ไฮโซ ต้องการจะเปิดร้านขายขนมครก เสกได้ทำการวิเคราะห์ทางเลือกที่เป็นไปได้ 3 ทางเลือก คือ ผลิตเองทั้งหมด รับซื้อบางส่วนแล้วนำมาผลิตต่อ และ รับซื้อทั้งหมด(เพื่อนำมาขายต่อ) ในกรณีผลิตเองทั้งหมด เสกต้องลงทุนซื้ออุปกรณ์คิดเป็น 10,000 ต่อเดือน จ้างพนักงาน 20,000 ต่อเดือน และค่าแป้ง น้ำตาล และวัสดุที่ใช้ทำขนมครก 1.50 บาทต่อชิ้น ในกรณีรับซื้อบางส่วนแล้วนำมาผลิตต่อ เสกจะรับซื้อวัสดุที่พร้อมผลิตขนมครกได้ทันที จาก น้อย พลูลอ ในราคา 2.50 บาทต่อชิ้น แต่อย่างไรก็ตามเสกต้องลงทุนซื้ออุปกรณ์บางส่วนคิดเป็น 5,000 ต่อเดือน จ้างพนักงาน 10,000 ต่อเดือน สำหรับกรณีรับซื้อทั้งหมดเพื่อนำมาขายต่อ จะรับซื้อมาในราคา 3.00 บาทต่อชิ้น และต้องจ้างพนักงาน 5,000 บาทต่อเดือน ให้เขียนแผนภาพประกอบการตัดสินใจและอธิบายแผนภาพนั้น ถ้าเสกคาดว่ายอดขายประมาณ 20,000 ชิ้นต่อเดือนเขาจะตัดสินใจอย่างไร

( 20 คะแนน)

ตอบ.....



ชื่อ.....รหัส.....

3. ในปัจจุบัน โรงงานผลิตลูกเหม็นยงคองแห่งหนึ่งได้รับการสั่งซื้อจากห้างโลตัสเดือนละ 10,000 ขวด ปรากฏว่ามีข้อเสนอซื้อลูกเหม็นยงคองเพิ่มอีก 5,000 ขวด จากห้างคิงฟู ในราคา 0.5 บาทต่อขวด ในขณะที่เดียวกัน ห้างบี&ซีขอเสนอซื้อ 10,000 ขวด ในราคา 0.5 บาทต่อขวด และห้างมรรคโครขอเสนอซื้อ 20,000 ขวด ในราคา 0.5 บาทต่อขวด โรงงานจะตัดสินใจอย่างไร ถ้ามีเหตุผลบางประการที่เป็นข้อจำกัดให้ทางโรงงานต้องผลิตให้กับผู้เสนอเพียงรายเดียว (ห้างคิงฟู ห้างบี&ซี หรือ ห้างมรรคโคร) ถ้าแต่ละห้าง (ห้างคิงฟู ห้างบี&ซี หรือ ห้างมรรคโคร) ขอลดราคาเหลือเพียง 0.4 บาทต่อขวด โรงงานจะตัดสินใจอย่างไร วิศวกรได้ทำการวิเคราะห์การผลิตตั้งข้อมูลในตาราง

|                    |        |        |        |        |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|
| จำนวนที่ผลิต (ขวด) | 10,000 | 15,000 | 20,000 | 30,000 |
| ต้นทุนผันแปร (บาท) | 1,000  | 1,500  | 2,000  | 3,000  |
| ต้นทุนคงที่ (บาท)  | 10,000 | 10,000 | 15,000 | 15,000 |

(25 คะแนน)

ตอบ 0.5 บาท \_\_\_\_\_

ตอบ 0.4 บาท \_\_\_\_\_