

ชื่อ.....รหัส.....

PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY
FACULTY OF ENGINEERING

Final Examination: Semester 2

Academic Year: 2010

Date: February, 23, 2011

Time: 13:30-16:30

Subject: 225-382 Engineering Management

Room: A 401

คำชี้แจง

- ข้อสอบมี 2 part และ Extra Question 2 ข้อ (13หน้า) ให้ทำทุกข้อลงในข้อสอบ
- Part A: มี 8 ข้อ (90 คะแนน) Part B: มี 10 ข้อ (10 คะแนน) และ Extra Question 2 ข้อ (5 คะแนน)
- คะแนนรวม 105 คะแนน
- อนุญาตให้นำเอกสารทุกชนิดเข้าห้องสอบได้

ทูลกระหม่อมเอกสารทุกชนิดเข้าห้องสอบได้

ทูลกระหม่อมเอกสารทุกชนิดเข้าห้องสอบได้

ข้าพเจ้าจะขอสัตย์ในการสอบ

ลงชื่อ.....

ขอให้โชคดี จาก เสกสรร สุธรรมานนท์

Question	Full Score	Score
1	5	
2	5	
3	5	
4	5	
5	10	
6	20	
7	20	
8	20	
Part B	10	
Extra	5	

คะแนนเป็นของนอกกาย ไม่ retire หาใหม่ได้

มาช่วยกันทำให้ มอ. เป็นสถาบันที่ชั้นนำสังคม

10/2

PART A:

MARKETING, PROJECT MANAGEMENT, ENGINEERING ECONOMY

1. ทำไมการประชาสัมพันธ์จึงมีความสำคัญมากขึ้น ในการส่งเสริมการตลาดในปัจจุบัน
จงวางแผนใช้เครื่องมือการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐบาล ในการณรงค์ให้คนไทยหันมาใช้สินค้า OTOP

2. จงเขียน Outline ของการบรรยายเรื่อง การจัดการการตลาด ให้กับนักศึกษาวิศวกรรมศาสตร์ โดยระบุ
หัวข้อที่จะบรรยาย ในเวลา 3 ชม. พร้อมทั้งบทสรุปย่อ ๆ ของแต่ละหัวข้อ (ประมาณ 5-10 บรรทัด) เพื่อ
แสดงให้เห็นว่าท่านเข้าใจเรื่องการตลาด



ชื่อ.....รหัส.....

3. ท่านเรียนรู้อะไรในการเรียนวิชานี้บ้าง ท่านคิดว่าการเรียนวิชานี้ให้ประโยชน์อะไรแก่ท่านบ้าง ท่านคิดว่าท่านจะนำเอาหลักการที่เรียนรู้ (Learning) ไปใช้ในชีวิตประจำวันหรือการทำงานของท่านในอนาคตได้หรือไม่เพียงใด

4. มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงแห่งหนึ่ง มีโครงการ ถนนคนเดิน ทุกวันอังคาร ซึ่งมีการจัดการคล้ายๆ กับตลาดนัดทั่วไป ถ้าท่านได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ ท่านจะใช้หลักการด้านการตลาดมาบริหารโครงการ ถนนคนเดิน ให้เป็นโครงการที่ประสบความสำเร็จและชี้นำสังคมได้อย่างไร



5. แบรินค์ – เปปทีน นุ่ม “อาหารสมอง”

ตลาด อาหารสมองคึกคัก "เปปทีน" เต็มสูบ ปุ่พรมกิจกรรมแบบครบเครื่องพุ่งเป้าเจาะกลุ่ม นักเรียน-นักศึกษาหวังเบียด ชูปโก้สกัด "แบรินค์" ส่วนค่ายใหญ่เซเรบอสทุ่มงบฯ ปลุกแบรินค์เม็ด ขยายตลาดจับคนรุ่นใหม่ ชูคุณภาพเป็นหัวหอก ขณะที่ "เบรนฟิต" เร่งโรดโชว์เจาะ โรงเรียน - มหาวิทยาลัย "นิลเส็นฯ" เผยผลวิจัยคนไทยทานอาหารเสริมมากที่สุดในโลก แม้ว่าตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงสมองจะมีมูลค่าตลาดรวมเพียง 600-700 ล้านบาท แต่ก็เป็นที่ที่ผู้ประกอบการเติบโตมากที่สุดด้วยตัวเลขสูงถึง 20% เนื่องจากปัจจุบันคนหันมาให้ความสำคัญกับสมองและการจดจำมากขึ้น เป็นตลาดที่มีศักยภาพที่จะเติบโตได้มาก ขณะเดียว กันเป็นที่รับรู้ของคนในวงการว่า ในช่วงก่อนการสอบแอดมิสชันหรือเอนทรานซ์ ตลาดนี้จะเติบโตไม่ต่ำกว่า 30 - 40% เมื่อเทียบกับช่วงปกติ จึงทำให้แทบทุกค่ายต่างหันมาให้ความสำคัญกับช่วงเวลานี้อย่างเข้มข้น

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ที่ผ่านมานอกจาก ชูปโก้สกัดแบรินค์จากค่ายเซเรบอสจะจับมือกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จัดกิจกรรมแบรินค์ ซัมเมอร์ แคมป์ ซึ่งมีนักศึกษาเข้าร่วมติวสอบแอดมิสชันมากกว่า 70,000 คน ส่วนน้องใหม่เปปทีนจากค่ายโอสโตสภา ก็จัดโครงการแคมป์ ทู ยูนิเวอร์ซิตี ที่เปิดให้นักศึกษาที่สนใจเข้าติวกับติวเตอร์ชื่อดังฟรี 30 ชั่วโมง

แบรินค์ขยับตัวรุกตลาดเม็ด

ดร. ลักษณ์ ลีละยุทธโยธิน ประธานกรรมการ บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า การจัดแบรินค์ซัมเมอร์แคมป์เพิ่มพลังสมอง พิชิต แอดมิสชัน ปีนี้เป็นปีที่ 20 หลักๆ จะเน้นไปที่เรื่องของการสร้างความจงรักภักดีต่อแบรินค์ และหลังการติวแบรินค์ซัมเมอร์แคมป์ จบลงบริษัทได้หันมาให้ความสำคัญกับตลาดแบรินค์เม็ดด้วยการใช้ "หนูดี วนิษา เรซ" ผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาการทางสมองมาเป็นพรีเซ็นเตอร์ ด้วยงบฯ 20 ล้านบาท เพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มใหม่ โดยเฉพาะชาย-หญิงที่มีอายุ 20-39 ปีที่ต้องการประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน " ในแง่การแข่งขันก็จะมีผู้ทำชิงรายใหม่เข้ามาเสมอ แต่เราก็ต้องจับลูกค้าเราให้แน่น ที่สำคัญคือเน้นการแข่งขันที่มีคุณภาพ ต้มหรือกินแล้วจะต้องได้ผลไม่ใช่กินเพื่ออ่อยหรือเพื่อสนุก นอกจากนี้ในแง่ของงบฯการตลาดเราก็จะใช้เพิ่มขึ้นตามสัดส่วนของยอดขาย"

รายงานข่าวจากบริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด ระบุว่า นอกจากกิจกรรมดังกล่าวแล้ว แบรินค์ยังเข้าไปสนับสนุนกิจกรรมหลายฯ อย่างที่ก่อให้เกิดการพัฒนาและใช้สมองอย่างต่อเนื่อง อาทิ การแข่งขันครอสเวิร์ด หรือล่าสุดกับการแข่งขันแบรินค์ซูโดกุ ชิงแชมป์ประเทศไทยและนานาชาติ 2009 (เปิดรับสมัคร ตั้งแต่ 9 มิ.ค.-8 เม.ย.) ซึ่งหลักๆ จะเน้นไปที่กลุ่มนักเรียนนักศึกษา



โอสโตสภาหนุน"เปปทีน"เต็มสูบ

นาย ยอดมิตร ทองรงค์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาดเครื่องดื่ม บริษัท โอสโตสภา จำกัดกล่าวว่าปีนี้

คะแนนเป็นของนอกกาย ไม่ retire หาใหม่ได้

Kam On

บริษัทให้น้ำหนักกับการทำตลาดกับเครื่องดื่มเปปทีนมากกว่าปีที่ผ่านมา โดยจะเน้นทั้งกิจกรรมที่เป็นอะโบฟ เดอะไลน์และบีโลว์เดอะไลน์ในสัดส่วนที่เท่าๆ กัน แต่จะมีความถี่มากขึ้นเพื่อการสร้างการรับรู้การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และจะเน้นการทำกิจกรรมที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง โดยเฉพาะนักเรียนนักศึกษา ล่าสุดได้ร่วมมือกับพันธมิตร สถาบันสมาร์ทเบรน จินตคณิต ในการแข่งขันจินตคณิต "เราทยอยเปิดตัวกิจกรรมต่างๆ มา ตั้งแต่ช่วงต้นปี รวมทั้งการเดินทางโรดโชว์ไปตามมหาวิทยาลัย โรงเรียนมัธยม สถาบันการศึกษา นอกจากนี้ยังมีการเปิดเว็บไซต์เพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายด้วย"

"เบรนฟิต"เน้นโรดโชว์เอดูเคต

แหล่งข่าวจากบริษัท อายีโนะโมะโตะ เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ "เบรนฟิต" เปิดเผย "ประชาชาติธุรกิจ" ว่าสำหรับเบรนฟิตนอกจากนักเรียนนักศึกษาที่เป็นเป้าหมายหลักแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการเน้นไปที่กลุ่มคนทำงานด้วย ก่อนหน้านี้นายพิเชษฐ คุสมิทธิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อายีโนะโมะโตะเซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวถึงแนวทางการทำ ตลาดว่า จะทำอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยมุ่งไปที่กิจกรรมบีโลว์เดอะไลน์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ควบคู่กับการขยายช่องทางไปยังเทรดดิชันนอลเทรดดูส์เช่นตามร้านค้ารายย่อย "ปีนี้เราจะยังคงเน้นการจัดกิจกรรมโรดโชว์ไปตามสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัย โรงเรียน อาคารสำนักงาน แต่จะเน้นมากขึ้นกว่าปีก่อนเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และทำให้เกิดการตลาดดิ่งนอกจากนักเรียนนักศึกษาแล้วพ่อแม่ก็เป็นอีกเป้าหมายหนึ่งด้วยเช่นกัน"

คนไทยทานอาหารเสริมมากที่สุดในโลก

จากผลของการสำรวจออนไลน์ใน 52 ประเทศทั่วโลก ล่าสุดของนِيلเส็นฯเกี่ยวกับการรับประทานวิตามินหรือผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เมื่อปลายเดือนกันยายน 2551 จากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างชาย-หญิงที่ใช้อินเทอร์เน็ต 500 คน อายุ 15 ปีขึ้นไป พบคนไทยทานวิตามินหรือผลิตภัณฑ์อาหารเสริมมากที่สุดในโลก คือ ประเทศไทย และฟิลิปปินส์ (66%) อันดับรองลงมาคือ ลิทัวเนีย (59%) ใต้หวัน และสหรัฐ (56%) เหตุผลแรกที่คนไทยคาดหวังจากการทานวิตามินหรือ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมคือ เพื่อช่วยสร้างระบบภูมิคุ้มกันโรคได้ (52%) เหตุผลที่ 2 เพื่อช่วยเสริมความไม่สมบูรณ์ของการรับประทานอาหาร(50%)

ส่วน ปัจจัยอื่นๆ ที่มีส่วนกระตุ้นให้ผู้บริโภคทานวิตามินหรือผลิตภัณฑ์อาหารเสริม อาทิ คำแนะนำของแพทย์ หรือคำแนะนำของเภสัชกรตามร้านขายยาค่อนข้างจะมีบทบาทน้อยมาก เนื่องจากมี ผู้บริโภคเพียง 4% ที่ทานวิตามินและอาหารเสริมเนื่องจากร้านขายยาเป็นผู้แนะนำ และเพียง 9% ที่ทานเพราะแพทย์แนะนำ
ที่มา : ประชาชาติธุรกิจ

คำถาม ในฐานะที่ท่านเป็นผู้นำตลาด (แบร์นซูปไก่อัสกัก) ท่านจงวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกที่เกิดขึ้นว่าเป็นอย่างไรบ้าง และจะ กำหนดกลยุทธ์อย่างไร

6. จากตารางที่กำหนดให้ข้างล่างนี้ ให้ใช้เทคนิค CPM วิเคราะห์โครงการและตอบคำถามต่อไปนี้
- เส้นทางวิกฤต
 - เวลาที่สั้นที่สุดในการทำโครงการ

กิจกรรม	กิจกรรมที่ต้องทำให้เสร็จก่อน (Predecessors)	เวลา (วัน)
A	-	20
B	A	5
C	A	15
D	C	20
E	B	20
F	B	5
G	F	20
H	D, E	25
I	G, H	10



7. บริษัทแห่งหนึ่งขายผลิตภัณฑ์ในราคาหน่วยละ 20 บาท ต้นทุนแปรผันหน่วยละ 8 บาท และต้นทุนคงที่ทั้งสิ้น 1,000,000 บาทต่อเดือน ผู้จัดการฝ่ายผลิตนำเสนอให้บริษัท เพิ่มพนักงานขายที่รับเงินเดือนประจำขึ้นอีก 3 คน ทำให้ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 120,000 บาทต่อเดือน และทุ่มงบโฆษณาเพิ่มขึ้นอีก 2,000,000 บาทต่อเดือน จุดคุ้มทุนสำหรับข้อเสนอนี้เป็นเท่าไร? ถ้ามีการตัดสินใจตามข้อเสนอของผู้จัดการฝ่ายผลิตแล้วทำให้บริษัทมียอดขาย 400,000 หน่วยต่อเดือน บริษัทจะได้กำไรหรือขาดทุนเท่าไร?



ชื่อ.....รหัส.....

8. โครงการที่จะลงทุนมี 3 โครงการดังแสดงในตารางข้างล่าง ถ้า Minimum Attractive Rate of Return (MARR) = 7% ควรเลือกลงทุนโครงการใด

	A	B	C
ลงทุน (บาท)	50,000	22,000	15,000
รายได้ต่อปี (บาท)	5,093	2,077	1,643
อายุโครงการ (ปี)	20	20	20

PART B: BUSSINESS LAW

1. สัญญาซื้อขายมีลักษณะสำคัญอย่างไร

- ก. มีคู่สัญญา 2 ฝ่าย คือ ผู้ขาย กับ ผู้ซื้อ
- ข. เป็นสัญญาโอนกรรมสิทธิ์ให้ผู้ซื้อ
- ค. เป็นสัญญาที่ผู้ซื้อตกลงว่าจะใช้ราคาทรัพย์สิน
- ง. ต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ทั้งข้อ ก ข และ ค

2. สัญญาซื้อขายเกิดขึ้นได้อย่างไร

- ก. เมื่อมีคำเสนอ
- ข. เมื่อมีคำเสนอและคำสนอง
- ค. เมื่อมีคำเสนอและคำสนองตรงกัน
- ง. เมื่อมีคำเสนอและคำสนองตรงกันบางส่วน

3. นายสมจิต ซึ่งจะมีอายุครบ 20 ปี ในปี พ.ศ. 2552 ได้ทำสัญญาว่าจ้าง นายมนัส วิศวกรอาวุโส เพื่อเขียนแบบก่อสร้างอาคาร ในวันที่ 1 กันยายน 2551 นิติกรรมระหว่าง นายสมจิตและนายมนัส มีผลเป็นอย่างไร

- ก. เป็นโมฆะ
- ข. เป็นโมฆียะ
- ค. ถูกทั้ง ก. และ ข.
- ง. ผิดทั้ง ก. และ ข.

4. คำว่า “บุคคล” ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ได้แก่

- ก. บุคคลธรรมดา นิติบุคคล
- ข. นิติบุคคล บุคคลสามัญ
- ค. บุคคลธรรมดา บุคคลพิเศษ
- ง. ถูกทุกข้อ

5. กฎหมายได้กำหนดให้การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์นั้น ต้องทำเป็นหนังสือและจดทะเบียนต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ ดังนั้น หากนายสมครขายบ้านพร้อมที่ดินให้กับนายสนธิ แต่ไม่ได้ทำเป็นหนังสือและจดทะเบียนต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ การขายบ้านพร้อมที่ดินดังกล่าวจะมีผลเป็นอย่างไร ในทางกฎหมาย

- ก. การซื้อขายบ้านนั้นสมบูรณ์ เพราะคนทั่วไปก็ทำกันเช่นนั้น
- ข. การซื้อขายบ้านนั้นสมบูรณ์อยู่ต่อไป แต่สามารถถูกบอกเลิกสัญญาในภายหลังได้
- ค. การซื้อขายบ้านนั้นเป็นอันเสียเปล่า เพราะไม่ได้ทำเป็นหนังสือและจดทะเบียนต่อพนักงานเจ้าหน้าที่

ชื่อ.....รหัส.....

ง. การซื้อขายบ้านนั้นเป็นอันเสียเปล่า เพราะถือว่าเป็นความผิดทางอาญา

6. นิติกรรมข้อใดมีลักษณะเป็น “เงื่อนไขบังคับก่อน”

ก. นายทักษิณ. จะขายรถยนต์ให้กับ นายอุคร ก็ต่อเมื่อนายทักษิณ ได้เป็นศาสตราจารย์

ข. นายบูรพา ซื้อที่ดินพร้อมตึก 18 ชั้น จากนายประจิม

ค. นายแพทย์ จะไม่เช่าห้องพักของ นายอาคเนย์ ต่อหากสร้างบ้านเสร็จ

ง. ไม่มีข้อใดถูก

ข้อ 7. ข้อใดไม่ใช่ประเภทของสัญญาซื้อขาย

ก. สัญญาซื้อขายเสร็จเด็ดขาด

ข. สัญญาจะซื้อจะขาย

ค. สัญญาซื้อขายปากเปล่า

ง. สัญญาซื้อขายแบบมีเงื่อนไข

ข้อ 8. สัญญาประเภทใดไม่ต้องมีค่าตอบแทน

ก. สัญญาซื้อขาย

ข. สัญญาขายฝาก

ค. สัญญาแลกเปลี่ยน

ง. สัญญาเช่า

9. นายสมิคร ทำสัญญาเช่าห้องพักของนายจำลอง แต่เมื่อถึงกำหนดชำระค่าเช่าตามสัญญา นายสมิครไม่จ่ายค่าเช่าให้แก่นายจำลองแต่อย่างใด นายจำลองสามารถดำเนินการตามกฎหมายอย่างไรได้บ้าง

ก. บอกเลิกสัญญา และฟ้องเอาค่าเช่าจากนายสมิคร

ข. แจ้งตำรวจให้จับกุมนายสมิคร

ค. ไม่มีข้อใดถูก

ง. ถูกทุกข้อ

ข้อ 10. สัญญาเป็นบ่อเกิดแห่งหนี้ การระงับหนี้จะสามารถระงับได้ด้วยวิธีใดบ้าง

ก. เจ้าหนี้ตาย

ข. การชำระหนี้

ค. การลี้ภัยไม่ชำระหนี้

ง. สัญญากู้ยืมสูญหาย

ชื่อ.....รหัส.....

Extra Questions1: ถ้าท่านเป็นรัฐบาลท่านจะจัดลำดับหรือแก้ปัญหาอย่างไรภายใต้ภาวะการณ์ที่รุนแรงในประเทศไทยในขณะนี้ เช่น

1. ปัญหาภัยพิบัติ
2. ปัญหาเหตุการณ์ความไม่สงบในภาคใต้
3. ปัญหาน้ำมันปาล์ม
4. ปัญหาการชั่ง ไข่มุก (ไข่วัด)
5. ปัญหาการแก้รัฐธรรมนูญในประเด็น จำนวนที่มาของ ส.ส. ผู้ทรงเกียรติ
6. อื่นๆ อีกมากมาย

Extra Questions2: ท่านมีข้อเสนอแนะในรายวิชาอะไรบ้าง (การแสดงความคิดเห็นไม่มีผลกับคะแนนในข้ออื่น)

ตารางตัวประกอบดอกเบี้ยทบต้น (Compound Interest Factors)

ตารางเศรษฐศาสตร์วิศวกรรม								
7.00% ตัวประกอบดอกเบี้ยทบต้น (COMPOUND INTEREST FACTORS) 7.00%								
n	Single Payments		Uniform-Series Payments				Uniform Gradient	
	(F/P,i%,n)	(P/F,i%,n)	(A/F,i%,n)	(F/A,i%,n)	(A/P,i%,n)	(P/A,i%,n)	(P/G,i%,n)	(A/G,i%,n)
1	1.0700	0.9346	1.0000	1.0000	1.0700	0.9346	0.0000	0.0000
2	1.1449	0.8734	0.4831	2.0700	0.5531	1.8080	0.8734	0.4831
3	1.2250	0.8163	0.3111	3.2149	0.3811	2.6243	2.5060	0.9549
4	1.3108	0.7629	0.2252	4.4399	0.2952	3.3872	4.7947	1.4155
5	1.4026	0.7130	0.1739	5.7507	0.2439	4.1002	7.6467	1.8650
6	1.5007	0.6663	0.1398	7.1533	0.2098	4.7665	10.9784	2.3032
7	1.6058	0.6227	0.1156	8.6540	0.1856	5.3893	14.7149	2.7304
8	1.7182	0.5820	0.0975	10.2598	0.1675	5.9713	18.7889	3.1465
9	1.8385	0.5439	0.0835	11.9780	0.1535	6.5152	23.1404	3.5517
10	1.9672	0.5083	0.0724	13.8164	0.1424	7.0236	27.7156	3.9461
11	2.1049	0.4751	0.0634	15.7836	0.1334	7.4987	32.4665	4.3296
12	2.2522	0.4440	0.0559	17.8885	0.1259	7.9427	37.3506	4.7025
13	2.4098	0.4150	0.0497	20.1406	0.1197	8.3577	42.3302	5.0648
14	2.5785	0.3878	0.0443	22.5505	0.1143	8.7455	47.3718	5.4167
15	2.7590	0.3624	0.0398	25.1290	0.1098	9.1079	52.4461	5.7583
16	2.9522	0.3387	0.0359	27.8881	0.1059	9.4466	57.5271	6.0897
17	3.1588	0.3166	0.0324	30.8402	0.1024	9.7632	62.5923	6.4110
18	3.3799	0.2959	0.0294	33.9990	0.0994	10.0591	67.6219	6.7225
19	3.6165	0.2765	0.0268	37.3790	0.0968	10.3356	72.5991	7.0242
20	3.8697	0.2584	0.0244	40.9955	0.0944	10.5940	77.5091	7.3163
21	4.1406	0.2415	0.0223	44.8652	0.0923	10.8355	82.3393	7.5990
22	4.4304	0.2257	0.0204	49.0057	0.0904	11.0612	87.0793	7.8725
23	4.7405	0.2109	0.0187	53.4361	0.0887	11.2722	91.7201	8.1369
24	5.0724	0.1971	0.0172	58.1767	0.0872	11.4693	96.2545	8.3923
25	5.4274	0.1842	0.0158	63.2490	0.0858	11.6536	100.6765	8.6391
26	5.8074	0.1722	0.0146	68.6765	0.0846	11.8258	104.9814	8.8773
27	6.2139	0.1609	0.0134	74.4838	0.0834	11.9867	109.1656	9.1072
28	6.6488	0.1504	0.0124	80.6977	0.0824	12.1371	113.2264	9.3289
29	7.1143	0.1406	0.0114	87.3465	0.0814	12.2777	117.1622	9.5427
30	7.6123	0.1314	0.0106	94.4608	0.0806	12.4090	120.9718	9.7487
36	11.4239	0.0875	0.0067	148.9135	0.0767	13.0352	141.1990	10.8321
40	14.9745	0.0668	0.0050	199.6351	0.0750	13.3317	152.2928	11.4233
48	25.7289	0.0389	0.0028	353.2701	0.0728	13.7305	169.4981	12.3447
50	29.4570	0.0339	0.0025	406.5289	0.0725	13.8007	172.9051	12.5287
52	33.7253	0.0297	0.0021	467.5050	0.0721	13.8621	176.0037	12.6967
55	41.3150	0.0242	0.0017	575.9286	0.0717	13.9399	180.1243	12.9215
60	57.9464	0.0173	0.0012	813.5204	0.0712	14.0392	185.7677	13.2321
72	130.5065	0.0077	0.0005	1850.0922	0.0705	14.1763	194.6365	13.7298
75	159.8760	0.0063	0.0004	2269.6574	0.0704	14.1964	196.1035	13.8136
84	293.9255	0.0034	0.0002	4184.6506	0.0702	14.2371	199.3046	13.9990
90	441.1030	0.0023	0.0002	6287.1854	0.0702	14.2533	200.7042	14.0812
96	661.9766	0.0015	0.0001	9442.5233	0.0701	14.2641	201.7016	14.1405
100	867.7163	0.0012	0.0001	12381.6618	0.0701	14.2693	202.2001	14.1703
108	1490.8982	0.0007	0.0000	21284.2600	0.0700	14.2761	202.9099	14.2132
120	3357.7884	0.0003	0.0000	47954.1198	0.0700	14.2815	203.5103	14.2500
132	7562.3828	0.0001	0.0000	108019.7536	0.0700	14.2838	203.8053	14.2683
144	17031.9348	0.0001	0.0000	243299.0690	0.0700	14.2849	203.9489	14.2773
240	11274742.8243	0.0000	0.0000	#####	0.0700	14.2857	204.0813	14.2857
360	#####	0.0000	0.0000	#####	0.0700	14.2857	204.0816	14.2857

Handwritten signature and initials.