

ชื่อ.....รหัส.....

PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY
FACULTY OF ENGINEERING

Final Examination: Semester 1

Academic Year: 2013

Date: Oct 2, 2013

Time: 9:00-12:00

Subject: 225-381 Industrial Management

Room: S817

คำชี้แจง

- ข้อสอบมี 15 ข้อ (10 หน้า) ให้ทำทุกข้อ
- อนุญาตให้นำนอกระดาษทุกชนิดเข้าห้องสอบได้ (ไม่อนุญาต คอมพิวเตอร์)
- คะแนนรวม 100 คะแนน

ทฤษฎีในการสอบโทษขั้นต่ำคือปรับตกในรายวิชาที่ทฤษฎี และพักการเรียน 1 ภาคการศึกษา

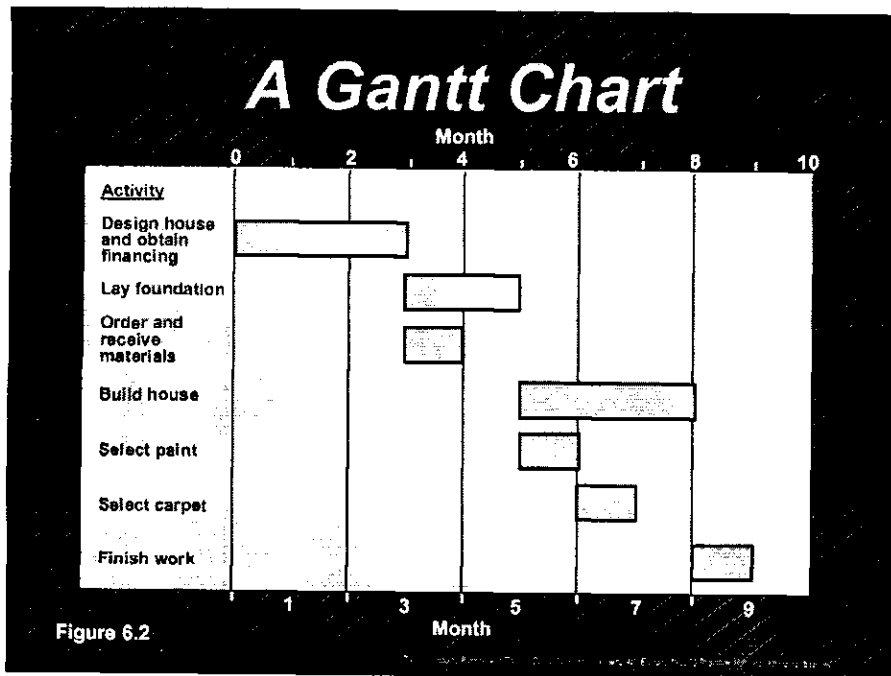
ภายใต้สังคมที่เต็มไปด้วยการทุจริต และความไม่ซื่อสัตย์ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคมและเพื่อ ส่งเสริม
คุณธรรม และ จริยธรรมให้เกิดในสังคม ข้าพเจ้าจะซื่อสัตย์ในการสอบ

ลงชื่อ.....เลขที่.....

ขอให้โชคดี จาก เสกสรร สุธรรมานนท์

ข้อ	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
1	25	
2	20	
3	10	
4	10	
5	25	
6-15	10	

1. การสร้างบ้านสามารถเขียนเป็น Gantt Chart ดังแสดงในรูป



1.1 ให้เขียน Network Diagram ของการสร้างบ้านนี้

1.2. ให้วิเคราะห์ Network Diagram ที่เขียนในข้อ 1.1 (หาเส้นทางวิกฤติ เวลาที่เสร็จงาน)

2. บริษัทแห่งหนึ่งต้องการลดต้นทุนในการซื้อสารเคมี โดยใช้เทคนิคการสั่งซื้ออย่างประหยัด บริษัทมีข้อมูลดังนี้ บริษัทใช้สารเคมีปีละ 10,000 แกลลอน มีต้นทุนการสั่งซื้อแต่ละครั้งเท่ากับ \$150 และมีต้นทุนการเก็บรักษาเท่ากับ \$0.75 ต่อแกลลอนต่อปี บริษัททำงาน 311 วันใน 1 ปี ให้หา
- ปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (EOQ)
 - ต้นทุนรวม
 - หาจำนวนครั้งที่มีการสั่งซื้อ
 - ระยะเวลาของการสั่งซื้อในแต่ละครั้ง

3. ใช้ตารางข้างล่างนี้เพื่อพยากรณ์ยอดขายในปี 2003 โดยใช้วิธี simple exponential smoothing with an $\alpha = 0.2$ และวิธี 3-month moving average รวมทั้งคำนวณ MAD และวิเคราะห์ว่าการพยากรณ์วิธีไหนเหมาะสมที่จะใช้ (ให้เติมตัวเลขในตาราง)

Simple exponential smoothing with an $\alpha = 0.2$

Period	Demand	Level	Forecast	Error	MAD
Oct 02	850				
Nov 02	950				
Dec 02	900	983			
Jan 03	1000				
Feb 03	950				
Mar 03	1050				
Apr 03	850				
May 03	1100				
Jun 03	900				
Jul 03	1150				
Aug 03	1100				
Sep 03	900				
Oct 03	1000				
Nov 03	800				
Dec 03	1000				

MAD=

3-month moving average

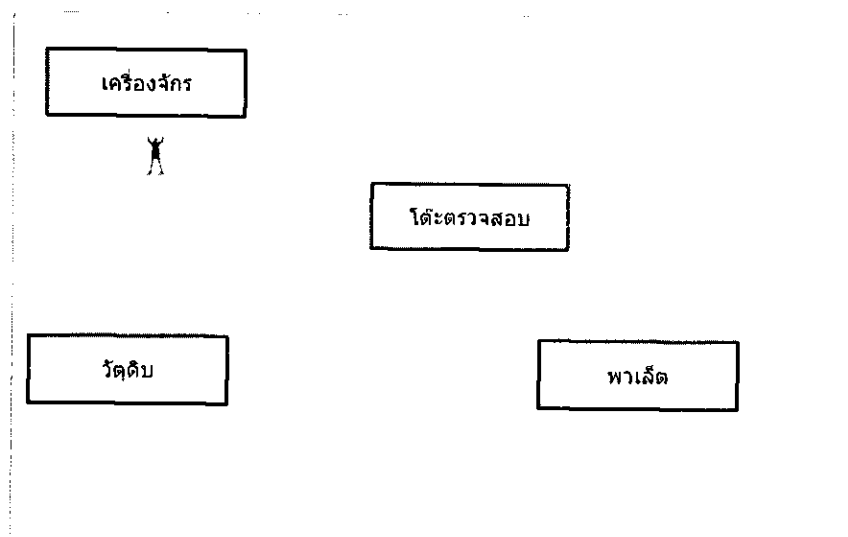
Period	Demand	Level	Forecast	Error	MAD
Oct 02	850				
Nov 02	950				
Dec 02	900	983			
Jan 03	1000				
Feb 03	950				
Mar 03	1050				
Apr 03	850				
May 03	1100				
Jun 03	900				
Jul 03	1150				
Aug 03	1100				
Sep 03	900				
Oct 03	1000				
Nov 03	800				
Dec 03	1000				

MAD=

ควรเลือกวิธี.....ในการพยากรณ์ เนื่องจาก.....

4. ให้อธิบายความแตกต่างระหว่าง *Continuous review* และ *Periodic review*

5. กระบวนการขึ้นรูปของโรงงานแห่งหนึ่ง เริ่มจากคนงานเดินไปหยิบวัตถุดิบ (0.5 นาที, 5 เมตร) นำวัตถุดิบไปที่โต๊ะตรวจสอบ (0.5 นาที, 5 เมตร) และทำการตรวจสอบคุณภาพเบื้องต้น (1 นาที) จากนั้นนำวัตถุดิบเดินกลับมาที่เครื่องจักร (0.5 นาที, 5 เมตร) นำชิ้นงานใส่เครื่องแล้วกดปุ่มให้เครื่องจักรทำงาน (0.5 นาที) และรอเครื่องจักรขึ้นรูปเสร็จ (เครื่องจักรทำงาน 4 นาที) นำชิ้นงานออกจากเครื่องจักร (1 นาที) ทำความสะอาดชิ้นงาน (1 นาที) ใช้เวอร์เนียร์วัดขนาดเพื่อตรวจสอบว่าได้ตรงตามมาตรฐานหรือไม่ (1 นาที) แล้วจึงเดินนำชิ้นงานไปวางบนพาเลต จึงวิเคราะห์การทำงานในสภาพปัจจุบัน และนำเสนอวิธีการปรับปรุงงานพร้อมทั้งแสดงผลที่ควรจะเป็น



FLOW PROCESS CHART (แผนภูมิการผลิิตแบบต่อเนื่อง)		TYPE(แบบ)		MAN / MATERIAL / EQUIPMENT					
CHART NO.(แผนภูมิเลขที่)		SUMMARY (แบบสรุป)							
		Activity	Present	Proposed	Saving				
Subject Charted(แผนภูมิเรื่อง)		Operation <input type="radio"/>							
		Transport <input type="checkbox"/>							
Activity(กิจกรรม)		Delay <input type="checkbox"/>							
		Inspection <input type="checkbox"/>							
		Storage <input type="checkbox"/>							
Method(วิธีการ)		Distance(m)							
		Time(man-hr)							
Operative(s)		Clock NO.....	Cost						
Charted By		Date.....	Labour						
Approved By		Date.....	Material						
			Total						
Description	QTY	Distance (m)	Time (min)	Symbol					Remarks
				<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Total									

FLOW PROCESS CHART (แผนภูมิการไหลของงาน)		TYPE/DRAWING		MAN/MATERIAL/EQUIPMENT			
CHART NO (ตามกฎของงาน)		SUMMARY (ข้อมูลสรุป)					
Subject Charted (แผนภูมิของงาน)		Activity	Present	Proposed	Saving		
Activity (กิจกรรม)		Operation <input type="checkbox"/>					
		Transport <input type="checkbox"/>					
		Delay <input type="checkbox"/>					
		Inspection <input type="checkbox"/>					
		Storage <input type="checkbox"/>					
Method (วิธีการ)		Distance(m)					
		Time(min-hr)					
Operator(s)	Check NO	Cost					
Checked By	Date	Labour					
Approved By	Date	Material					
		Total					
Description	QTY	Distance (m)	Time (min.)	Symbol			Remarks
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Total							

แนวคิดการปรับปรุง.....

(Handwritten mark)

ข้อที่ 6-15 ให้เลือกคำตอบที่เหมาะสมที่สุด โดยทำเครื่องหมาย x ในตารางที่กำหนดให้

ข้อ	ก	ข	ค	ง
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

6. นักการตลาดที่ดีต้องมีมุมมองลูกค้าในลักษณะใดมากที่สุด

- ก. Customer behavior
- ข. Customer needs
- ค. Customer relations
- ง. Customer market

7. ข้อใดกล่าวถึงกลยุทธ์ทางการตลาดโดยครอบคลุม

- ก. แผนการดำเนินงานทั้งหมดเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาด
- ข. การบริการธุรกิจโดยรวมของฝ่ายการตลาด
- ค. วิธีการและกระบวนการบริหารส่วนผสมทางการตลาด 4Ps
- ง. การตลาดแบบใหม่ Customer Relationship Marketing

8. ข้อใดไม่ใช่หลักการของแนวความคิดทางการตลาด

- ก. แผนการตลาด
- ข. ยอดขาย
- ค. กำไร
- ง. ลูกค้า

9. ข้อใดเป็นแนวความคิดการตลาดสมัยเก่า

- ก. แนวความคิดมุ่งผลิตภัณฑ์
- ข. แนวความคิดมุ่งการขาย
- ค. แนวความคิดมุ่งการผลิต
- ง. แนวความคิดมุ่งการตลาดและสังคม

10. ข้อใดเป็นแนวทางการจัดการตลาด เสลมัยใหม่
- ก. แนวความคิดมุ่งพลิกทัศน์
 - ข. แนวความคิดมุ่งการผลิต
 - ค. แนวความคิดมุ่งการตลาดและสังคม
 - ง. แนวความคิดมุ่งการขาย
11. ข้อใดไม่เกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาด
- ก. กลยุทธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
 - ข. กลยุทธ์เกี่ยวกับราคา
 - ค. กลยุทธ์เกี่ยวกับการส่งเสริมการขาย
 - ง. กลยุทธ์เกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด
12. วิธีการที่ดีที่สุดในการทำตลาดผ่านเครื่องมือค้นหาทางอินเทอร์เน็ต คือ
- ก. ปรับปรุงหน้าเพจในเว็บไซต์ของคุณ ให้ดีที่สุด
 - ข. หาคำสำคัญที่เหมาะสมและใช้คำนั้นอยู่เสมอ
 - ค. เปลี่ยนคำสำคัญทุกๆ สองสามวัน
 - ง. เน้นเครื่องมือค้นหาทางอินเทอร์เน็ตที่ใหญ่ที่สุดเท่านั้น
13. จากคำกล่าวที่ว่า “ลูกค้าถูกเสมอ” ถ้าลูกค้าที่มีปัญหาขายหนึ่งข่มขู่ว่าจะไม่อุดหนุนอีกต่อไป คุณควรจะ
- ก. กล่าวขอโทษทันที
 - ข. ตรวจสอบประวัติการซื้อขายของลูกค้ารายดังกล่าวแล้วค่อยตัดสินใจ
 - ค. คุยกับฝ่ายบริการลูกค้าหรือฝ่ายขายเพื่อดูว่าเกิดอะไรขึ้น
 - ง. เสนอให้มีการลดราคาหรือผลประโยชน์อื่นๆ แก่ลูกค้าเพื่อให้สถานการณ์ดีขึ้น
14. เมื่อต้องการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ในตลาดแห่งหนึ่ง คุณต้องแน่ใจว่า
- ก. ทำการวิจัยหาราคาสูงสุดที่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายจะจ่ายได้
 - ข. คิด Branding และตั้งราคาตามภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์นั้น
 - ค. หาข้อมูลว่าคู่แข่งตั้งราคาเท่าไรแล้วให้ตั้งราคาต่ำกว่านั้น
 - ง. วิเคราะห์หาราคาคู่ทุนของคุณ
15. เมื่อลูกค้าชี้เหนียวและพยายามต่อรองราคา คุณพร้อมที่จะ
- ก. ลดราคาให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้
 - ข. เน้นทำตลาดผลิตภัณฑ์หลักเพียงหนึ่งหรือสองอย่างเท่านั้น
 - ค. เพิ่มบริการต่างๆ เพื่อใช้เป็นเหตุผลสนับสนุนให้ลูกค้าซื้อผลิตภัณฑ์
 - ง. สนับสนุนให้ลูกค้าทำรายการแบบออนไลน์เพื่อลดต้นทุนและราคา