



# แผนกลยุทธ์ระยะกลาง พ.ศ. 2550-2554

คณะวิศวกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  
อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90112  
<http://www.eng.psu.ac.th/>

---



## สารบัญ (Content)

---

- 2 บริบทของแผนกลยุทธ์ ฉบับที่ 2
- 4 นิยาม
- 5 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์
- 6 กลยุทธ์
- 18 แผนปฏิบัติการ
- 28 ความหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ

คณะวิศวกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  
อ.หาดใหญ่ จ. สงขลา 90112  
โทรศัพท์ 0 7428 7071  
โทรสาร 0 7421 2805  
<http://www.eng.psu.ac.th/>

เนื่องจากการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 ได้ถูกกำหนดให้จัดทำในรูปแบบแผนกลยุทธ์ ดังนั้นคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จึงเริ่มมีแผนกลยุทธ์ฉบับแรกในปี 2545 โดยมีช่วงระยะเวลาดำเนินงาน 5 ปี ตั้งแต่ปี 2545 – 2549 ตามระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9 แผนกลยุทธ์ดังกล่าวได้มีการทบทวนและปรับปรุงหนึ่งครั้งในปี 2547 ซึ่งเป็นช่วงกึ่งกลางของแผน ตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ได้ดำเนินการตามกรอบของแผนกลยุทธ์ฉบับที่ 1 โดยเน้นการดำเนินการตามตัวชี้วัดหลักและการเป็นมหาวิทยาลัยเน้นวิจัยตามนโยบายของมหาวิทยาลัย จนคณะมีผลสัมฤทธิ์ในด้านการวิจัยอยู่ในระดับที่น่าพอใจ ซึ่งผลจากการประเมินคุณภาพผลงานวิจัยของ สกว. พบว่าการประเมินในหัวข้อจำนวนบทความต่อจำนวนอาจารย์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ได้คะแนนระดับ 4 (คะแนนเต็ม 5) ซึ่งเป็นลำดับที่ 3 จากจำนวน 13 สถาบันที่เข้ารับการประเมิน และผลการประเมินจาก สมศ.ทั้งในภาพรวมเฉลี่ยรวมทุกมาตรฐานและเฉพาะมาตรฐาน 1 ถึง 4 อยู่ในระดับดีมาก

ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ฉบับที่ 2 ปี 2550 – 2554 นั้น คณะวิศวกรรมศาสตร์ได้นำแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย และจุดอ่อนต่างๆ จากการดำเนินการในช่วงปี 2545 – 2549 ได้แก่ จุดอ่อนจากการประเมินคุณภาพบัณฑิตของนายจ้าง จุดอ่อนจากการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์และตัวชี้วัดหลัก จุดอ่อนจากการประเมินตามตัวชี้วัดของ สมศ. และจุดที่ควรพัฒนาจากการประเมินของสมศ. และการคุกคามจากภายนอก ได้แก่ การแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ การสอบใบประกอบวิชาชีพของนักศึกษา การจัดลำดับมหาวิทยาลัยและคณะ และสถานการณ์ในสามจังหวัดภาคใต้ มาเป็นแนวทางในการกำหนดเป้าประสงค์และแผนกลยุทธ์ฉบับที่ 2 เป้าหมายหลักของการจัดทำแผนกลยุทธ์ดังกล่าว คือการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและความเป็นเลิศด้านการวิจัย ผลจากการประชุมเชิงปฏิบัติการในการจัดทำแผนกลยุทธ์เมื่อเดือน กรกฎาคม 2550 นั้น ยังคงวิสัยทัศน์ไว้เหมือนเดิม ปรับพันธกิจในข้อที่ 3 และ 4 ให้ชัดเจนขึ้น รวมทั้งการให้คำนิยามของวิสัยทัศน์เพื่อความเข้าใจตรงกัน นอกจากนั้นได้กำหนดเป้าประสงค์ของแผนกลยุทธ์ไว้ 6 ข้อ และกลยุทธ์ในการดำเนินการทั้งหมด 22 ข้อ พร้อมแผนปฏิบัติการในแต่ละกลยุทธ์ หลังจากนั้นได้มีการประชาสัมพันธ์แผนกลยุทธ์ดังกล่าวบนเว็บไซต์ของคณะเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากคณาจารย์และบุคลากร และแผนกลยุทธ์ฉบับที่ 2 นี้ได้รับความเห็นชอบจากกรรมการประจำคณะเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2550

ในการดำเนินการให้แผนกลยุทธ์สัมฤทธิ์ผลนั้น จำเป็นต้องดำเนินการตามแผนปฏิบัติการตามที่ได้จัดทำไว้และทีมบริหารของคณะได้ประชุมร่วมกัน เพื่อนำแผนปฏิบัติการบางส่วนที่มีความจำเป็นเร่งด่วนมาดำเนินการในช่วง 2 ปีแรกก่อน

กระผมในนามผู้บริหารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ขอขอบคุณคณาจารย์ และบุคลากรทุกระดับที่ได้ทุ่มเทกำลังกายกำลังใจในการทำงานและดำเนินการตามแผนกลยุทธ์และตัวชี้วัดหลัก จนตัวชี้วัดหลักหลายตัวบรรลุเป้าหมาย และพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์ให้เจริญขึ้น รวมทั้งที่ได้ช่วยกันจัดทำแผนกลยุทธ์ฉบับที่ 2 ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ซึ่งจะเป็นแผนที่นำทางในการพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์ใน 5 ปีข้างหน้าต่อไป



(รองศาสตราจารย์ ดร. ชูศักดิ์ ลิ้มสกุล)

คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์

## วิสัยทัศน์

ผลิตวิศวกรและผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพในระดับสากล

## พันธกิจ

- ผลิตวิศวกรที่คิดเป็น ทำเป็น มีคุณภาพ และจริยธรรม
- สร้างองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการพัฒนาประเทศ และเชื่อมโยงสู่สากล
- บูรณาการองค์ความรู้ ระหว่าง งานวิจัย งานบริการวิชาการ การเรียนการสอน และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- พัฒนาองค์กรและสร้างสภาพแวดล้อมสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

## เป้าประสงค์

- เพื่อเสริมสร้างงานวิจัยในสาขาที่มีศักยภาพไปสู่ความเป็นเลิศ
- เพื่อสร้างและถ่ายทอดผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ และเชื่อมโยงสู่สากล
- เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ คิดเป็น ทำเป็น มีคุณธรรม และจิตสำนึกสาธารณะ
- เพื่อบูรณาการองค์ความรู้สู่สังคมและชุมชน
- เพื่อบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล
- เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะ และปรับวัฒนธรรมองค์กร สู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยมีการจัดการความรู้ อย่างเป็นระบบ

วิสัยทัศน์	จุดหมายปลายทางที่พึงประสงค์ในระยะยาว ซึ่งคณะฯ มุ่งมั่นที่จะ ไปให้ถึงในอนาคต ด้วยความมุ่งมั่นและกลยุทธ์ที่เหมาะสม
พันธกิจ	ภาระหรืองานที่คณะฯ ปฏิบัติอยู่ และจะต้องปฏิบัติ เพื่อความคงอยู่ขององค์กรและความสำเร็จตามวิสัยทัศน์
เป้าประสงค์	จุดหมายปลายทางที่พึงประสงค์ของคณะฯ ในช่วงระยะเวลาที่กำหนด เพื่อจัดช่องว่างของความแตกต่างระหว่างสภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน กับสภาพที่ต้องการตามวิสัยทัศน์ ซึ่งเป็นสาระสำคัญส่วนหนึ่งของวิสัยทัศน์ระยะยาว
กลยุทธ์	แผนทางเลือกหรือแนวทางที่กำหนดขึ้นอย่างละเอียดรอบคอบ เพื่อดำเนินการในช่วงระยะเวลาที่กำหนด โดยเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้บรรลุผลตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ดัชนีที่สามารถวัดได้ เพื่อช่วยในการควบคุม ติดตาม และประเมินผลสัมฤทธิ์ของกลยุทธ์ที่กำหนดขึ้น
เป้าหมาย	จุดหมายปลายทางเฉพาะที่สามารถวัดได้ของแต่ละดัชนีชี้วัดความสำเร็จ หรือส่วนใดส่วนหนึ่งที่เฉพาะเจาะจงและวัดได้ของเป้าประสงค์
แผนปฏิบัติการ	แนวทางการปฏิบัติซึ่งประกอบด้วยกิจกรรม ผู้รับผิดชอบ และทรัพยากรตามที่ได้ออกแบบและกำหนดไว้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์หนึ่งๆ ในช่วงระยะเวลาที่กำหนด
วิศวกรที่มีคุณภาพในระดับสากล	วิศวกรที่มีความรู้ความสามารถ คิดเป็น ทำเป็น มีคุณธรรม และจิตสำนึกสาธารณะ โดยผ่านการเรียนการสอนจากหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน ตามที่ สกอ. และ/หรือสภาวิศวกรกำหนด สามารถประกอบวิชาชีพตามข้อบังคับของสภาวิศวกร และมีศักยภาพในการพัฒนาตนเองด้านภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีที่ทันสมัย ความสามารถในการสื่อสาร การบริหารจัดการ และความเป็นผู้นำที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในและต่างประเทศ
ผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพในระดับสากล	ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการหรือวารสาร หรือได้รับการอ้างอิง จดสิทธิบัตร หรือนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

## เป้าประสงค์ที่ 1) เพื่อเสริมสร้างงานวิจัยในสาขาที่มีศักยภาพไปสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ฐาน 2549	เป้าหมาย				
			2550	2551	2552	2553	2554
1. ก่อตั้งสถานวิจัยและทีมวิจัย เพื่อรองรับงานวิจัยที่มีทิศทางและมีผลลัพธ์ชัดเจน โดยเชื่อมโยงกับบัณฑิตศึกษา 2. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน และบุคลากรของสถานวิจัยและทีมวิจัยสู่ความเป็นเลิศและให้ดำรงสถานภาพอยู่ได้อย่างยั่งยืน 3. สร้างกลไก และจูงใจ เพื่อผลักดันให้นำผลงานวิจัยไปสู่การจดสิทธิบัตร บทความทางวิชาการที่มี Impact Factor รวมทั้งผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์	1. สิทธิบัตรระดับชาติ/นานาชาติ	4 เรื่อง	3	3	3	4	4
	2. จำนวนผลงานทางวิชาการที่มี Impact Factor	8 เรื่อง	8	8	9	9	10
	3. จำนวนสถานวิจัยเฉพาะทาง	2 (ไบโอ ดีเซล , เครือข่าย)	4	5	5	6	6
	4. จำนวนทีมวิจัย	17 ทีม	10	10	6	6	6
	5. จำนวนนักศึกษาปริญญาโท-เอก ที่สังกัดสถานวิจัย/ทีมวิจัย	2 คน ไบโอ ดีเซล	40	50	50	60	60
	6. จำนวนโครงการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก		40	45	50	55	60
	7. จำนวนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (ล้านบาท)		23	25	28	30	32
	8. จำนวนทุน คปก. หรือเทียบเท่า		1	1	1	1	1
	9. จำนวน Joint Research กับนักวิจัยในสถาบันวิชาการหรือหน่วยงานเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศ (ทุนใหม่)	8 โครงการ	4	4	4	5	5



กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ฐาน 2549	เป้าหมาย				
			2550	2551	2552	2553	2554
	10. จำนวนครั้งที่ได้รับเชิญเป็นวิทยากรภายนอก/ พิจารณาบทความที่ตีพิมพ์วารสารนานาชาติ		10	10	15	15	20
	11. ร้อยละของบทความที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Refereed Journal หรือใน ฐานข้อมูลระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อ อาจารย์ประจำ	43 เรื่อง	30%	32%	33%	33%	33%
	12. ผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์		1	1	1	1	1

## เป้าประสงค์ที่ 2) เพื่อสร้างและถ่ายทอดผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ และเชื่อมโยงสู่สากล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ฐาน 2549	เป้าหมาย				
			2550	2551	2552	2553	2554
1. อาจารย์ทำวิจัยมากขึ้น 2. เพิ่มจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 3. สร้างเครือข่ายและพัฒนาโจทย์วิจัยจาก อุตสาหกรรมและชุมชน	1. จำนวน Paper/คน/ปี	1.13/คน/ปี	1.10	1.20	1.30	1.30	1.30
	2. ร้อยละของอาจารย์ที่ Active วิจัย	109 คน	70%	71%	72%	73%	75%
	3. ทุนวิจัยจากทุกแหล่งทุน/คน/ปี		230,000	240,000	250,000	250,000	250,000
	4. ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (ล้านบาท)		23	25	30	30	30
	5. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยจาก ภายในและภายนอก		65	67	70	70	70
	6. จำนวนโครงการวิจัยที่รับจ้างวิจัย		1	1	1	1	1
	7. จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาโทที่เป็น Research Program	248	225	225	225	250	250
	8. จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ ได้รับรางวัล	11 เรื่อง	20	20	20	20	20
	9. จำนวน Paper จากบัณฑิตศึกษา	97	90	90	90	100	100
	10. จำนวนหลักสูตรปริญญาเอก	4	5	6	7	-	-
	11. จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาเอก	10	17	17	17	20	20

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ฐาน 2549	เป้าหมาย				
			2550	2551	2552	2553	2554
	12. จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อ ชุมชนและสังคม (ใช้นิยามเดียวกับการนับ สิทธิบัตร)		5	6	7	8	10
	13. จำนวนโครงการวิจัยที่ทำร่วมกับหน่วยงาน ภายนอก (เป็นโครงการที่กำลังดำเนินการ)		10	15	15	15	20

เป้าประสงค์ที่ 3) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ คิดเป็น ทำเป็น มีคุณธรรมและจิตสำนึกสาธารณะ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ฐาน 2549	เป้าหมาย				
			2550	2551	2552	2553	2554
1. มีระบบดูแลนักศึกษาให้มีความรู้ทางวิชาการตามมาตรฐานทางวิชาชีพ	1. ร้อยละของบัณฑิตที่สอบได้ใบประกอบวิชาชีพ		-	-	95	95	95
	2. มีระบบสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมการแสดงความสามารถทางวิชาการ/การประกวดสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม	2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต		7.8	8	8	8.5
3. มีระบบเสริมทักษะ ด้านความเป็นผู้นำ ภาษา และการสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ	3. จำนวนผลงานวิจัยทางวิศวกรรมศาสตร์		1	2	2	2	2
	4. มีระบบเสริมทักษะ ด้านความเป็นผู้นำ ภาษา และการสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ	4. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือเกียรติบัตรในระดับภูมิภาคขึ้นไป	58 คน (ปีการศึกษา 2548)	40	40	40	45
4. มีระบบแนะแนวการประกอบอาชีพ และการศึกษาต่อ	5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมแสดงความสามารถทางวิชาการ		100	200	300	400	500
5. มีระบบสร้างเสริมให้นักศึกษามีจิตสำนึกสาธารณะ มีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข	6. จำนวนกิจกรรมที่จัดหรือส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมแสดงความสามารถทางวิชาการ		6	7	7	7	7
	7. จำนวนโครงการเสริมทักษะให้แก่นักศึกษา		14	14	14	14	14
	8. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเสริมทักษะให้แก่นักศึกษา		200	300	400	500	500

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ฐาน 2549	เป้าหมาย				
			2550	2551	2552	2553	2554
	9. ร้อยละของการได้งานทำ การประกอบอาชีพ และการศึกษาต่อ(ภายใน 6 เดือน)		85	85	85	85	85
	10. จำนวนกิจกรรมที่จัดแนะแนวการ ประกอบการอาชีพ และการศึกษาต่อ		2	2	3	3	3
	11. จำนวนกิจกรรมที่จัดเพื่อสร้างเสริมให้ นักศึกษามีจิตสำนึกสาธารณะ คุณธรรม จริยธรรม		8	8	8	8	8
	12. ระดับคะแนนเฉลี่ยจากการประเมินหัวข้อ การสอดแทรก คุณธรรมและจริยธรรม		4	4	4	4	4

เป้าประสงค์ที่ 4) เพื่อบูรณาการองค์ความรู้สู่สังคมและชุมชน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ฐาน 2549	เป้าหมาย				
			2550	2551	2552	2553	2554
1. การแสวงหาความร่วมมือกับแหล่งทุน สนับสนุนโครงการบริการวิชาการเชิงรุก 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะกับภาคอุตสาหกรรม/ชุมชนพร้อมส่งเสริมให้บุคลากรเพิ่มพูนประสบการณ์โดยการปฏิบัติงานจริงในอุตสาหกรรม 3. พัฒนาระบบการบูรณาการระหว่างงานวิจัย การเรียนการสอน การบริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างชัดเจน 4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีความพร้อมและมีส่วนร่วม (ข้อมูล/พัฒนาอาจารย์) 5. ทำการตลาดเชิงรุกตอบสนองความต้องการชุมชน (พัฒนาช่องทางสื่อสารและการให้บริการ)	1. จำนวนกิจกรรมการให้บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนที่ร่วมกับหน่วยงานอื่น	8	10	11	12	13	14
	2. จำนวนกิจกรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอน งานวิจัย และบริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรม	22	23	24	25	26	27
	3. จำนวนโครงการวิจัยที่นำไปให้บริการแก่สังคมและชุมชน	1	1	1	1	1	1
	4. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม	20	25	30	35	35	35
	5. จำนวนหลักสูตรที่ขยายโอกาสทางการศึกษา (สะสม)		1	1	2	2	2

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ฐาน 2549	เป้าหมาย				
			2550	2551	2552	2553	2554
6. ส่งเสริมให้มีการเรียนการสอนในรูปแบบมหาวิทยาลัยเสมือน, พัฒนาระบบ virtual classroom, ส่งเสริมให้มีการเปิดหลักสูตรสอนนอกเวลาราชการมากขึ้น	6. จำนวนรายวิชาหรือหัวข้อวิชาที่บุคคลภายนอกสามารถเข้าถึงได้ทางอินเทอร์เน็ต (สะสม)		1	7	14	21	28

เป้าประสงค์ที่ 5) เพื่อบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ฐาน 2549	เป้าหมาย				
			2550	2551	2552	2553	2554
1. ปรับและวางระบบบริหารจัดการในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่สนับสนุนภารกิจหลักให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	1. รายรับสุทธิจากการให้บริการวิชาการ (ล้านบาท)	7.28	8	9	10	11	12
	2. จำนวนเรื่องที่ได้จัดทำ Benchmarking		1	1	1	1	1
2. พัฒนาระบบ Benchmarking	3. ค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อจำนวนนักศึกษา	89,673.56	85,000	83,000	81,000	80,000	79,000
3. ปรับและวางระบบบริหารจัดการ ให้มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาลให้เข้าสู่การปฏิบัติงานประจำในทุกกระบวนการ	4. ร้อยละของการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ เช่น ห้องเรียนและอุปกรณ์การเรียนการสอน ให้เกิดความคุ้มค่า		80	80	80	80	80
	5. ร้อยละของการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ เช่น ห้องประชุมให้เกิดความคุ้มค่า		80	80	80	80	80
	4. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามแผนการศึกษาจากนักศึกษาที่รับเข้าทั้งหมด	43.91	45	46	47	48	49
	5. จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์	12:1	12:1	12:1	15:1	16:1	17:1
	6. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนต่ออาจารย์		2.85	2.85	2.85	2.85	2.85
	7. จำนวนเงินอุดหนุนวิจัย (ทั้งภายใน ภายนอก) หารด้วยจำนวนบทความที่เผยแพร่		170,000	165,000	160,000	155,000	150,000



กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ฐาน 2549	เป้าหมาย				
			2550	2551	2552	2553	2554
	8. ร้อยละของบุคลากรประจำสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้ และทักษะวิชาชีพทั้งในประเทศและต่างประเทศ	100	100	100	100	100	100
	9. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	50	53	54	55	56	57
	10. จำนวนของบุคลากรที่มีตำแหน่งชำนาญการที่เพิ่มขึ้น		1	1	1	1	1
	11. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอก	47	50	52	54	56	58
	12. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาปริญญาเอกต่ออาจารย์ประจำ		10	10	10	10	10
	13. จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาต่อจำนวนหลักสูตรบัณฑิตศึกษาทั้งหมด		20	20	20	20	20
	14. จำนวนจุดของการรับซื้อเครื่องเขียน		2	10	10	10	10
	15. จำนวนข้อบกพร่องที่ก่อให้เกิดความเสียหายจากหน่วยตรวจสอบภายใน		0	0	0	0	0
	16. จำนวนข้อบกพร่องที่ลดลงจากตรวจสอบครั้งก่อนของหน่วยตรวจสอบภายใน		<ปีที่ผ่านมา	<ปีที่ผ่านมา	<ปีที่ผ่านมา	<ปีที่ผ่านมา	<ปีที่ผ่านมา

เป้าประสงค์ที่ 6) เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะ และปรับวัฒนธรรมองค์กร องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยมีการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ฐาน 2549	เป้าหมาย				
			2550	2551	2552	2553	2554
1. เสริมสร้างระบบ Knowledge Management (KM) และจัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดเป็นองค์ความรู้ของคณะฯ	1. จำนวนองค์ความรู้ที่มีในคลังความรู้ (สะสม)	0	100	200	300	400	500
	2. จำนวนช่องทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (สะสม)	1	3	4	5	6	7
2. ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อนำไปสู่ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความคิดเชิงวิเคราะห์และการพัฒนาปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง	3. จำนวนกิจกรรม PDCA หรือปรับปรุงพัฒนา งาน	5	12	25	25	25	25



เป้าประสงค์ที่ 1) เพื่อเสริมสร้างงานวิจัยในสาขาที่มีศักยภาพไปสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์	กิจกรรมหรือปฏิบัติการที่สอดคล้อง	ปีงบประมาณที่ดำเนินการ					หน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบ กิจกรรม	ทรัพยากรสนับสนุน	ลำดับ ความสำคัญ
		50	51	52	53	54			
1. ก่อตั้งสถานวิจัยและทีมวิจัย เพื่อรองรับงานวิจัยที่มีทิศทางและมีผลลัพธ์ ข้อตกลงที่ชัดเจน โดยเชื่อมโยงกับบัณฑิตศึกษา	1. กำหนดสาขาความเป็นเลิศ โดยคณะกรรมการวิจัยและให้การรับรองโดยกรรมการประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์	/	/	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	กองทุนวิจัย	A
	2. จัดตั้งทีมวิจัยตามระเบียบของคณะวิศวกรรมศาสตร์และมหาวิทยาลัย	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	กองทุนวิจัย	A
	3. จัดตั้งสถานวิจัยตามระเบียบของมหาวิทยาลัยและคณะวิศวกรรมศาสตร์	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	กองทุนวิจัย	A
2. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน และบุคลากรของสถานวิจัยและทีมวิจัยสู่ความเป็นเลิศและให้ดำรงสถานภาพอยู่ได้อย่างยั่งยืน	1. จัดงบประมาณเพื่อจ้างนักวิจัย/เจ้าหน้าที่เทคนิค/บุคลากรประจำสถานวิจัย	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งบประมาณ/เงินรายได้/กองทุนวิจัย	A
	2. Recruit และ/หรือพัฒนาอาจารย์ในสาขาความเป็นเลิศที่คณะฯ กำหนด	-	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งบประมาณ/เงินรายได้/กองทุนวิจัย	B
	3. จัดงบประมาณสนับสนุนสถานวิจัย ผูกพันต่อเนื่อง เพิ่มเติม เพื่อจัดหา /ซ่อมครุภัณฑ์ และโครงสร้างพื้นฐานอื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับการวิจัยของสาขาความเป็นเลิศ	-	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งบประมาณ/เงินรายได้/กองทุนวิจัย	A

กลยุทธ์	กิจกรรมหรือปฏิบัติการที่สอดคล้อง	ปีงบประมาณที่ดำเนินการ					หน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบ กิจกรรม	ทรัพยากรสนับสนุน	ลำดับ ความสำคัญ
		50	51	52	53	54			
3. สร้างกลไก และจูงใจ เพื่อ ผลักดันให้นำผลงานวิจัย ไปสู่การจดสิทธิบัตร บทความทางวิชาการที่มี Impact Factor รวมทั้ง ผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์	1. มีบุคลากรที่รับผิดชอบการจดสิทธิบัตรของคณะฯ (การค้นหา การจัดทำแผนที่สิทธิบัตร เขียน ร่างคำ ขอ ให้คำแนะนำ ประสานงานกับกรมทรัพย์สิน ทางปัญญา)	-	/	/	/	/	หน่วยงานที่เชื่อมโยง อุตสาหกรรม และการจัดการ ทรัพย์สินทางปัญญา(CICIP) / รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/สถานวิจัย/ ทีมวิจัย	กองทุนวิจัย/บุคลากรที่ รับผิดชอบเชื่อมโยง อุตสาหกรรมและการ จัดการทรัพย์สินทาง ปัญญาครบวงจร สถาน วิจัย ทีมวิจัย RU	A
	2. ระบบรางวัลผลงานทางวิชาการ	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	กองทุนวิจัย	A
	3. ประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อนำผลงานวิจัย ไปสู่ ภาคเอกชนในเชิงพาณิชย์ และการถ่ายทอด เทคโนโลยีสู่ภาคอุตสาหกรรม	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	กองทุนวิจัย	A

เป้าประสงค์ที่ 2) เพื่อสร้างและถ่ายทอดผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ และเชื่อมโยงสู่สากล

กลยุทธ์	กิจกรรมหรือปฏิบัติการที่สอดคล้อง	ปีงบประมาณที่ดำเนินการ					หน่วยงานหรือผู้ที่รับผิดชอบกิจกรรม	ทรัพยากรสนับสนุน	ลำดับความสำคัญ
		50	51	52	53	54			
1. อาจารย์ทำวิจัยมากขึ้น	1. เพิ่มงบประมาณสนับสนุนระบบผู้ช่วยสอน/ผู้ช่วยวิจัย/และ Post doc. ที่ชัดเจน	-	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	กองทุนวิจัย	A
	2. มีระบบให้รางวัลแก่อาจารย์ขอรับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกหรือทำงานวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน	-	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	กองทุนวิจัย	B
	3. ใช้ LU รวมในการพิจารณาเลื่อนขั้นเงินเดือน	-	/	/	/	/	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กองทุนวิจัย	B
2. เพิ่มจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	1. เปิดหลักสูตรปริญญาเอกให้ครบทุกหลักสูตร	-	/	/	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งบประมาณ/เงินรายได้/กองทุนวิจัย	A
	2. จัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อขอสนับสนุนจากหน่วยงานระดับประเทศเพื่อใช้จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้องกับบริบทของภาคใต้ที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ	-	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	แหล่งทุนภายนอก	C
	3. สร้างระบบยกเว้นค่าเล่าเรียนให้กับนักศึกษาที่ทำงานเป็นผู้ช่วยวิจัยในโครงการวิจัยของอาจารย์ตลอดหลักสูตร	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	กองทุนวิจัย	B

กลยุทธ์	กิจกรรมหรือปฏิบัติการที่สอดคล้อง	ปีงบประมาณที่ดำเนินการ					หน่วยงานหรือผู้ที่รับผิดชอบกิจกรรม	ทรัพยากรสนับสนุน	ลำดับความสำคัญ
		50	51	52	53	54			
3. สร้างเครือข่ายและพัฒนา โจทย์วิจัยจากอุตสาหกรรม และชุมชน	1. จัดให้มีการพบปะระหว่างนักวิจัยกับอุตสาหกรรม และชุมชน (ไปเยี่ยมชม/เจรจา เชิญมาบรรยาย สัมมนา เชิงปฏิบัติการ สัมมนาระดับบัณฑิตศึกษา)	/	/	/	/	/	หน่วยงานที่เชื่อมโยง อุตสาหกรรม และการ จัดการทรัพย์สินทาง ปัญญา(CICIP) / รองคณบดีฝ่ายวิจัย/ สถานวิจัย/ทีมวิจัย	กองทุนวิจัย/บุคลากรที่ รับผิดชอบเชื่อมโยง อุตสาหกรรมและการ จัดการทรัพย์สินทาง ปัญญาครบวงจร, สถาน วิจัย, ทีมวิจัย RU	A
	2. ส่งอาจารย์ไปทำงานกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน ในช่วงปิดภาคการศึกษา	/	/	/	/	/	คณบดี/รองฝ่ายบริหาร/ รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งบประมาณ/เงินรายได้/ กองทุนวิจัย	B
	3. ใช้ช่องทางศิษย์เก่าเพื่อสร้างความเชื่อมโยงกับ ภาคอุตสาหกรรมและชุมชน	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	กองทุนวิจัย	A

เป้าประสงค์ที่ 3) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ คิดเป็น ทำเป็น มีคุณธรรมและจิตสำนึกสาธารณะ

กลยุทธ์	กิจกรรมหรือปฏิบัติการที่สอดคล้อง	ปีงบประมาณที่ดำเนินการ					หน่วยงานหรือผู้ที่รับผิดชอบกิจกรรม	ทรัพยากรสนับสนุน	ลำดับความสำคัญ
		50	51	52	53	54			
1. มีระบบดูแลนักศึกษาให้มีความรู้ทางวิชาการตามมาตรฐานทางวิชาชีพ	1. จัดสอนเสริม	/	/	/	/	/	ทะเบียนฯ และภาควิชา	เงินรายได้	A
	2. จัดทดสอบความรู้ด้านวิชาชีพ	-	/	/	/	/	คณะฯ และภาควิชา	เงินรายได้	A
	3. มีการดูแลนักศึกษาที่เรียนอ่อนอย่างเป็นระบบ	/	/	/	/	/	คณะฯ และภาควิชา	เงินรายได้	A
	4. จัดอบรมเสวนาการวิจัยนักศึกษา	/	/	/	/	/	คณะฯ และภาควิชา	เงินรายได้	A
2. มีระบบสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมการแสดงความสามารถทางวิชาการ/ การประกวด สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม	1. คัดเลือกและสนับสนุนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมการประกวด แข่งขัน	/	/	/	/	/	คณะฯ และทุกภาควิชา	เงินรายได้	A
	2. จัดให้มีการแสดงผลงานทางวิชาการของนักศึกษา	/	/	/	/	/	คณะฯ และภาควิชา	เงินรายได้	B
3. มีระบบเสริมทักษะ ด้านความเป็นผู้นำ ภาษาและการสื่อสาร เทคโนโลยี สารสนเทศ	1. จัดโครงการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ	/	/	/	/	/	คณะฯ และภาควิชา	เงินรายได้	A
	2. จัดโครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร	/	/	/	/	/	คณะฯ และภาควิชา	เงินรายได้	A
	3. จัดโครงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	/	/	/	/	/	คณะฯ และภาควิชา	เงินรายได้	A
	4. สร้างกระดานข่าวแลกเปลี่ยนข่าวสารกิจกรรมเสริมทักษะระหว่างภาควิชา	/	/	/	/	/	ฝ่ายคอมพิวเตอร์ฯ	เงินรายได้	A
4. มีระบบแนะแนวการประกอบอาชีพ และการศึกษาต่อ	1. จัดทำฐานข้อมูลแหล่งงาน	/	/	/	/	/	กิจการนักศึกษา และภาควิชา	เงินรายได้	A
	2. จัดกิจกรรมแนะแนวการศึกษาต่อ	/	/	/	/	/	บัณฑิตศึกษา	เงินรายได้	A
	3. จัดให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องทัศนศึกษาดูงาน	/	/	/	/	/	คณะฯ และภาควิชา	เงินรายได้	A
	4. จัดนิทรรศการตลาดนัดแหล่งงาน (Job Fair)	-	/	/	/	/	กิจการนักศึกษา	เงินรายได้	A



กลยุทธ์	กิจกรรมหรือปฏิบัติการที่สอดคล้อง	ปีงบประมาณที่ดำเนินการ					หน่วยงานหรือผู้ที่รับผิดชอบกิจกรรม	ทรัพยากรสนับสนุน	ลำดับความสำคัญ
		50	51	52	53	54			
5. มีระบบสร้างเสริมให้นักศึกษามีจิตสำนึกสาธารณะ มีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข	1. จัดโครงการค่ายอาสาพัฒนา บำเพ็ญประโยชน์	/	/	/	/	/	คณะฯ และภาควิชา	เงินรายได้	A
	2. จัดอบรมบุคลากรเพื่อปลูกฝังการมีคุณธรรม จริยธรรม	/	/	/	/	/	คณะฯ และภาควิชา	เงินรายได้	A
	3. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การสร้างจิตสำนึกสาธารณะ	/	/	/	/	/	คณะฯ	เงินรายได้	A
	4. จัดอบรมเทคนิคการสอนที่สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ในการเรียนการสอน	/	/	/	/	/	คณะฯ และภาควิชา	เงินรายได้	A
	5. ประกาศ ยกย่อง เชิดชู ผู้ที่ประกอบคุณงามความดี	/	/	/	/	/	คณะฯ	เงินรายได้	A

เป้าประสงค์ที่ 4) เพื่อบูรณาการองค์ความรู้สู่สังคมและชุมชน

กลยุทธ์	กิจกรรมหรือปฏิบัติการที่สอดคล้อง	ปีงบประมาณที่ดำเนินการ					หน่วยงานหรือผู้ที่รับผิดชอบกิจกรรม	ทรัพยากรสนับสนุน	ลำดับความสำคัญ
		50	51	52	53	54			
1. การแสวงหาความร่วมมือกับแหล่งทุนสนับสนุนโครงการบริการวิชาการเชิงรุก	1. จัดประชุมในกิจกรรมเฉพาะเพื่อแสวงหาความร่วมมือ	-	/	/	/	/	ฝ่ายบริการวิชาการ	เงินรายได้	A
	2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานสนับสนุน (MOU, Cluster, Networking)	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการฯ	เงินรายได้	A
	3. ประชาสัมพันธ์แนะนำศักยภาพและบริการของคณะให้หน่วยงานอื่นรับทราบ	/	/	/	/	/	ฝ่ายบริการวิชาการ, ฝ่ายประชาสัมพันธ์คณะฯ	เงินรายได้	A
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะกับภาคอุตสาหกรรม/ชุมชน พร้อมส่งเสริมให้บุคลากรเพิ่มพูนประสบการณ์โดยการปฏิบัติงานจริงในอุตสาหกรรม	1. จัดหลักสูตรให้กับ อบต. (ป.ตรี)	-	/	/	/	/	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เงินรายได้	A
	2. สนับสนุนงบประมาณและกิจกรรมในการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส	/	/	/	/	/	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เงินรายได้	B
3. พัฒนาระบบการบูรณาการระหว่างงานวิจัย การเรียนการสอน การบริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างชัดเจน	1. สร้างระบบการจูงใจ	-	/	/	/	/	คณะกรรมการบริการวิชาการ	เงินรายได้	A
	2. วางระบบการเชื่อมต่อภายใน (I&U)	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการฯ	เงินรายได้	A
	3. จัดวัน Industrial Linkage Fair (I to U , U to I)	-	/	/	/	/	ฝ่ายบริการวิชาการ	เงินรายได้	B

กลยุทธ์	กิจกรรมหรือปฏิบัติการที่สอดคล้อง	ปีงบประมาณที่ดำเนินการ					หน่วยงานหรือผู้ที่รับผิดชอบกิจกรรม	ทรัพยากรสนับสนุน	ลำดับความสำคัญ
		50	51	52	53	54			
4. ทำการตลาดเชิงรุก ตอบสนองความต้องการ ชุมชน(พัฒนาช่องทางการ สื่อสารและการให้บริการ)	1. พัฒนาและเพิ่มช่องทางการสื่อสารและการบริการ	/	/	/	/	/	ฝ่ายบริการวิชาการ	เงินรายได้	A
	2. Road Show เพื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุก	-	/	/	/	/	ฝ่ายบริการวิชาการ,ฝ่าย ประชาสัมพันธ์คณะฯ	เงินรายได้	A
	3. โครงการแวน่วเสียดูกค้า (VOC)	-	/	/	/	/	ฝ่ายบริการวิชาการ	เงินรายได้	B
	4. วางระบบลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)	-	-	/	/	/	ฝ่ายบริการวิชาการ,ฝ่าย ประชาสัมพันธ์คณะฯ	เงินรายได้	B
5. ส่งเสริมให้มีการเรียนการ สอนในรูปแบบ มหาวิทยาลัยเสมือน,พัฒนา ระบบ virtual classroom, ส่งเสริมให้มีการเปิด หลักสูตรสอนนอกเวลา ราชการมากขึ้น	1. จัดทำ One Department One Lesson	/	/	/	/	/	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เงินรายได้	A
	2. จัดทำหลักสูตร Self - Learning	-	/	/	/	/	ฝ่ายบริการวิชาการ, ภาควิชาฯ	เงินรายได้	B
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ บุคลากรมีความพร้อมและ มีส่วนร่วม(ข้อมูล/พัฒนา อาจารย์)	1. สร้างระบบส่งเสริมให้บุคลากรเพิ่มพูนประสบการณ์ โดยการปฏิบัติงานจริงในภาคอุตสาหกรรม	-	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายบริการ วิชาการฯ, รองคณบดีฝ่าย บริหาร	เงินรายได้	B
	2. โครงการสร้างผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาอุตสาหกรรม	-	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายบริการ วิชาการฯ	เงินรายได้	B
	3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ	-	/	/	/	/	ฝ่ายบริการวิชาการ	เงินรายได้	B
	4. ปรับระบบที่เอื้ออำนวยให้สามารถนำผลงานบริการ วิชาการไปขอตำแหน่งทางวิชาการได้	-	/	/	/	/	คณบดี,รองคณบดีฝ่าย บริหาร		B

เป้าประสงค์ที่ 5) เพื่อบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	กิจกรรมหรือปฏิบัติการที่สอดคล้อง	ปีงบประมาณที่ดำเนินการ					หน่วยงานหรือผู้ที่รับผิดชอบกิจกรรม	ทรัพยากรสนับสนุน	ลำดับความสำคัญ
		50	51	52	53	54			
1. ปรับและวางระบบบริหารจัดการในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่สนับสนุนภารกิจหลักให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	1. จัดวางแผนการตลาดเชิงรุกของงานบริการวิชาการ	/	/	/	/	/	ฝ่ายบริการวิชาการ/ ภาควิชา	เงินรายได้	A
	2. มีนโยบายการใช้ ห้องเรียน ห้องประชุม อุปกรณ์ ร่วมกันทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกคณะ	-	/	/	/	/	กลุ่มบริหาร/ภาควิชา		A
	3. เพิ่มจำนวนนักศึกษารับเข้าเพื่อให้นักศึกษาที่คงอยู่ เป็นไปตามแผน	-	-	/	/	/	กลุ่มสนับสนุน/ภาควิชา		B
	4. ลดจำนวนนักศึกษาคดกออก	/	/	/	/	/	กลุ่มสนับสนุน/ภาควิชา	เงินรายได้	A
2. พัฒนาระบบ (Benchmarking)	1. การจัดตั้งและพัฒนาทีมงาน Benchmarking และ ดำเนินงานตามระบบ Benchmarking โดยมีทีมงาน รับผิดชอบ	-	/	/	/	/	คณะวิศวกรรมศาสตร์ และทีมงาน	เงินรายได้	A
3. ปรับและวางระบบบริหารจัดการ ให้มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาลให้เข้าสู่การปฏิบัติงานประจำในทุกกระบวนการ	1. แต่งตั้งคณะทำงานในการจัดระบบให้มีจุดรับซื้อ ร้อยเรียน รวมถึงวิธีปฏิบัติในการรับซื้อร้อยเรียน	-	/	-	-	-	ทรัพยากรบุคคล		A
	2. แต่งตั้งคณะทำงานวางระบบเพื่อปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงานให้ถูกต้องเป็นไปตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ และอื่น ๆ ที่กำหนด	/	-	-	-	-	กลุ่มแผนงาน การเงิน พัสดุ		A
	3. ชี้แจงทำความเข้าใจ ให้ความรู้เพื่อให้เกิดการปฏิบัติจริง	/	/	-	-	-	กลุ่มแผนงาน การเงิน พัสดุ	เงินรายได้	A

เป้าประสงค์ที่ 6) เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะ และปรับวัฒนธรรมองค์กร ศูนย์การแห่งการเรียนรู้โดยมีการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์	กิจกรรมหรือปฏิบัติการที่สอดคล้อง	ปีงบประมาณที่ดำเนินการ					หน่วยงานหรือผู้ที่รับผิดชอบกิจกรรม	ทรัพยากรสนับสนุน	ลำดับความสำคัญ
		50	51	52	53	54			
1. เสริมสร้างระบบ Knowledge Management (KM) และจัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดเป็นองค์ความรู้ของคณะฯ	1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากรเพื่อรองรับการจัดทำ KM อย่างเป็นระบบ	/	/	/	/	/	ฝ่ายคอมพิวเตอร์ทางวิศวกรรมศาสตร์	เงินรายได้	A
	2. จัดเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	/	/	/	/	/	คณะทำงาน KM	เงินรายได้	A
	3. สร้างระบบแรงจูงใจ	-	/	/	/	/	คณะกรรมการ KM	เงินรายได้	A
2. ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อนำไปสู่ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความคิดเชิงวิเคราะห์และการพัฒนาปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง	1. สร้าง Change Agent(มีหน้าที่ให้ความรู้ผลักดันให้เกิดกิจกรรมอย่างเป็นระบบ,วิเคราะห์ ประเมินและคัดเลือกโครงการ,แนะนำเป็นที่เล็ง,วางระบบการมีส่วนร่วมในการปรับปรุงงาน เช่น ระบบข้อเสนอแนะ (Suggestion system)	-	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการจัดการระบบคุณภาพ	เงินรายได้	B

**หมายเหตุ** ลำดับความสำคัญ A หมายถึง เริ่มดำเนินการทันทีภายในปีแรกของแผนฯ  
 ลำดับความสำคัญ B หมายถึง สามารถชะลอได้ โดยเริ่มดำเนินการภายในปีที่ 2-3 ของแผนฯ  
 ลำดับความสำคัญ C หมายถึง สามารถชะลอได้ โดยเริ่มดำเนินการภายในปีที่ 4-5 ของแผนฯ

## ตัวชี้วัดความสำเร็จ

การได้งานทำ การประกอบอาชีพ และการศึกษาต่อ

กิจกรรมการให้บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน

กิจกรรมการให้บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนที่ร่วมกับหน่วยงานอื่น

กิจกรรมที่คณะฯ จัดหรือส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมแสดงความสามารถทางวิชาการ

กิจกรรมที่จัดแนะแนวการประกอบอาชีพ และการศึกษาต่อ

กิจกรรมที่จัดเพื่อสร้างเสริมให้นักศึกษามีจิตสำนึกสาธารณะ คุณธรรม จริยธรรม

กิจกรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอน งานวิจัย และบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรม

ข้อหักเหจากการตรวจสอบจากหน่วยตรวจสอบภายใน

คะแนนเฉลี่ยจากการประเมินหัวข้อการสอดแทรก คุณธรรม และจริยธรรม

ค่าใช้จ่ายทั้งหมด

โครงการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก

โครงการวิจัยที่ทำร่วมกับหน่วยงานภายนอก

## คำอธิบายหรือความหมาย

ผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีที่เรียนในหลักสูตรภาคปกติและภาคพิเศษหรือภาคนอกเวลาในสาขานั้นๆ ที่ได้งานทำ หรือ มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำ หรือ ศึกษาต่อ ภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษา เทียบกับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทั้งหมดในปีการศึกษานั้น

กิจกรรมที่ให้บริการแก่สังคมและชุมชนท้องถิ่น นับรวมทั้งการให้บริการวิชาการแบบให้เปล่าและที่มีค่าตอบแทน

กิจกรรมหรือ โครงการที่คณะฯ ร่วมหรือได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกคณะฯ ในการให้บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน

กิจกรรมที่คณะฯ สนับสนุนให้จัดเพื่อให้นักศึกษาเข้าร่วม และกิจกรรมที่หน่วยงานอื่นจัด แต่คณะฯ สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมเพื่อแสดงความสามารถทางวิชาการ

กิจกรรมด้านการแนะแนวประกอบอาชีพและการศึกษาต่อที่คณะฯ จัดหรือที่คณะฯ ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วม

กิจกรรมที่คณะฯ สนับสนุนให้จัดหรือเข้าร่วมเพื่อการพัฒนาด้านจิตสำนึกสาธารณะ คุณธรรมและจริยธรรม เช่น โครงการค่าย จริยธรรม โครงการพัฒนาสังคมต่างๆ เป็นต้น

กิจกรรมบริการวิชาการที่เป็นการนำไปใช้/เชื่อมโยงในการเรียนการสอน การวิจัย งานวิจัยที่มีการถ่ายทอดสู่ชุมชนและสังคม และกิจกรรมบริการวิชาการในลักษณะที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมของสังคมและชุมชน

นับเฉพาะประเด็นสำคัญที่กลั่นกรองแล้วว่าไม่เป็นการเข้าใจผิดของผู้ตรวจสอบ

คะแนนเฉลี่ยจากการประเมินการสอนโดยนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ของอาจารย์ในคณะฯ (จาก 5 ระดับ) เฉพาะหัวข้อการสอดแทรก คุณธรรมและจริยธรรม

ค่าใช้จ่ายจากหมวดเงินเดือน ค่าตอบแทน ค่าใช้สอยและวัสดุ ค่าสาธารณูปโภค เงินอุดหนุน และค่าเสื่อมราคา ตามปีงบประมาณ ที่ใช้ในการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี จำแนกตามกลุ่มสาขา

โครงการวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก นอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดิน เงินรายได้คณะ และเงินรายได้มหาวิทยาลัย

โครงการวิจัยที่ทำร่วมกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยที่มีนักวิจัยจากคณะฯ ร่วมอยู่ในโครงการด้วย

## ตัวชี้วัดความสำเร็จ

โครงการวิจัยที่รับจ้างวิจัย

โครงการเสริมทักษะให้แก่นักศึกษา

งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

จำนวน Joint Research กับนักวิจัยในสถาบันวิชาการหรือหน่วยงานเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศ

จำนวน Paper

จำนวน Paper จากบัณฑิตศึกษา

จำนวนกิจกรรม PDCA หรือปรับปรุงพัฒนางาน

จำนวนของบุคลากรที่มีตำแหน่งชำนาญการที่เพิ่มขึ้น

จำนวนครั้งที่ได้รับเชิญเป็นวิทยากรภายนอก/พิจารณาบทความที่ตีพิมพ์วารสารนานาชาติ

จำนวนจุดของการรับซื้อร่องเรียน

จำนวนช่องทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (สะสม)

จำนวนนักศึกษาเต็มเวลา

จำนวนบทความที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Refereed Journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

## คำอธิบายหรือความหมาย

โครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ในลักษณะของการว่าจ้างให้ทำวิจัย โดยไม่มีบุคลากรจากหน่วยงานที่ให้ทุนมาร่วมงานวิจัยด้วย

โครงการเสริมทักษะด้านต่างๆ เช่น ทักษะการจัดการ ทักษะการสื่อสาร ฯลฯ ที่คณะฯ สนับสนุนให้ดำเนินการหรือให้นักศึกษาเข้าร่วมผลงานวิจัยที่นำไปใช้ในชุมชนและสังคม ไม่รวมผลงานที่นำมาใช้ในการเรียนการสอน โดยนับรวมในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา

จำนวนโครงการวิจัยที่นักวิจัยของคณะทำร่วมกับนักวิจัยในสถาบันวิชาการหรือหน่วยงานเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศ ไม่รวมนักวิจัยในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ผลงานวิจัยของอาจารย์และวิทยานิพนธ์ของบัณฑิตศึกษาที่อาจารย์เป็นที่ปรึกษา ที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่ใน Proceeding และ Journal ระดับชาติและนานาชาติ

ผลงานวิจัย/วิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ (รวม proceeding)

จำนวนกิจกรรมที่นำปัญหา/ความต้องการ ในองค์กรมาปรับปรุงและพัฒนาให้ดีขึ้นอย่างเป็นระบบ และเป็นขั้นตอนจนครบวงจรที่สามารถประเมินผลการปรับปรุงได้ โดยรวมโครงการพัฒนางานด้วย

จำนวนบุคลากรที่มีตำแหน่งชำนาญการที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี นับ ณ วันที่มีคำสั่งแต่งตั้ง

จำนวนครั้งที่นักวิจัยของคณะได้รับเชิญเป็นวิทยากรภายนอก หรือได้รับเชิญเพื่อเป็นผู้พิจารณาบทความเพื่อตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ

จำนวนผู้รับร่องเรียนในคณะ และ ซื้อร่องเรียนใน Website คณะฯ (Website คณะฯ คิดเป็น 1 จุด)

จำนวนช่องทางที่ผู้ใช้สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้ เช่น การประชุม สัมมนา การเสวนา KM การสื่อสารทาง Web/Internet เป็นต้น ผลรวมของจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาระดับปริญญาตรีและ 2 เท่า ของจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาระดับบัณฑิตศึกษา (ปรับให้เทียบเท่ากับนักศึกษาเต็มเวลาระดับปริญญาตรี ตามเกณฑ์ของสาขาวิศวกรรมศาสตร์)

การนับบทความที่ได้รับการอ้างอิงใน Refereed Journal หรือในฐานข้อมูลในระดับชาติหรือระดับนานาชาตินั้น ให้นับเพียงครั้งเดียว ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการอ้างอิงหลายครั้งก็ตาม

## ตัวชี้วัดความสำเร็จ

จำนวนบุคลากรประจำสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้ และทักษะวิชาชีพทั้งในประเทศและต่างประเทศ

จำนวนเรื่องที่ได้จัดทำ Benchmarking

จำนวนหลักสูตรปริญญาเอก

จำนวนองค์ความรู้ที่มีในคลังความรู้

จำนวนอาจารย์ที่ Active วิจัย

จำนวนอาจารย์ประจำ

จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด

จำนวนอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ

## คำอธิบายหรือความหมาย

จำนวนบุคลากรประจำสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะในวิชาชีพ หรือลาศึกษาต่อ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (ไม่นับซ้ำ) เทียบกับบุคลากรประจำสายสนับสนุนทั้งหมด

ประเด็นหรือหัวข้อที่มีการเทียบเคียงสมรรถนะ (Benchmarking) กับหน่วยงานหรือองค์กรภายนอก

จำนวนหลักสูตรปริญญาเอกที่เปิดสอนในคณะ

จำนวนองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวิศวกรรมศาสตร์ที่มีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบที่เปิดให้ผู้ที่เกี่ยวข้องใช้งานได้

อาจารย์ที่มีผลงานข้อใดข้อหนึ่งหรือหลายข้อ ซึ่งมีการะงานรวมกันไม่น้อยกว่า 2 หน่วยการะงาน

1. ได้รับทุนวิจัยในปีงบประมาณหรือปีการศึกษานั้นๆ (แล้วแต่กรอบระยะเวลาการรวบรวมข้อมูลของแต่ละหน่วยงาน)
2. มีโครงการวิจัยโดยไม่ได้รับทุนจากแหล่งใด เช่น งานวิจัยเชิงทฤษฎี (คณะ/หน่วยงานเป็นผู้รับรอง)
3. ได้รับทุนทำวิจัยและระยะเวลาสิ้นสุดแล้ว แต่ได้รับอนุมัติจากแหล่งทุนหรือมหาวิทยาลัยให้ขยายเวลาดำเนินงานวิจัย
4. มีผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร หรือในการประชุม สัมมนาทางวิชาการ (ตามเกณฑ์ของสมศ.)
5. มีโครงการวิจัยเชิงบริการวิชาการ (contract research)
6. เป็นที่ปรึกษาโครงการวิจัยระดับปริญญาตรี โดยเป็นโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัย/คณะ/หน่วยงาน หรือทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
7. เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ที่ได้รับทุนจากมหาวิทยาลัย/คณะ/หน่วยงาน หรือทุนวิจัยจากแหล่งอื่นๆ (การนับระยะเวลาสามารถนับระยะเวลาได้จนกว่านักศึกษาจะจบการศึกษา)
8. เสนอโครงการวิจัยขอรับทุน และอยู่ระหว่างการพิจารณาของแหล่งทุน (คณะ/หน่วยงานเป็นผู้รับรอง)
9. มีผลงานสร้างสรรค์ (ความหมายของงานสร้างสรรค์ใช้ตามที่ สมศ. กำหนด) หรืออยู่ในกระบวนการผลิตผลงานสร้างสรรค์ (คณะ/หน่วยงานเป็นผู้รับรอง)

จำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง

จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (รวมลาศึกษาต่อ ลาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ หรือลาในลักษณะอื่นๆ)

อาจารย์ประจำของคณะฯ ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ หรือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์



## ตัวชี้วัดความสำเร็จ

จำนวนหลักสูตรที่ขยายโอกาสทางการศึกษา

จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม

ทีมวิจัย/หน่วยวิจัย

ทุน ปลูก.

ทุนวิจัยจากทุกแหล่งทุน

ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก

นักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการเสริมทักษะให้แก่นักศึกษา

นักศึกษาที่เข้าร่วมแสดงความสามารถทางวิชาการ

นักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือเกียรติบัตร

นักศึกษาศึกษาปริญญาโทที่เป็น Research Program

นักศึกษาศึกษาปริญญาโท-เอก ที่สังกัดสถานวิจัย/ทีมวิจัย

ผลงานทางวิชาการที่มี Impact Factor

ผลงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์

ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัล

## คำอธิบายหรือความหมาย

จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนในทุกระดับที่มีการสอนนอกเวลาปกติ หรือนอกพื้นที่ที่ตั้งคณะฯ

จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมที่คณะฯ จัดหรือร่วมจัดกับหน่วยงานอื่น โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่เป็นหน่วยงานหรือบุคลากรภายนอกคณะฯ ทั้งการอบรมแบบให้เปล่าและเก็บค่าลงทะเบียน

การรวมตัวของนักวิจัย 3-5 คน ที่มีความมุ่งมั่นและทิศทางที่ชัดเจนในการดำเนินการวิจัยด้านใดด้านหนึ่ง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายเดียวกัน ดำเนินการโดยคณะ เน้นการสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่รวมทั้งมีความเชื่อมโยงกับบัณฑิตศึกษา มีศักยภาพที่สามารถจะพัฒนาเป็นสถานวิจัยในอนาคต จะนับได้ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติให้จัดตั้งโดยคณะ/มหาวิทยาลัย

ทุน โครงการปริญญาเอกกาญจนาภิเษกที่คณะฯได้รับ

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งหมดจากทุกแหล่งทุน

เงินทุนสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับจัดสรรจากหน่วยงานภายนอก ได้แก่ แหล่งทุนภายในประเทศ เช่น สวทช. สกว. วช. แหล่งทุนต่างประเทศ หน่วยงานภาคอุตสาหกรรม กระทรวง จังหวัด ภาคเอกชน และแหล่งอื่นๆ

นักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการเสริมทักษะด้านต่างๆ เช่น ทักษะด้านการสื่อสาร ทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ฯลฯ ที่จัดโดยคณะฯ หรือหน่วยงานอื่น

นักศึกษาปัจจุบันที่ได้ส่งผลงานทางวิชาการ/สิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมการแข่งขันหรือเข้าร่วมการแข่งขันทางวิชาการต่างๆ

นักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัล (รวมรางวัลผลงานวิทยานิพนธ์) หรือประกาศเกียรติคุณยกย่องจากต่างหน่วยงาน เช่น หน่วยงานของภาครัฐในระดับกระทรวง ทบวง กรม หรือจังหวัด หน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เป็นองค์กรทางวิชาการ หรือองค์กรวิชาชีพ หรือหน่วยงาน/องค์กรวิชาการ/วิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ โดยมีลายลักษณ์อักษรปรากฏ โดยให้นับรวมในรอบ 3 ปีติดต่อกัน และสามารถนับซ้ำได้ หากนักศึกษาหรือศิษย์เก่าผู้นั้นได้รับรางวัลหลายครั้งในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา

นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาโทที่เลือกแผนการเรียน แบบ ก (1) หรือ ก(2) หรือทำวิทยานิพนธ์

นักศึกษาระดับปริญญาโทและระดับปริญญาเอกที่ทำงานวิจัยภายใต้ขอบเขตงานวิจัยของสถานวิจัยที่มีอยู่ในปีที่ประเมิน

ผลงานทางวิชาการในวารสาร หรือ Proceedings ที่มี Impact Factor

ผลงานทางวิทยาศาสตร์ที่ได้จัดทำเป็นรายงานวิจัยและ/หรือบทความที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการทางวิทยาศาสตร์

ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ ผลงานทางวิชาการ หรือผลงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับรางวัลในระดับภูมิภาค ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ

## ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์

ร้อยละการใช้ห้องเรียนและอุปกรณ์การเรียนการสอน

ร้อยละของการใช้ห้องประชุมให้เกิดความคุ้มค่า

ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ

ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามแผนการศึกษา

ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

รายรับสุทธิจากการให้บริการวิชาการ

รายวิชาหรือหัวข้อวิชาที่บุคลากรภายนอกสามารถเข้าถึงได้ทางอินเทอร์เน็ต

สถานวิจัยเฉพาะทาง

สิทธิบัตรระดับชาติ/นานาชาติ

## คำอธิบายหรือความหมาย

ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์ที่ก่อให้เกิดรายได้กับคณะ ให้นับตั้งแต่มีข้อตกลงในเชิงพาณิชย์

ชั่วโมงการใช้ห้องเรียนร่วมกับอุปกรณ์ประจำห้องต่อภาคการศึกษา (15 สัปดาห์) เทียบกับชั่วโมงการใช้ในวันและเวลาราชการ 600

ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา (40 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

ชั่วโมงการใช้ห้องประชุมต่อภาคการศึกษา (15 สัปดาห์) เทียบกับชั่วโมงการใช้ในวันและเวลาราชการ 40 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านใบรับรองวิชาชีพต่อจำนวนบัณฑิตที่เข้าสอบทั้งหมด

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีเทียบกับนักศึกษาที่รับเข้าชั้นปีที่ 1 ที่มีรหัสตรงกับผู้สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้น

ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ (เทียบจากค่า 10 ระดับ) ของนายจ้าง ผู้ประกอบการ ผู้ใช้บัณฑิตหรือผู้รับบริการ จากการประเมินบัณฑิตที่ทำงานด้วยตั้งแต่ 1-3 ปี โดยพิจารณาคูณสมบัติที่ครอบคลุมคุณสมบัติหลัก 3 ด้านของบัณฑิตที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการตามลักษณะงานในสาขานั้นๆ ความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน และคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ

รายได้สุทธิจากการให้บริการวิชาการหลังหักรายจ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการให้บริการนั้นๆ

รายวิชาที่เปิดสอน หรือหัวข้อวิชาความรู้ที่มีรูปแบบ/เนื้อหา เพื่อการศึกษาที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต โดยบุคลากรภายนอกสามารถเข้าใช้ได้ ทั้งที่มีค่าใช้จ่ายและไม่มีค่าใช้จ่าย

สถานวิจัยที่มีกลุ่มนักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญตั้งแต่ 5 คน ขึ้นไปที่มีความมุ่งมั่น มีแผนที่ชัดเจน ในการดำเนินการวิจัยด้านใดด้านหนึ่ง มีการประสานงานวิจัยและนักวิจัย เพื่อผลิตผลงานหรือผลิตภัณฑ์ที่นำไปพัฒนาประเทศหรืองานตีพิมพ์ในวารสาร สร้างนวัตกรรมที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรือนำผลงานไปใช้ประโยชน์ สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ รวมทั้งมีความเชื่อมโยงกับบัณฑิตศึกษา จะนับได้ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจัดตั้งจากคณะ/มหาวิทยาลัย

ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา สามารถนับได้ทั้งการจดทะเบียนในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ไม่นับการจดลิขสิทธิ์



# วิสัยทัศน์

ผลิตวิศวกรและผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพในระดับสากล

## พันธกิจ

ผลิตวิศวกรที่คิดเป็น ทำเป็น มีคุณภาพ และจริยธรรม  
สร้างองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการพัฒนาประเทศ และเชื่อมโยงสู่สากล  
บูรณาการองค์ความรู้ ระหว่าง งานวิจัย งานบริการวิชาการ การเรียนการสอน และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม  
พัฒนาองค์กรและสร้างสภาพแวดล้อมสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

## เป้าประสงค์

เพื่อเสริมสร้างงานวิจัยในสาขาที่มีศักยภาพไปสู่ความเป็นเลิศ  
เพื่อสร้างและถ่ายทอดผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ และเชื่อมโยงสู่สากล  
เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ คิดเป็น ทำเป็น มีคุณธรรม และจิตสำนึกสาธารณะ  
เพื่อบูรณาการองค์ความรู้สู่สังคมและชุมชน  
เพื่อบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล  
เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะ และปรับวัฒนธรรมองค์กร สู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยมีการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ

---

สอบถามเกี่ยวกับแผนกลยุทธ์ ได้ที่

แผนงาน สารสนเทศและติดตามประเมินผล กลุ่มงาน แผนงาน การเงินและพัสดุ

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90112 โทร. 0 7428 7071