

ชื่อ.....รหัส.....

PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY

FACULTY OF ENGINEERING

Midterm Examination: Semester 2

Academic Year: 2013

Date: January, 5, 2014

Time: 9.00-12.00

Subject: 225-382 Engineering Management

Room: A 302

คำชี้แจง

- ข้อสอบมี 15 ข้อ (8 หน้า) ให้ทำทุกข้อ
- อนุญาตให้นำเอกสารทุกชนิดเข้าห้องสอบได้
- คะแนนรวม 100 คะแนน

ทฤษฎีในการสอบโทษขั้นต่ำคือปรับตกในรายวิชาที่ทุจริต และพักการเรียน 1 ภาคการศึกษา

ภายใต้สังคมที่เต็มไปด้วยการทุจริต และความไม่ซื่อสัตย์ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคมและเพื่อ ส่งเสริม
คุณธรรม และ จริยธรรมให้เกิดขึ้นในสังคม ข้าพเจ้าจะซื่อสัตย์ในการสอบ

ลงชื่อ.....เลขที่.....

ขอให้โชคดี จาก เสกสรร สุธรรมานนท์

ข้อ	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
1	30	
2	15	
3	5	
4	15	
5	25	
6-15	10	
Total	100	

1. บริษัทหัทเทิลมี จำกัด มีโครงการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ท้องตลาด มีกิจกรรมต่างๆ ที่ต้องทำดัง แสดงในตารางต่อไปนี้ จงเขียนรายงานและวิเคราะห์หาเวลาที่ต้องใช้ในการทำโครงการ

กิจกรรม	รายละเอียด	กิจกรรมที่ต้องทำก่อน	เวลาในการทำกิจกรรม (สัปดาห์)
A	จัดองค์การเพื่อการขาย	-	6
B	ว่าจ้างพนักงานขาย	A	4
C	ฝึกอบรมพนักงานขาย	B	4
D	เลือกตัวแทนโฆษณา	A	2
E	วางแผนโฆษณา	D	2
F	ทำการโฆษณา	E	10
G	ออกแบบภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์	-	2
H	ติดตั้งเครื่องบรรจุผลิตภัณฑ์	G	10
I	บรรจุผลิตภัณฑ์ที่มีในสต็อก	H, J	6
J	ส่งผลิตภัณฑ์จากบริษัทผู้ผลิต	-	13
K	เลือกตัวแทนจำหน่าย	A	9
L	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ตัวแทนจำหน่าย	C, K	3
M	ขนส่งผลิตภัณฑ์ให้ตัวแทนจำหน่าย	I, L	5
N	วางจำหน่าย	M, F	5

จงตอบคำถามต่อไปนี้

1. กิจกรรมวิกฤตของโครงการ
2. เวลาในการดำเนินโครงการแล้วเสร็จ
3. กิจกรรม G สามารถเลื่อนการเริ่มดำเนินการได้สูงสุดกี่สัปดาห์โดยที่ไม่ทำให้เวลาของโครงการเปลี่ยนแปลง

2. กระทิงแดง คือแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จอย่างมากในตลาดเครื่องดื่มชูกำลังของไทย แม้จะไม่ใช่เครื่องดื่มชูกำลังยี่ห้อแรก แต่ในหมวดหมู่เครื่องดื่มชูกำลังแบบเข้มข้น ถือว่ากระทิงแดงคือผู้นำตลาดหรืออาจจะเรียกว่าเป็นผู้สร้างหมวดหมู่นี้ ก็ว่าได้ บริษัท ทีซีมีชัย ของ เฉลียว อยู่วิทยา ที่ตั้งต้นจากธุรกิจยา แต่ไปก้าวก้าวและกลายเป็นมหาเศรษฐีอันดับต้น ๆ ของเมืองไทยก็เพราะกระทิงแดง

กระทิงแดงเติบโตอยู่ในเมืองไทย ก็เพราะผู้ใช้แรงงานในประเทศไทยมีเป็นจำนวนมากเมื่อหุ้บงบโฆษณาและส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้กระทิงแดงติดตลาดอย่างรวดเร็วและโค่นลิโพวิตันดี การแจกรางวัลในยุคนั้นที่ผ่านมาก็ทำให้ผู้คนทั้งบ้านทั้งเมืองคลั่งไคล้กระทิงแดงโดยไม่จำกัดว่าเป็นผู้ใช้แรงงาน นั่นคือการแจกออเคอร์ไรซ์ดีเมื่อผู้ดื่มกระทิงแดงนำฝาที่มีรูปออเคอร์ไรซ์ดีครบทุกส่วนมาแลก

หลังจากครอบครองส่วนแบ่งตลาดจำนวนมากโดยยึดผู้นำตลาดเดิมอย่างลิโพไปได้นั้น เฉลียว อยู่วิทยา ก็ส่งสายอนุเชอร์ผู้ต่อตลาดเล็กและประสบความสำเร็จอย่างงดงาม ตลาดเครื่องดื่มชูกำลังมีการแข่งขันที่ดุเดือดอีกครั้งเมื่อค่ายเด็กเองหุ้บงบไปยอมตกเป็นเหยื่อล้างล้างแบรนด์ใหม่ ๆ ที่มีรสชาติเข้มข้นเอาฐานกระทิงแดงอยู่ตลอด ทั้งเอ็ม 100 และเอ็ม 150 มาจนกระทั่งกลาง กระทิงแดงได้เปิดตัวใหม่ในตลาดนี้ก็กระโจนลงมาเล่นด้วย เช่น แรเงอร์ ดูเหมือนว่ากระทิงแดงจะไม่รุกหนักในตลาดเมืองไทยอีกต่อไปแล้ว แต่ปีกป้องกันตลาดของตนเองอย่างเต็มที่

สมรรถุมีการขยายตลาดของกระทิงแดงในช่วงหลังมุ่งไปสู่ต่างประเทศเป็นหลักโดยเฉพาะตั้งแต่ปี 2550 ที่เริ่มบุกตลาดออสเตรเลียและตั้งโรงงานในประเทศนั้นไปเป็นที่สุด โดยใช้เป็นฐานในการขยตัวก่อนที่จะขยายไปสู่ฝรั่งเศส อิตาลี ได้อย่างไม่ตะขิดตะขวงใจ การขยายตลาดของกระทิงแดงในต่างประเทศนั้น ขยายไปเรื่อย ๆ ไม่มีการหุ้บงบโฆษณามากมายเลยเช่นที่ทำในเมืองไทย แม้กระทิงแดงในตลาดสารวัตรูอเมิร์กซิงกว้างจะวางจำหน่ายในประเทศนี้ก็ต้องใช้เวลาลงถึง 10 ปีนับจากปีที่เริ่มบุกตลาดออสเตรเลียในปี 2530

การเติบโตในตลาดต่างประเทศนั้นเกิดจากการสร้างแบรนด์ RED BULL ให้เป็นที่รู้จักในออสเตรเลียซึ่งใช้เป็นฐานการส่งออกของกระทิงแดง เนื่องจากเครื่องดื่มชูกำลังนั้นประเทศตะวันตกยังมี ผู้ไปจนถึงจะมีลิโพวิตันดี แต่สูตรและส่วนผสมก็ไม่เข้มข้นเท่ากระทิงแดง ดังนั้นเมื่อเป็นที่นิยมและติดตลาดในออสเตรเลีย ประเทศในแถบยุโรปตะวันตกก็สั่งไปจำหน่ายบ้างจนกระทั่งประเทศในยุโรปตะวันตกสั่งไปจำหน่ายเช่นกัน

ความสำเร็จของกระทิงแดงเกิดจากการตลาดแบบที่เรียกว่า WORD OF MOUTH คือบอกกันปากต่อปากโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเป้าหมายของกระทิงแดงเป็นกลุ่มคนหนุ่มคนสาวที่นิยมการเต้นรำในไนต์คลับ การพบปะสังสรรค์เกิดขึ้นบ่อย เมื่อบอกกันปากต่อปากทำให้กระทิงแดงติดตลาดโดยที่ไม่ต้องหุ้บงบโฆษณาแต่อย่างใด อีกทั้งยังตั้งราคาจำหน่ายได้สูงอีกด้วย เพราะผู้บริโภคกระทิงแดงในต่างประเทศมีความจงรักภักดีต่อยี่ห้อสูงมาก

RED BULL เป็นแบรนด์ไทยเพียงไม่กี่แบรนด์เท่านั้นที่สามารถโลดแล่นในตลาดโลกได้อย่างเต็มภาคภูมิ ในโลกยุคใหม่การเอาชนะทางเศรษฐกิจนั้นมีความสำคัญยิ่งกว่าการเอาชนะกันทางทหาร ดังนั้นบริษัทธุรกิจก็ถือนวหน้าในการรบทัพจับศึกและแบรนด์ก็คือคัสลับของบรรดาประเทศต่าง ๆ ในการยึดครองอาณาณิคมทางเศรษฐกิจ

RED BULL หรือกระทิงแดงของไทยนั้นแม้จะอาศัยออสเตรเลียเป็นฐานในการส่งออก แต่ก็ปฏิเสธไม่ได้ว่ารากฐานความสำเร็จความสำเร็จนั้นอยู่ที่ประเทศไทย แต่ว่ากลุ่มเป้าหมายเมื่อออกสู่ตลาดต่างประเทศนั้นแตกต่างจากตลาดในประเทศไทย และกลยุทธ์การเจาะตลาดก็แตกต่างกันไปด้วย

อย่างไรก็ตาม RED BULL อาจสวยหรูได้ไม่นานนัก เมื่อตลาดเครื่องดื่มชูกำลังมีแบรนด์คู่แข่งและอีกไม่นานก็ต้องมีผู้ถ่มน้ำใหม่กระโจนเข้าสู่ตลาดนี้ เช่นเดียวกับที่เกิดขึ้นในเมืองไทย ทว่าวันนี้ RED BULL มีแบรนด์คู่แข่งแกร่ง ความแข็งแกร่งของแบรนด์ก็เป็นป้อมปราการที่ยี่ห้อใหม่ ๆ ยากที่จะเจาะเข้าไปได้

ให้ตอบคำถามต่อไปนี้

- 2.1 กระทิงแดง เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใด
- 2.2 กลุ่มผู้บริโภคของกระทิงแดงในประเทศไทย คือกลุ่มใด มีแรงจูงใจซื้อแบบใด แตกต่างจากกลุ่มผู้บริโภคในต่างประเทศอย่างไรบ้าง
- 2.3 ส่วนแบ่งตลาดของเครื่องดื่มชูกำลังมีแบรนด์ใดบ้าง และแบรนด์ใดอยู่ในบริษัทเดียวกับกระทิงแดง
- 2.4 กระทิงแดงใช้วิธีการขยายตลาดอย่างไร
- 2.5 ความจงรักภักดีต่อแบรนด์ RED BULL สูงมาก เพราะเหตุใด

3. จงอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างวิชาเศรษฐศาสตร์กับวิศวกรรมศาสตร์

4. ในการศึกษา Demand and Supply ของ Pizza ในเขตอำเภอ ควนแขง พบว่ามีความต้องการดังแสดงในสมการดังนี้

$$Q_D = 760,000 - 10,000 P \dots\dots \text{Demand function}$$

$$Q_S = -34,500 + 10,000 P \dots\dots \text{Supply function}$$

Q ปริมาณ (ชิ้น)

P คือ ราคา (บาท/ชิ้น)

ให้ท่านเติมค่าต่างๆ ใน ตารางที่กำหนดให้

Price (บาท/ชิ้น)	Q_S (ชิ้น)	Q_D (ชิ้น)	Surplus or Shortage	Pressure on price
60.00				
50.00				
40.00				
30.00				
20.00				
10.00				

Equilibrium Price มีค่า.....บาท

5. โรงงานผลิตยาสีฟันต้องใช้หลอดยาสีฟันเพื่อบรรจุถ้วย จำนวนหลอดยาสีฟันที่ต้องใช้โดยเฉลี่ยประมาณ 80,000 หลอดต่อเดือน ในกรณีนี้โรงงานต้องตัดสินใจเพื่อเลือกใช้เครื่องจักร 2 ชุด ชุดแรกจะมีต้นทุนคงที่เป็นค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรรวมดอกเบี้ย คิดเป็นเงิน 15,000 บาทต่อเดือน ส่วนต้นทุนแปรผันประกอบด้วย ค่าแรง และค่าวัสดุ คิดเป็น 30 สตางค์ต่อหลอด เครื่องจักรชุดที่สองจะลงทุนคิดเป็นเงินเพียง 10,000 บาทต่อเดือนสำหรับต้นทุนคงที่ แต่ต้นทุนแปรผันต่อหลอดเป็น 40 สตางค์ โรงงานควรจะเลือกใช้เครื่องจักรชุดใด

ข้อที่ 6-15 ให้ทำเครื่องหมาย x หน้าข้อที่เหมาะสมที่สุด

6. กฎหมายสามารถจำแนกได้หลายประเภท ประเภทที่เกี่ยวกับหน่วยงานราชการได้แก่กฎหมายประเภทใด
- ก.กฎหมายระหว่างประเทศ
 - ข.กฎหมายธุรกิจ
 - ค. กฎหมายมหาชน
 - ง. กฎหมายราชการ
7. นิติกรรมสัญญาฝ่ายเดียวได้แก่อะไรบ้าง
- ก. การทำสัญญาซื้อขาย
 - ข. การทำสัญญาเช่าซื้อ
 - ค. การทำสัญญาจำนำ
 - ง. การทำสัญญาให้
8. สัญญาใดถือเป็นสัญญาต่างตอบแทนตามหลักของประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์
- ก. สัญญาให้
 - ข. สัญญาตามพินัยกรรม
 - ค. สัญญาเช่าทรัพย์สิน
 - ง. ถูกทุกข้อ
9. คำว่า “บุคคล” ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ได้แก่
- ก. บุคคลธรรมดา นิติบุคคล
 - ข. นิติบุคคล บุคคลสามัญ
 - ค. บุคคลธรรมดา บุคคลพิเศษ
 - ง. ถูกทุกข้อ
10. การสิ้นสุดสภาพบุคคลธรรมดาตามกฎหมายในกรณีของการสาบสูญจะต้องมีระยะเวลาที่ปี
- ก. ในกรณีปกติ 5 ปี ในกรณีพิเศษ 2 ปี
 - ข. ในกรณีปกติ 2 ปี ในกรณีพิเศษ 5 ปี
 - ค. ในกรณีปกติ 3 ปี ในกรณีพิเศษ 2 ปี
 - ง. ในกรณีปกติ 5 ปี ในกรณีพิเศษ 3 ปี
11. ประเภทของสัญญาซื้อขายได้แก่อะไรบ้าง
- ก. สัญญาซื้อขายเสร็จเด็ดขาด
 - ข. สัญญาจะซื้อจะขาย
 - ค. สัญญาซื้อขายมีเงื่อนไข
 - ง. ถูกทุกข้อ
12. ทรัพย์สินทางปัญญาได้แก่อะไรบ้าง
- ก. ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า
 - ข. ลิขสิทธิ์ ภูมิปัญญาชาวบ้าน
 - ค. เครื่องหมายเครื่องหมายนักศึกษา
 - ง. ตราสัญลักษณ์ทางการค้า
13. เมื่อเจ้าของลิขสิทธิ์ถึงแก่ความตายแล้วลิขสิทธิ์ดังกล่าวจะเป็นของทายาทของเจ้าของลิขสิทธิ์
- อีกกี่ปี
- ก. 40 ปี
 - ข. 50 ปี
 - ค. 20 ปี
 - ง. 10 ปี

14. ทรัพย์สินทางปัญญาประเภทลิขสิทธิ์จะคุ้มครองเจ้าของลิขสิทธิ์เมื่อไหร่

- ก. เมื่อจดทะเบียน
- ข. เมื่อออกเผยแพร่
- ค. เมื่อประกาศไปยังกระทรวงพาณิชย์
- ง. ถูกทุกข้อ

15. สัญญาซื้อขายเป็นสัญญาประเภทใด

- ก. สัญญาต่างตอบแทน
- ข. สัญญาไม่มีค่าตอบแทน
- ค. สัญญาเพื่อประโยชน์ของบุคคลภายนอก
- ง. สัญญาอุปรณ์