

ชื่อ.....รหัส.....

PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY

FACULTY OF ENGINEERING

Midterm Examination: Semester 1

Academic Year: 2013

Date: 03/08/13

Time: 13.30-16.30

Subject: 225-382 Engineering Management

Room: S817, Robot

คำชี้แจง

- ข้อสอบมี 25 ข้อ (9 หน้า) ให้ทำทุกข้อ
- อนุญาตให้นำเอกสารทุกชนิดเข้าห้องสอบได้
- คะแนนรวม 100 คะแนน

ทฤษฎีในการสอบโทษขั้นต่ำคือปรับตกในรายวิชาที่ทฤษฎี และพักการเรียน 1 ภาคการศึกษา

ภายใต้สังคมที่เต็มไปด้วยการทุจริต และความไม่ซื่อสัตย์ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคมและเพื่อ ส่งเสริม
คุณธรรม และ จริยธรรมให้เกิดในสังคม ข้าพเจ้าจะซื่อสัตย์ในการสอบ

ลงชื่อ.....เลขที่.....

ขอให้โชคดี จาก เสกสรร สุธรรมานนท์

ข้อ	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
1	20	
2	10	
3	20	
4	20	
5	10	
6-25	20	

**** ให้ Download เอกสารของ อ. รัชชานา จาก LMS และเข้าชั้นเรียนวันที่ 5 สิงหาคม สำหรับ section 01 และเข้าชั้นเรียนวันที่ 7 สิงหาคม สำหรับ section 02*****

1. ปัจจุบันโรงงานผลิตถังเช่าอัดกระป๋องแห่งหนึ่งได้รับการสั่งซื้อจากนายพล A เดือนละ 10,000 กระป๋อง ปรากฏว่าถังเช่าเป็นที่ต้องการของนายทหาร จึงมีข้อเสนอซื้อถังเช่าอัดกระป๋องเพิ่มอีก 5,000 กระป๋อง จากนายพล B ในราคา 0.2 บาทต่อกระป๋อง ในขณะที่เดียวกันนายพล C ขอเสนอซื้อ 10,000 กระป๋อง ในราคา 0.5 บาทต่อกระป๋อง และนายพล D เสนอซื้อ 20,000 กระป๋อง ในราคา 0.3 บาทต่อกระป๋อง โรงงานจะตัดสินใจอย่างไร ถ้ามีเหตุผลบางประการที่เป็นข้อจำกัดให้ทางโรงงานต้องผลิตให้กับผู้เสนอเพียงรายเดียว (นายพล A, B, C, หรือ D) โรงงานจะตัดสินใจอย่างไร วิศวกรได้ทำการวิเคราะห์การผลิตดังข้อมูลในตาราง

(ข้อแนะนำ: พิจารณาเทียบกับฐาน คือทุกการตัดสินใจเทียบกับการผลิตปัจจุบัน)

จำนวนที่ผลิต (ขวด)	10,000	15,000	20,000	30,000
ต้นทุนผันแปร (บาท)	1,000	1,500	2,000	3,000
ต้นทุนคงที่ (บาท)	10,000	10,000	15,000	15,000

ชื่อ.....รหัส.....

2. ในการศึกษา Demand and Supply ของ Pizza ในเขตอำเภอ ควบคุมแพง พบว่ามีความต้องการดังแสดงในสมการดังนี้

$$Q_D = 76,000 - 1,000 P \dots\dots \text{Demand function}$$

$$Q_S = -3450 + 1,000 P \dots\dots \text{Supply function}$$

Q ปริมาณ (ชิ้น)

P คือ ราคา (บาท/ชิ้น)

ให้ท่านเติมค่าต่างๆ ใน ตารางที่กำหนดให้ และให้คำนวณหา Equilibrium Price และ Equilibrium Quantity

Price (บาท/ชิ้น)	Q_S (ชิ้น)	Q_D (ชิ้น)	Surplus or Shortage	Pressure on price
60.00				
50.00				
40.00				
30.00				
20.00				
10.00				

Equilibrium Price มีค่า.....บาท

Equilibrium Quantity มีค่า.....หน่วย

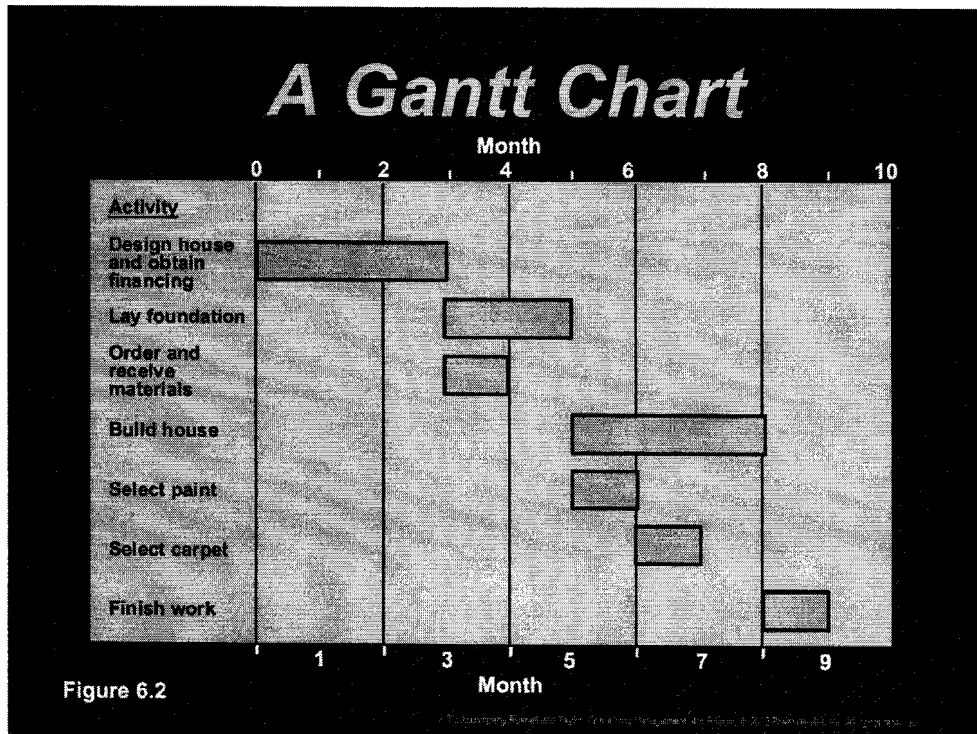
ชื่อ.....รหัส.....

3. บริษัทเหล่าเย่ พานิช ผลิตข้าวสารถุง (ไม่มีสารปนเปื้อน) กำลังประสบปัญหาสภาพการขาดทุน จากการวิเคราะห์สภาพการดำเนินธุรกิจพบว่า ต้นทุนคงที่ต่อเดือนเท่ากับ 10,000 บาท ต้นทุนผันแปรมีค่าเป็น 20,000 บาทต่อการผลิตและจำหน่ายข้าวสารถุง 1,000 ถุง ซึ่งจำหน่ายได้รายปีละ 25,000 บาท กำลังการผลิตของบริษัทมีถึง 5,000 ถุงต่อปี เพื่อแก้ปัญหาการขาดทุนในปัจจุบันบริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ไว้หลายวิธี จงวิเคราะห์กลยุทธ์และหาคำตอบเพื่อทำให้บริษัทหลุดพ้นจากสภาพการขาดทุน

- a. ลดต้นทุนคงที่ลงอย่างเดียว บริษัทจะต้องลดต้นทุนคงที่ให้เหลือ.....บาท
- b. ลดต้นทุนผันแปรลงอย่างเดียว บริษัทจะต้องลดต้นทุนผันแปรให้เหลือ.....บาท
- c. เพิ่มปริมาณการผลิต โดยขายในราคาเดิม บริษัทจะต้องผลิตข้าวสารถุง.....ถุง/เดือน
- d. เพิ่มราคาขาย โดยสมมติว่าต้นทุนต่างๆ เท่าเดิม และปริมาณการผลิตเท่าเดิม ราคาขายใหม่จะต้องเท่ากับ.....บาท/ถุง



4. การสร้างบ้านสามารถเขียนเป็น Gantt Chart ดังแสดงในรูป



4.1 ให้เขียน Network ของการสร้างบ้านนี้

4.2. ให้วิเคราะห์ Network ที่เขียนในข้อ 4.1 (หาเส้นทางวิกฤติ เวลาที่เสร็จงาน)

5. ให้อภิปรายรูปแบบการบริหารแบบญี่ปุ่น และ การบริหารแบบตะวันตก เปรียบเทียบการบริหารทั้งสองแบบ และ ให้อภิปรายถึงถึงความเหมาะสมในการประยุกต์ใช้กับเมืองไทย

ข้อที่ 6-25 ให้เลือกคำตอบที่เหมาะสมที่สุด โดยทำเครื่องหมาย x ในตารางที่กำหนดให้

ข้อ	ก	ข	ค	ง
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				

6. นักการตลาดที่ดีต้องมีมุมมองต่อลูกค้าในลักษณะใดมากที่สุด
 - ก. Customer behavior
 - ข. Customer needs
 - ค. Customer relations
 - ง. Customer market
7. ข้อใดกล่าวถึงกลยุทธ์ทางการตลาดโดยครอบคลุม
 - ก. แผนการดำเนินงานทั้งหมดเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาด
 - ข. การบริการธุรกิจโดยรวมของฝ่ายการตลาด
 - ค. วิธีการและกระบวนการบริหารส่วนผสมทางการตลาด 4Ps
 - ง. การตลาดแนวใหม่ Customer Relationship Marketing
8. ข้อใดไม่ใช่หลักเกณฑ์ของแนวความคิดทางการตลาด
 - ก. แผนการตลาด
 - ข. ยอดขาย
 - ค. กำไร
 - ง. ลูกค้า
9. ข้อใดเป็นแนวความคิดการตลาดสมัยเก่า
 - ก. แนวความคิดมุ่งผลิตภัณฑ์
 - ข. แนวความคิดมุ่งการขาย
 - ค. แนวความคิดมุ่งการผลิต
 - ง. แนวความคิดมุ่งการตลาดและสังคม
10. ข้อใดเป็นแนวความคิดการตลาดสมัยใหม่
 - ก. แนวความคิดมุ่งผลิตภัณฑ์
 - ข. แนวความคิดมุ่งการผลิต
 - ค. แนวความคิดมุ่งการตลาดและสังคม
 - ง. แนวความคิดมุ่งการขาย
11. ข้อใดไม่เกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาด
 - ก. กลยุทธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
 - ข. กลยุทธ์เกี่ยวกับราคา
 - ค. กลยุทธ์เกี่ยวกับการส่งเสริมการขาย
 - ง. กลยุทธ์เกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด

12. วิธีการที่ดีที่สุดในการทำตลาดผ่านเครื่องมือค้นหาทางอินเทอร์เน็ต คือ
- ก. ปรับปรุงหน้าเพจในเวปไซต์ของคุณให้ดีที่สุด
 - ข. หาคำสำคัญที่เหมาะสมและใช้ค่านั้นอยู่เสมอ
 - ค. เปลี่ยนคำสำคัญทุกๆ สองสามวัน
 - ง. เน้นเครื่องมือค้นหาทางอินเทอร์เน็ตที่ใหญ่ที่สุดเท่านั้น
13. จากคำกล่าวที่ว่า “ลูกค้าถูกเสมอ” ถ้าลูกค้าที่มีปัญหาหายหนึ่งชมบู่ว่าจะไม่อุดหนุนอีกต่อไป คุณควรจะทำอย่างไร
- ก. กล่าวขอโทษทันที
 - ข. ตรวจสอบประวัติการซื้อขายของลูกค้ารายดังกล่าวแล้วค่อยตัดสินใจ
 - ค. คุยกับฝ่ายบริการลูกค้าหรือฝ่ายขายเพื่อค้นหาเกิดอะไรขึ้น
 - ง. เสนอให้มีการลดราคาหรือผลประโยชน์อื่นๆ แก่ลูกค้าเพื่อให้สถานการณ์ดีขึ้น
14. เมื่อต้องการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ในตลาดแห่งหนึ่ง คุณต้องแน่ใจว่า
- ก. ทำการวิจัยหาราคาสูงสุดที่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายจะจ่ายได้
 - ข. คิด branding และตั้งราคาตามภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์นั้น
 - ค. หาข้อมูลว่าคู่แข่งตั้งราคาเท่าไรแล้วให้ตั้งราคาต่ำกว่านั้น
 - ง. วิเคราะห์หาราคาคู่ทุนของคุณ
15. เมื่อลูกค้าชี้เหนียวและพยายามต่อรองราคา คุณพร้อมที่จะ
- ก. ลดราคาให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้
 - ข. เน้นทำตลาดผลิตภัณฑ์หลักเพียงหนึ่งหรือสองอย่างเท่านั้น
 - ค. เพิ่มบริการต่างๆ เพื่อใช้เป็นเหตุผลสนับสนุนให้ลูกค้าซื้อผลิตภัณฑ์
 - ง. สนับสนุนให้ลูกค้าทำรายการแบบออนไลน์เพื่อลดต้นทุนและราคา
16. กฎหมายสามารถจำแนกได้หลายประเภท ประเภทที่เกี่ยวกับหน่วยงานราชการ ได้แก่กฎหมายประเภทใด
- ก.กฎหมายระหว่างประเทศ
 - ข.กฎหมายธุรกิจ
 - ค. กฎหมายมหาชน
 - ง. กฎหมายราชการ
17. นิติกรรมสัญญาฝ่ายเดียวได้แก่อะไรบ้าง
- ก. การทำสัญญาซื้อขาย
 - ข. การทำสัญญาเช่าซื้อ
 - ค. การทำสัญญาจำนำ
 - ง. การทำสัญญาให้
18. สัญญาใดถือเป็นสัญญาต่างตอบแทนตามหลักของประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์
- ก. สัญญาให้
 - ข. สัญญาตามพินัยกรรม
 - ค. สัญญาเช่าทรัพย์สิน
 - ง. ถูกทุกข้อ

19. คำว่า “บุคคล” ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ได้แก่
- ก. บุคคลธรรมดา นิติบุคคล
 - ข. นิติบุคคล บุคคลสามัญ
 - ค. บุคคลธรรมดา บุคคลพิเศษ
 - ง. ถูกทุกข้อ
20. การสิ้นสภาพบุคคลธรรมดาตามกฎหมายในกรณีของการสาบสูญจะต้องมีระยะเวลาที่ปี
- ก. ในกรณีปกติ 5 ปี ในกรณีพิเศษ 2 ปี
 - ข. ในกรณีปกติ 2 ปี ในกรณีพิเศษ 5 ปี
 - ค. ในกรณีปกติ 3 ปี ในกรณีพิเศษ 2 ปี
 - ง. ในกรณีปกติ 5 ปี ในกรณีพิเศษ 3 ปี
21. ประเภทของสัญญาซื้อขายได้แก่อะไรบ้าง
- ก. สัญญาซื้อขายเสร็จเด็ดขาด
 - ข. สัญญาจะซื้อขาย
 - ค. สัญญาซื้อขายมีเงื่อนไข
 - ง. ถูกทุกข้อ
22. ททรัพย์สินทางปัญญาได้แก่อะไรบ้าง
- ก. ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า
 - ข. ลิขสิทธิ์ ภูมิปัญญาชาวบ้าน
 - ค. เครื่องหมายเครื่องหมายแบบนักศึกษา
 - ง. คราสัญญาลักษณ์ทางการค้า
23. เมื่อเจ้าของลิขสิทธิ์ถึงแก่ความตายแล้วลิขสิทธิ์ดังกล่าวจะเป็นของทายาทของเจ้าของลิขสิทธิ์
อีกกี่ปี
- ก. 40 ปี
 - ข. 50 ปี
 - ค. 20 ปี
 - ง. 10 ปี
24. ททรัพย์สินทางปัญญาประเภทลิขสิทธิ์จะคุ้มครองเจ้าของลิขสิทธิ์เมื่อไหร่
- ก. เมื่อจดทะเบียน
 - ข. เมื่อออกเผยแพร่
 - ค. เมื่อประกาศไปยังกระทรวงพาณิชย์
 - ง. ถูกทุกข้อ
25. สัญญาซื้อขายเป็นสัญญาประเภทใด
- ก. สัญญาต่างตอบแทน
 - ข. สัญญาไม่มีค่าตอบแทน
 - ค. สัญญาเพื่อประโยชน์ของบุคคลภายนอก
 - ง. สัญญาอุปกรณ์