



แผนกลยุทธ์คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2559



คำนำ

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้วางแผนการดำเนินงานในการบริหารจัดการที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้มุ่งไปสู่วิสัยทัศน์ พันธกิจ มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ปีงบประมาณ 2555-2559 ที่จะใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารและจัดการองค์กรซึ่งจะเป็นตัวกำหนดและบ่งบอกได้ถึงภารกิจที่สามารถประสบความสำเร็จหรือไม่ในอนาคต คณะฯ เริ่มมีแผนกลยุทธ์ฉบับแรกในปีงบประมาณ 2545 โดยมีช่วงระยะเวลาดำเนินงาน 5 ปี ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2545 – 2549 ถัดมาคณะฯ ได้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ฉบับที่ 2 ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2550-2554 และแผนกลยุทธ์ปีงบประมาณ 2555-2559 ถือได้ว่าเป็นแผนกลยุทธ์ฉบับที่ 3 ที่ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในปัจจุบัน แผนกลยุทธ์แต่ละฉบับได้มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างน้อย 1 ครั้งอยู่ในช่วงกึ่งกลางของแผน แผนกลยุทธ์ปีงบประมาณ 2555-2559 ได้มีการดำเนินงานตามระบบคุณภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายขององค์กร

กระผมในนามผู้บริหารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ขอขอบคุณคณาจารย์ และบุคลากรทุกระดับที่ได้ทุ่มเทกำลังกาย กำลังใจในการทำงาน และดำเนินการตามแผนกลยุทธ์และตัวชี้วัด เพื่อพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์บรรลุตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

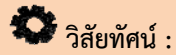


(รองศาสตราจารย์ ดร.อุดมพล พิชน์ไพบูลย์)
คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์

สารบัญ

	หน้า
❁ วิสัยทัศน์	1
❁ พันธกิจ	1
❁ ปณิธาน	1
❁ ค่านิยม	1
❁ สมรรถนะหลัก	1
❁ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	2
❁ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	2
❁ วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	3
❁ แผนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปีงบประมาณ 2555-2559	5
❁ ความเชื่อมโยงระหว่างแผนกลยุทธ์คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปีงบประมาณ 2555-2559 กับแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	12
❁ นิยาม/คำจำกัดความ	16

แผนกลยุทธ์ ปีงบประมาณ 2555-2559
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



วิสัยทัศน์ :

เป็นสถาบันวิศวกรรมศาสตร์ที่ได้รับการยอมรับในด้านการศึกษา วิจัย และการประยุกต์ใช้ความรู้และเทคโนโลยี เพื่อเป็นประโยชน์แก่สังคมอาเซียน



พันธกิจ :

1. ผลิตวิศวกรที่คิดเป็น ทำเป็น มีคุณภาพ และจริยธรรม
2. สร้าง บุรณาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิศวกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมอย่างยั่งยืน
3. สร้างสภาพแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้และเปิดกว้างต่อสังคม



ปณิธาน :

ขอให้ถือประโยชน์ส่วนตัวเป็นที่สอง
ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง
ลาภทรัพย์สินและเกียรติยศจะตกมาแก่ท่านเอง
ถ้าท่านทรงธรรมะแห่งอาชีพไว้ให้บริสุทธิ์



คำนิยาม :

F I R S T

- | | |
|-------------------------|---------------------------|
| F Focus | ทำงานแบบมุ่งเป้า |
| I Innovation | สร้างสรรค์นวัตกรรม |
| R Ready for Change | พร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง |
| S Social Responsibility | รับผิดชอบต่อสังคม |
| T Teamwork | ทำงานเป็นทีม |



สมรรถนะหลัก : ผลิตบัณฑิตด้านวิศวกรรมและองค์ความรู้ที่มีคุณภาพหลากหลายสาขา



ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ :

ด้านพันธกิจ

- การเพิ่มจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ
- การเพิ่มสัดส่วนการสำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดในหลักสูตร
- การพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา
- การเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในอุตสาหกรรมและชุมชน
- การเพิ่มความเชื่อมั่นจากผู้รับบริการวิชาการ

ด้านการปฏิบัติการ

- การจัดการเรียนการสอนให้เป็นแบบ Active Learning
- การปรับปรุงระบบการบริหารจัดการภายในและข้อมูลสนับสนุนให้มีประสิทธิภาพ
- การสร้างสถานะการเงินให้มั่นคง

ด้านทรัพยากรบุคคล

- การวางแผนการดำเนินงานในการสรรหาและพัฒนาบุคลากรได้ทันตามความต้องการ
- การเสริมสร้างพฤติกรรมการทำงานที่เป็นคนเก่งและคนดี

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

- การใช้ความรู้เชิงวิศวกรรมศาสตร์ในการสร้างสังคมและชุมชนให้มีสภาพการดำรงชีวิตที่ดี



ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ :

- ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ติดชายฝั่งทะเลและอยู่ท่ามกลางแหล่งทรัพยากรที่สำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศ เช่น ปาล์มน้ำมัน และยางพารา
- ใกล้กับประเทศเพื่อนบ้านในประชาคมอาเซียน เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย
- การมีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ในการสอน วิจัย และบริการวิชาการ

<p>วัตถุประสงค์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้ได้ตามมาตรฐาน และตรงกับความต้องการของตลาด</p>	<p>วัตถุประสงค์ที่ 2 การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p>	<p>วัตถุประสงค์ที่ 3 การพัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่เน้นกระบวนการเรียนรู้</p>	<p>วัตถุประสงค์ที่ 4 ผลิตผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง</p>
<p>ตัวชี้วัดและเป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> ร้อยละผู้สอบผ่านการทดสอบความรู้พื้นฐานวิศวกรรมศาสตร์เพื่อขอรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ (60) ร้อยละของการได้งานทำ การประกอบวิชาชีพ และศึกษาต่อ (85) 	<p>ตัวชี้วัดและเป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของนักศึกษาสอบผ่านภาษาอังกฤษ (83) ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับประเทศในกลุ่มอาเซียน (3) 	<p>ตัวชี้วัดและเป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของรายวิชาที่ให้นักศึกษามีกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง (83) 	<p>ตัวชี้วัดและเป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> จำนวนผลิตภัณฑ์หรือผลงานวิจัยที่นำมาใช้ประโยชน์ (35) จำนวนโครงการที่ร่วมกับภาคเอกชน ทั้งวิจัยร่วมและรับจ้างวิจัย (1) จำนวนผลงานวิจัยหรือผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดจากผลงานเดิมไปสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์หรือใช้ประโยชน์ได้ (2)

<p>วัตถุประสงค์ที่ 5 พัฒนางานบริการวิชาการที่ผู้รับบริการให้การยอมรับในขีดความสามารถของผู้ให้บริการ</p>	<p>วัตถุประสงค์ที่ 6 ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>วัตถุประสงค์ที่ 7 จัดทา และบริหารจัดการงบประมาณอย่างเพียงพอ</p>
<p>ตัวชี้วัดและเป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของอาจารย์ที่ปฏิบัติงานบริการวิชาการต่ออาจารย์ทั้งหมด (42) จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการซ้ำ อย่างน้อยปีละครั้ง ในรอบ 3 ปี (30) 	<p>ตัวชี้วัดและเป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> จำนวนกิจกรรมการรับฟังความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (12) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (3) 	<p>ตัวชี้วัดและเป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> งบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับ นอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการศึกษา (12 ล้านบาท) มูลค่าครุภัณฑ์ที่ได้จากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก (1 ล้านบาท)

<p>วัตถุประสงค์ที่ 8 จัดทา และบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล อย่างเพียงพอ</p>	<p>วัตถุประสงค์ที่ 9 การสร้างฐานข้อมูล/กิจกรรม และ ช่องทางในการติดต่อกับศิษย์เก่าและ บุคลากรที่เคยปฏิบัติงานกับคณะฯ</p>	<p>วัตถุประสงค์ที่ 10 การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของ กระบวนการทำงาน</p>	<p>วัตถุประสงค์ที่ 11 การถ่ายทอดผลงานวิจัย/ วิชาการ/ เทคโนโลยีเพื่อเป็นประโยชน์ต่อชุมชน</p>
<p>ตัวชี้วัดและเป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> • ร้อยละการทดแทนบุคลากรสาย วิชาการที่ลาออก โอนย้าย หรือ เกษียณอายุราชการในรอบ 3 ปี (80) • จำนวนนักศึกษารับทุนใหม่ • จำนวนการจัดกิจกรรมเพื่อ ประชาสัมพันธ์การให้ทุนการศึกษา (3) • จำนวนระบบงานด้านบริหาร ทรัพยากรบุคคลที่ได้รับการพัฒนา (1) 	<p>ตัวชี้วัดและเป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> • ร้อยละของการปรับปรุงระเบียบข้อมูล บัณฑิตรุ่นล่าสุดในฐานข้อมูลศิษย์เก่า (90) • จำนวนกิจกรรมที่จัดร่วมกับศิษย์เก่า (6) 	<p>ตัวชี้วัดและเป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> • จำนวนระบบงานที่ได้รับการพัฒนา (8) 	<p>ตัวชี้วัดและเป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> • จำนวนครั้งของการถ่ายทอด เทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์และ ตอบสนองความต้องการของชุมชน (4) • จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้เชิง วิศวกรรม (500) • จำนวนโรงเรียนเข้าเยี่ยมชมศูนย์ เรียนรู้เชิงวิศวกรรม (14)

แผนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปีงบประมาณ 2555 - 2559

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ				
	ระยะยาว (5 ปี)	ระยะสั้น (1 ปี)		2555	2556	2557	2558	2559
1. ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการแก่สังคม								
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ : 1).การขอใบรับรองประกอบวิชาชีพ 2).การดำเนินงานของบัณฑิต ▪ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ : การมีหลักสูตรทางวิศวกรรมศาสตร์ที่หลากหลาย 								
1.1 ผลิตบัณฑิตให้ได้ตามมาตรฐานและตรงกับความต้องการของตลาด	<ul style="list-style-type: none"> ● ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ข้อสอบของสภาวิศวกรเพื่อให้อาจารย์และนักศึกษาเข้าถึงแหล่งข้อมูล ● จัดกิจกรรมเสริมทักษะ กระบวนการคิด การพัฒนาบุคลิกภาพให้กับนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง ● จัดโครงการที่เสริมสร้างความรู้ความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษทุกปีการศึกษา ● สร้างเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัยทั้งภายใน ประเทศ และต่างประเทศ ทั้งด้านการทำงาน และด้านการศึกษาต่อ ● ดำเนินนโยบายวิชาการให้ผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน ● ดำเนินนโยบายให้ผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน เช่น การบรรยายพิเศษ 	<p>1.1.1 เพิ่มจำนวนครั้งจัดทดสอบความรู้เพื่อขอรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ปีละ 3 ครั้ง <i>*หมายเหตุ : ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับจำนวนผู้สมัครสอบโดยสภาวิศวกรเป็นผู้พิจารณา</i></p> <p>1.1.2 สนับสนุนให้คณาจารย์ใช้ข้อสอบจากสภาวิศวกรประกอบการเรียนการสอน</p> <p>1.1.3 จัดกิจกรรมเพื่อเสริมทักษะกระบวนการคิด บุคลิกภาพ และเตรียมความพร้อม ให้กับนักศึกษา</p> <p>1.1.4 จัดกิจกรรมส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมารับสมัครงานที่คณะฯ และส่งเสริมให้นักศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดแรงงาน</p> <p>1.1.5 จัดกิจกรรมปัจฉิมนิเทศน์โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษามีความพร้อมในการสมัครงานหรือศึกษาต่อมากยิ่งขึ้น</p> <p>1.1.6 เพิ่มโครงการระดับปริญญาตรีที่ทำร่วมกับผู้ประกอบการ</p> <p>1.1.7 สนับสนุนงบประมาณ ให้กับทุก</p>	<p>1) ร้อยละผู้สอบผ่านการทดสอบความรู้พื้นฐานวิศวกรรมศาสตร์เพื่อขอรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ (คิดจากฐานผู้เข้าสอบ)</p> <p>2) ร้อยละของการได้งานทำการประกอบวิชาชีพ และศึกษาต่อ (ภายใน 1 ปี)</p>	85	88	50	55	60
				85	88	85	85	85

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ				
	ระยะยาว (5 ปี)	ระยะสั้น (1 ปี)		2555	2556	2557	2558	2559
		หลักสูตรที่มีฝึกงานและสหกิจศึกษา 1.1.8 มีการเปิดรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนธุรกิจในการประกอบการ 1.1.9 ส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษ TOEIC เพื่อการสมัครงาน						
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ : การพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา ▪ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ : ใกล้กับประเทศเพื่อนบ้านในประชาคมอาเซียน เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย 								
1.2 การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ภาษา, การแข่งขันทางด้านทักษะ, การแลกเปลี่ยนนักศึกษา free flow of skill labour)	<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมให้รายวิชามีเอกสารประกอบการสอนเป็นภาษาอังกฤษมากขึ้น ● จัดอบรม TOEIC ทุกปีการศึกษา ● งานวิจัยร่วมระหว่างสถาบันในประเทศภูมิภาคอาเซียน ● โครงการรายงานความก้าวหน้าโครงการ/วิทยานิพนธ์ร่วมกันระหว่างสถาบันในประเทศภูมิภาคอาเซียน ● โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์ในภูมิภาคอาเซียน และร่วมกันเป็นเจ้าภาพสอนในรายวิชาของบัณฑิตศึกษา 	1.2.1 เพิ่มรายวิชาบังคับภาษาอังกฤษในหลักสูตร 1.2.2 สนับสนุนตำราอ้างอิงภาษาอังกฤษทุกรายวิชาในรูปแบบ E-books 1.2.3 มีมาตรการบังคับให้นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทุกคน ไปทดสอบความรู้ความสามารถภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย 1.2.4 รมรงค์ให้นักศึกษาตระหนักและเตรียมความพร้อมของการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 1.2.5 โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาฝึกงาน/เยี่ยมชมห้องปฏิบัติการต่างๆ 1.2.6 ส่งเสริมการพัฒนาภาษาอังกฤษด้วยโปรแกรม Tell me More และการจัดอบรม TOEIC	3) ร้อยละของนักศึกษาสอบผ่านภาษาอังกฤษ	72	73	75	80	83
			4) ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับประเทศในกลุ่มอาเซียน	1	1	1	2	3

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ				
	ระยะยาว (5 ปี)	ระยะสั้น (1 ปี)		2555	2556	2557	2558	2559
■ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	: การจัดการเรียนการสอนให้เป็นแบบ Active Learning							
1.3 การพัฒนาระบบการเรียนการสอนที่เน้นกระบวนการเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> สร้างรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบโครงงานหรือปัญหาเป็นฐาน พัฒนาและติดตั้งระบบเว็บไซต์การเรียนการสอนแบบฝึกหัดให้เป็นแบบไดนามิกส์เพื่อความเข้าใจของนักศึกษามากขึ้น 	1.3.1 จัดทำ/สนับสนุนบุคลากรช่วยในการจัดทำสื่อการเรียนรู้ 1.3.2 จัดฝึกอบรมให้ความรู้สื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์ให้กับอาจารย์ 1.3.3 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนการเรียนการสอนที่เน้นกระบวนการเรียนรู้	5) ร้อยละของรายวิชาที่ให้นักศึกษามีกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง	83	84	81	82	83
■ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	: การเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในอุตสาหกรรมและชุมชน							
■ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	: ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ติดชายฝั่งทะเล และอยู่ท่ามกลางแหล่งทรัพยากรที่สำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศ เช่น ป่าลมน้ำมัน และยางพารา							
1.4 ผลิตผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	<ul style="list-style-type: none"> สร้างผลงานวิจัยของคณะฯ ให้สังคมยอมรับผลงานวิจัย และให้สังคมมีส่วนร่วมในการวิจัย สร้างแรงจูงใจให้กับนักวิจัยเพื่อสร้างงานวิจัยที่ใช้ประโยชน์ได้จริง ร่วมมือกับศิษย์เก่าในการพัฒนางานวิจัยร่วมเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ สร้างผลงานวิจัยที่ตรงกับความต้องการของผู้ต้องการใช้ผลงานวิจัย จัดให้มี workshop เพื่อบริการนักวิจัยสำหรับจัดสร้าง prototype และ pilot scale 	1.4.1 สร้างศูนย์เรียนรู้ของคณะฯ พร้อมจัดทำฐาน ข้อมูลแบบ virtual หรือ web based ของผลงาน วิจัยที่พร้อมจะต่อยอดไปสู่การใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์ ชุมชน และสังคม 1.4.2 จัดให้มีคลินิกนวัตกรรมเพื่อเสาะหางานวิจัยที่มีศักยภาพนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ แนะนำการจดสิทธิบัตรและจัดการด้านทรัพย์สินทางปัญญา โดยร่วมมือกับศูนย์บ่มเพาะของมหาวิทยาลัย และบริษัท PSU นวัตกรรม 1.4.3 เผยแพร่ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์สู่สาธารณะ ทางช่องทางต่างๆ (โทรทัศน์ website เว็บไซต์ ปรกวด และอื่นๆ)	6) จำนวนผลิตภัณฑ์หรือผลงานวิจัยที่นำมาใช้ประโยชน์(นับใหม่) 7) จำนวนโครงการที่วิจัยร่วมกับภาคเอกชน/รัฐวิสาหกิจ ทั้งวิจัยร่วมและรับจ้างวิจัย (นับใหม่) 8) จำนวนผลงานวิจัยหรือผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดจากผลงานเดิมไปสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์หรือใช้ประโยชน์ได้ (นับใหม่)	34	35	35	35	35
				2	2	1	1	1
				4	4	2	2	2

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ				
	ระยะยาว (5 ปี)	ระยะสั้น (1 ปี)		2555	2556	2557	2558	2559
		1.4.4 เชื่อมความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับแหล่งทุนที่มีศักยภาพในการจ้างและสร้างเครือข่ายการทำวิจัย (เอกชนอุตสาหกรรมและราชการ) ผ่าน ETS-Center 1.4.5 สร้างระบบกลไกสนับสนุนให้นักวิจัยมีความมั่นใจและสะดวกในการหาโจทย์และดำเนินโครงการวิจัยแบบ contract research ด้วย ETS-Center						
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ▪ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> : การเพิ่มความเชื่อมั่นจากผู้รับบริการวิชาการ : การมีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ในการบริการวิชาการ 							
1.5 พัฒนางานบริการวิชาการที่ผู้รับบริการให้การยอมรับในขีดความสามารถของผู้ให้บริการ	<ul style="list-style-type: none"> • ขยายกิจกรรมการให้บริการวิชาการในเชิงวิศวกรรม • จัดตั้งทีมบริการวิชาการ 	1.5.1 ประชาสัมพันธ์การให้บริการวิชาการ 1.5.2 ติดตามผลการให้บริการวิชาการ	9) ร้อยละของอาจารย์ที่ปฏิบัติงานบริการวิชาการต่ออาจารย์ทั้งหมด (ไม่นับลาศึกษาต่อ) 10) จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการซ้ำ (มีการใช้บริการมากกว่า 1 ครั้งในรอบ 3 ปี)	35	37.5	40	42	42
2. ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า								
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ 	: 1).การดำเนินงานทำของบัณฑิต 2).การเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในอุตสาหกรรมและชุมชน 3).การเพิ่มความเชื่อมั่นจากผู้รับบริการวิชาการ							
2.1 ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> • ศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและดำเนินการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 	2.1.1 จัดกิจกรรมการรับฟังความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2.1.2 มีระบบการนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1) จำนวนกิจกรรมการรับฟังความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	6	8	8	12	12
				1	2	2	3	3

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ				
	ระยะยาว (5 ปี)	ระยะสั้น (1 ปี)		2555	2556	2557	2558	2559
3. ด้านงบประมาณการเงิน								
■ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ : การสร้างสถานะการเงินให้มั่นคง								
3.1 จัดทำ และบริหารจัดการ งบประมาณอย่างเพียงพอ	<ul style="list-style-type: none"> ปรับโครงสร้างส่วนแบ่งรายรับจาก การบริการวิชาการและโครงการวิจัย ปรับค่าธรรมเนียมการศึกษาให้ สอดคล้องกับค่าใช้จ่าย หาแนวทางในการบริหารสินทรัพย์ เพื่อให้เกิดรายได้ ปรับลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ 	3.1.1. วิเคราะห์โครงสร้างส่วนแบ่งรายรับ 3.1.2. วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการจัดการ เรียนการสอน 3.1.3. เพิ่มกิจกรรมหารายได้ 3.1.4. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอก/ศิษย์เก่า	1) งบประมาณเงินรายได้ที่ ได้รับนอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการศึกษา(ล้านบาท) 2) มูลค่าครุภัณฑ์ที่ได้จาก ความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอก (ล้านบาท)	12	15	10	10	12
				1	1	1	1	1
4. ด้านการมุ่งเน้นผู้ปฏิบัติงาน								
■ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ : 1) การวางแผนการดำเนินงาน ในการสรรหาและพัฒนาบุคลากรได้ทันตามความต้องการ 2) การเสริมสร้างพฤติกรรมการทำงานที่เป็นคนเก่งและคนดี								
4.1 จัดทำ และบริหารจัดการ ทรัพยากรบุคคลอย่างเพียงพอ	<ul style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายเพื่อให้ศิษย์ปัจจุบัน และศิษย์เก่า รวมถึงบุคคลภายนอก มาสมัครเป็นอาจารย์ จัดระบบการวางแผนกำลังคนและ สรรหาบุคคลตำแหน่ง อาจารย์ให้มี ประสิทธิภาพ การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ตำแหน่งต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับ การพัฒนาองค์กร 	4.1.1. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ทรัพยากรบุคคลแบบบูรณาการ โดยมีส่วน ร่วมจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง สมาคมศิษย์เก่า เพื่อบริหารจัดการ ทรัพยากรบุคคล 4.1.2. จัดสรรเงินจากกองทุนพัฒนาคณะฯ เป็นทุนสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี โท และเอกเพื่อพัฒนาเป็นอาจารย์ 4.1.3. จัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์การ จัดสรรทุนให้นักศึกษาทราบก่อน เพื่อ เตรียมความพร้อมในการวางแผนการเรียน เพื่อรับทุน	1) ร้อยละการทดแทน บุคลากรสายวิชาการที่ลาออก โอนย้าย หรือเกษียณอายุ ราชการในรอบ 3 ปี 2) จำนวนนักศึกษารับทุนใหม่ 3) จำนวนการจัดกิจกรรมเพื่อ ประชาสัมพันธ์การให้ทุน การศึกษา 4) จำนวนระบบงานด้าน บริหารทรัพยากรบุคคลที่ได้รับ การพัฒนา	70	70	80	80	80
				4	4	0	0	0
				2	2	2	3	3
				1	1	1	1	1

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ				
	ระยะยาว (5 ปี)	ระยะสั้น (1 ปี)		2555	2556	2557	2558	2559
		4.1.4. ดำเนินการประชาสัมพันธ์การรับสมัครบุคคลอย่างเป็นระบบมีประสิทธิภาพ โดยมีช่องทางการรับสมัครที่หลากหลายและครอบคลุม						
4.2 การสร้างฐานข้อมูล/กิจกรรมและช่องทางในการติดต่อกับศิษย์เก่าและบุคลากรที่เคยปฏิบัติงานกับคณะฯ	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมร่วมระหว่างบุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่า สร้างเครือข่ายกับศิษย์เก่าตามภูมิภาคต่างๆ โดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดกิจกรรมของคณะฯ พัฒนาช่องทางการติดต่อกับศิษย์เก่าผ่านระบบ Internet ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น จัดทำฐานข้อมูลข้อสอบสภาคณาจารย์ให้คณาจารย์ 	4.2.1. ปรับปรุงฐานข้อมูลศิษย์เก่าให้มีความทันสมัย 4.2.2. จัดกิจกรรมร่วมระหว่างบุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่า 4.2.3. สร้างเครือข่ายกับศิษย์เก่าตามภูมิภาคต่างๆ โดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดกิจกรรมของคณะฯ	5) ร้อยละของการปรับปรุงระเบียบข้อมูลบัณฑิตรุ่นล่าสุดในฐานข้อมูลศิษย์เก่า	80	80	90	90	90
			6) จำนวนกิจกรรมที่จัดร่วมกับศิษย์เก่า	5	5	6	6	6
5. ด้านประสิทธิผลของกระบวนการ								
■ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์		: การปรับปรุงระบบการบริหารจัดการภายใน และข้อมูลสนับสนุนให้มีประสิทธิภาพ						
5.1 การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> สร้างระบบและกลไกสนับสนุนให้บุคลากรปรับปรุงกระบวนการทำงาน ใช้ LEAN และการบริหารจัดการความเสี่ยง เป็นเครื่องมือในการปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน 	5.1.1. ประชาสัมพันธ์การปรับปรุงกระบวนการทำงาน 5.1.2. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปรับปรุงกระบวนการทำงาน	1) จำนวนระบบงานที่ได้รับการพัฒนา	8	8	8	8	8

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ				
	ระยะยาว (5 ปี)	ระยะสั้น (1 ปี)		2555	2556	2557	2558	2559
6. ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม								
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ : 1) การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้จริง : 2) การให้ความรู้เชิงวิศวกรรมศาสตร์ในการสร้างสังคม และชุมชนให้มีสภาพการดำรงชีวิตที่ดี ▪ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ : ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ติดชายฝั่งทะเล และอยู่ท่ามกลางแหล่งทรัพยากรที่สำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศ เช่น ป่าลมน้ำมัน และยางพารา 								
6.1 การถ่ายทอดผลงานวิจัย/ วิชาการ/ เทคโนโลยีเพื่อเป็น ประโยชน์ต่อชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินการและพัฒนาศูนย์เรียนรู้ให้ เอื้อต่อการถ่ายทอดผลงานวิจัย/ ผลงานวิชาการ/เทคโนโลยีสู่เป้าหมาย • สร้างเครือข่ายคณะวิศวกรรมศาสตร์ กับโรงเรียนมัธยม และสื่อมวลชน 	6.1.1. ประชาสัมพันธ์ทุนสนับสนุนการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่กวิจัยเพื่อการ ถ่ายทอดผลงานวิจัยสู่ชุมชน 6.1.2. จัดทำโครงการพัฒนาสื่อภายใน ศูนย์เรียนรู้เชิงวิศวกรรมสู่ชุมชน 6.1.3. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน และ สื่อประชาสัมพันธ์คณะฯ 6.1.4. จัดโครงการโรงเรียนสัมพันธ์ 6.1.5. จัดแถลงข่าวผลงานเด่นของคณะฯ	1) จำนวนครั้งของการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เป็น ประโยชน์และตอบสนองความ ต้องการของชุมชน 2) จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมศูนย์ เรียนรู้เชิงวิศวกรรม 3) จำนวนโรงเรียนเข้าเยี่ยมชม ศูนย์เรียนรู้เชิงวิศวกรรม	3	4	4	4	4
				300	400	500	500	500
				10	10	12	12	14

**ความเชื่อมโยงระหว่างแผนกลยุทธ์คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปีงบประมาณ 2555-2559
กับแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง**

แผนกลยุทธ์คณะวิศวกรรมศาสตร์ ปีงบประมาณ 2555-2559	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.2555-2559	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)
<p>วิสัยทัศน์</p> <p>“เป็นสถาบันวิศวกรรมศาสตร์ที่ได้รับการยอมรับในด้านการศึกษา วิจัย และการประยุกต์ใช้ความรู้และเทคโนโลยี เพื่อเป็นประโยชน์แกสังคมอาเซียน”</p>	<p>วิสัยทัศน์</p> <p>"เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย ทำหน้าที่ผลิตบัณฑิต บริการวิชาการ และทำนุบำรุงวัฒนธรรม โดยมีการวิจัยเป็นฐาน"</p>	<p>เป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษา</p> <p>"ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษา บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ"</p>	<p>วิสัยทัศน์</p> <p>"สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง"</p>
<p>พันธกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผลิตวิศวกรที่คิดเป็น ทำเป็น มีคุณภาพและจริยธรรม ● สร้าง บุคลากร และเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิศวกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมอย่างยั่งยืน ● สร้างสภาพแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้และเปิดกว้างต่อสังคม 	<p>พันธกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผสมผสานและประยุกต์ความรู้บนพื้นฐานประสบการณ์ การปฏิบัติสู่การสอนเพื่อสร้างปัญญา คุณธรรม สมรรถนะและโลกทัศน์สากลให้แก่บัณฑิต ● พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมฐานความรู้บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรมและ หลักเศรษฐกิจพอเพียงโดยให้ผู้ใฝ่รู้ได้มีโอกาสเข้าถึงความรู้ในหลากหลายรูปแบบ ● สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการ ในสาขาที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของภาคใต้ 	<p>พันธกิจ</p>	<p>พันธกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สร้างสังคมเป็นธรรมและเป็นสังคมที่มีคุณภาพ ทุกคนมีความมั่นคงในชีวิต ได้รับการคุ้มครองทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรและกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค ทุกภาคส่วนได้รับการเสริมพลังให้สามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา ภายใต้ระบบบริหารจัดการภาครัฐที่โปร่งใส เป็นธรรม ● พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีคุณธรรม เรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะและการดำรงชีวิตอย่าง

แผนกลยุทธ์คณะวิศวกรรมศาสตร์ ปีงบประมาณ 2555-2559	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.2555-2559	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)
	และเชื่อมโยงสู่เครือข่ายสากล		<p>เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย สถาบันทางสังคม และชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง สามารถปรับตัวรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง</p> <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาฐานการผลิตและบริการให้เข้มแข็งและมีคุณภาพบนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญา สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน ปรับโครงสร้างการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม สร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน รวมทั้งสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ <ul style="list-style-type: none"> ผลิตบัณฑิตให้ได้ตามมาตรฐาน และตรงกับความต้องการของตลาด การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การพัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่เน้นกระบวนการเรียนรู้ ผลิตผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง พัฒนางานบริการวิชาการที่ผู้รับบริการให้การยอมรับในขีดความสามารถของผู้ 	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ <ul style="list-style-type: none"> เสริมสร้างศักยภาพการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยที่เข้มแข็ง เพื่อพัฒนางานวิจัยสร้างสรรค์และผลงานนวัตกรรมในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศในระดับนานาชาติ การตอบโจทย์เชิงบูรณาการที่หลากหลายของประเทศ เสริมสร้างศักยภาพ และความพร้อมในศาสตร์ทุกสาขา ที่นำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อเป็นทุนวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยให้เชื่อมโยงกับการศึกษาระดับ 	กรอบแผนอุดมศึกษา <ul style="list-style-type: none"> การมีงานทำและตลาดแรงงานในอนาคต การเจริญเติบโตจากโลกาภิวัตน์ และการเปิดเสรีทางการบริการการศึกษา ที่จะเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 เยาวชนศึกษาไทย นักศึกษาไทย และบัณฑิตในอนาคต นอกจากความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์แล้ว ต้องมีความสามารถที่สำคัญเกี่ยวกับทักษะการสื่อสาร การทำงานเป็นหมู่คณะ การปัญหา การออกแบบและสร้างสรรค์ การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ต้องมีทักษะทางชีวิต 	วัตถุประสงค์ <ul style="list-style-type: none"> เพื่อเสริมสร้างสังคมที่เป็นธรรมและเป็นสังคมสันติสุข เพื่อพัฒนาคนไทยทุกกลุ่มวัยอย่างเป็นองค์รวมทั้งทางกาย ใจ สติปัญญา อารมณ์ คุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีบทบาทหลักในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพ คุณภาพ และยั่งยืน มีความเชื่อมโยงกับเครือข่ายการผลิตสินค้าและบริการบนฐานปัญญา นวัตกรรม และความคิด

แผนกลยุทธ์คณะวิศวกรรมศาสตร์ ปีงบประมาณ 2555-2559	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.2555-2559	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)
<p>ให้บริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง ● จัดหา และบริหารจัดการงบประมาณอย่างเพียงพอ ● จัดหาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างเพียงพอ ● การสร้างฐานข้อมูล/กิจกรรม และช่องทางในการติดต่อกับศิษย์เก่า และบุคลากรที่เคยปฏิบัติงานกับคณะฯ ● การเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน ● การถ่ายทอดผลงานวิจัย/วิชาการ/เทคโนโลยี เพื่อเป็นประโยชน์ต่อชุมชน 	<p>บัณฑิตศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สร้างบัณฑิตให้มีความพร้อมด้วยปัญญา คุณธรรม สมรรถนะและโลกทัศน์สากลสู่การเป็นพลเมืองโลกบนพื้นฐานความเป็นไทย ● สร้างศักยภาพการบริการวิชาการที่เปิดกว้าง เพื่อยกระดับความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาระบบการเผยแพร่วิชาการออกสู่ชุมชนอย่างทั่วถึง หรือการเข้าถึงแหล่งความรู้ได้อย่างหลากหลาย ● เพื่อพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงในรูปแบบของ “ระบบมหาวิทยาลัยหลากหลายเขต” มีการบริหารจัดการเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพ และปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง 	<p>และสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อุดมศึกษาต้องโฟกัสโจทย์วิจัยและสร้างกลไกความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยควรผลักดันให้เกิดระบบวิจัยแห่งชาติ สร้างระบบความเชื่อมโยงระหว่างอุดมศึกษาและภาคการผลิต มีกลไกการทำงานร่วมกันในลักษณะพหุภาคี ระหว่างมหาวิทยาลัย กลุ่มมหาวิทยาลัย ศูนย์ความเป็นเลิศ ภาคอุตสาหกรรมในลักษณะต่างประเทศ ภาคสังคมและชุมชน ● มหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษามีหน้าที่สอนและถ่ายทอดความรู้ให้แก่เยาวชนและผู้เรียนพร้อมๆ กับทำหน้าที่รวบรวมสังเคราะห์ วิเคราะห์ สร้าง และเผยแพร่ "ความรู้" ผ่านกระบวนการศึกษาวิจัยโลกในอดีต สิ่งที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน และสิ่งที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต สามารถเข้าสู่ชีวิตการทำงาน เป็นพลเมืองที่ได้รับการขัดเกลาทางสังคมและวัฒนธรรมมาเป็นอย่างดี ส่วนความรู้และองค์ความรู้ที่เป็นผลิตผลจากมหาวิทยาลัย นอกจากจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งทางเศรษฐกิจแล้วยังจะต้องช่วยนำพาสังคมสู่ความเป็นอารยธรรมประเทศที่ยั่งยืนอีกด้วย ● ปัจจัยความเปลี่ยนแปลงและพลวัตของสถานการณ์ของโลกและภายในประเทศ มี 	<p>สร้างสรรค์ในภูมิภาคอาเซียน มีความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เพียงพอต่อการรักษาสมดุลของระบบนิเวศ และเป็นฐานที่มั่นคงของการพัฒนาประเทศ

แผนกลยุทธ์คณะวิศวกรรมศาสตร์ ปีงบประมาณ 2555-2559	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.2555-2559	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)
		<p>ผลกระทบต่อการศึกษา เช่น การเปิดเสรีทางการค้า ซึ่งเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเกี่ยวข้องกับการวิจัย โดยบริบทการพัฒนาประเทศมีพลวัต เช่น การเคลื่อนตัวของสังคมในภาคการเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ ไปจนถึงภาคการผลิตใหม่ๆ เช่น อุตสาหกรรม ฐานความรู้ รูปแบบการใช้พลังงาน ซึ่งพึงพาการนำเข้าเชื้อเพลิง และผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ไปจนถึงบทบาทของแนวคิดการพัฒนาในรูปแบบใหม่ๆ เช่น การนำเอาปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ทั้งภาคเศรษฐกิจและสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ (Governance and Management) เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบโดยตรงต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยและอุดมศึกษาในภาพรวม กล่าวคือ หากสถาบันอุดมศึกษามีกลไกการกำหนดทิศทางที่ดีและก้าวหน้า พร้อมกับการขับเคลื่อนโดยการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพแล้ว ภารกิจของมหาวิทยาลัยก็สำเร็จลุล่วงไปได้ ฯลฯ 	

นิยาม/คำจำกัดความ

ข้อความ	นิยาม/คำจำกัดความ
วิสัยทัศน์	สถานะที่องค์กรต้องการเป็นในอนาคต วิสัยทัศน์อธิบายถึงทิศทางที่องค์กรจะมุ่งไป สิ่งที่องค์กรต้องการจะเป็น หรือภาพลักษณ์ที่องค์กรต้องการให้ผู้อื่นรับรู้ในอนาคต
พันธกิจ	การตั้งความปรารถนา หรือความมุ่งหมายขององค์กร บ่งชี้ให้ผลการดำรงอยู่ขององค์กร ซึ่งเป็นเหตุผลที่สังคมให้การสนับสนุนและยอมรับ พันธกิจขององค์กรมีลักษณะเป็นทั้งสาระและความผูกพัน ความรับผิดชอบที่ต้องปฏิบัติ
วัฒนธรรมองค์กร	พฤติกรรมที่สร้างขึ้นจากคนในองค์กรโดยมีการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน และยึดถือปฏิบัติกันมาจนเป็นธรรมเนียมปฏิบัติในองค์กรนั้นๆ
ค่านิยม	หลักการและพฤติกรรมซึ่งนำไปสู่ถึงความคาดหวังให้องค์กรและบุคลากรปฏิบัติ ค่านิยมสะท้อนและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ขององค์กร ค่านิยมสนับสนุนและชี้นำการตัดสินใจของบุคลากรทุกคน และช่วยให้องค์กรบรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์ด้วยวิธีการที่เหมาะสม
ปณิธาน	ความตั้งใจจริงที่จะบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ จนไม่เห็นสิ่งอื่นมีค่าควรแก่การสนใจ
ความสามารถพิเศษ หรือสมรรถนะหลัก	เรื่องที่องค์กรมีความชำนาญที่สุด ความสามารถพิเศษขององค์กรเป็นขีดความสามารถที่สำคัญเชิงกลยุทธ์ เป็นแกนหลักที่ทำให้องค์กรบรรลุพันธกิจ ซึ่งสร้างความได้เปรียบในตลาดให้กับองค์กรหรือสภาพแวดล้อมของการบริการ ความสามารถพิเศษ มักเป็นสิ่งที่คู่แข่ง หรือผู้ส่งมอบ และคู่ความร่วมมืออย่างเป็นทางการลอกเลียนแบบได้ยาก และความสามารถพิเศษขององค์กรอาจสร้างความได้เปรียบที่ยั่งยืนในการแข่งขัน
ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	ความได้เปรียบในเชิงตลาดต่างๆ ที่เป็นตัวตัดสินว่าองค์กรจะประสบความสำเร็จในอนาคตหรือไม่ โดยทั่วไป มักเป็นปัจจัยที่ช่วยให้องค์กรประสบความสำเร็จในเชิงแข่งขันในปัจจุบันและอนาคต เมื่อเทียบกับองค์กรอื่นที่มีผลิตภัณฑ์ที่คล้ายคลึงกัน
ร้อยละผู้สอบผ่านการทดสอบความรู้พื้นฐานวิศวกรรมศาสตร์เพื่อขอรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพสภาวิศวกร	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านการทดสอบความรู้พื้นฐานวิศวกรรมศาสตร์เพื่อขอรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพจากสภาวิศวกร โดยคิดจากฐานจำนวนผู้เข้าสอบ
ร้อยละของการได้งานทำการประกอบวิชาชีพและศึกษาต่อ (ภายใน 1 ปี)	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพภายใน 1 ปี หลังจากสำเร็จการศึกษากับผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีทั้งหมดที่ตอบแบบสำรวจ
ร้อยละของนักศึกษาสอบผ่านภาษาอังกฤษ	ระดับการให้คะแนนของแต่ละสถาบันอุดมศึกษาที่กำหนด และระดับที่ผ่านเกณฑ์ คือ ได้คะแนนในระดับไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ของคะแนนเต็ม
ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน	จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับประเทศอาเซียน เช่น การทำวิจัย/วิทยานิพนธ์/บทความทางวิชาการร่วมกัน การเข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนา และกิจกรรมอื่นๆ ที่เป็นความร่วมมือร่วมกันในประเทศกลุ่มประเทศอาเซียน
ร้อยละของรายวิชาที่ให้นักศึกษามีกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง	รูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมและยืดหยุ่นตลอดจนการจัดการกระบวนการเรียนรู้ที่คำนึงถึงความแตกต่างเฉพาะตัวของนักศึกษา เป็นเรื่องที่สำคัญต่อความใคร่รู้และต่อสมรรถนะในการแสวงหาความรู้ของนักศึกษา เช่น เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ค้นคว้าวิจัยอิสระในรูปโครงการวิจัยส่วนบุคคล การจัดให้มีชั่วโมงเรียนในภาคปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ รวมทั้งมีการฝึกประสบการณ์ภาคสนามอย่างพอเพียง มีการจัดสัมมนา จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ จัดทำโครงการงาน มีการเรียนการสอนทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet) และมีห้องสมุดและระบบ

ข้อความ	นิยาม/คำจำกัดความ
	สืบค้นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่เพียงพอที่จะศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง
จำนวนผลิตภัณฑ์หรือผลงานวิจัยที่นำมาใช้ประโยชน์ (นับใหม่)	งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการ/โครงการวิจัย และรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจนถึงการนำไปใช้งานก่อให้เกิดประโยชน์ ได้จริงตามวัตถุประสงค์ และได้รับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
จำนวนโครงการที่รับจ้างวิจัย (นับใหม่)	โครงการวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุน 100% จากภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรมหรือหน่วยงานราชการผู้ใช้ประโยชน์จากโจทย์วิจัยนั้นๆ
ร้อยละของอาจารย์ที่อยู่ปฏิบัติงานบริการวิชาการต่อ อาจารย์ทั้งหมด (ไม่นับลาศึกษาต่อ)	นับอาจารย์ทุกท่านที่ร่วมเป็นทีมงาน (ไม่ว่าจะเป็นที่ปรึกษา หัวหน้าโครงการ คณะทำงาน ฯลฯ) ในโครงการบริการวิชาการต่างๆ ที่ ดำเนินการในระหว่างช่วงปีที่ประเมิน รวมทั้งงานบริการทดสอบ วิเคราะห์ การให้คำปรึกษา และบริการวิชาการที่เป็นโครงการฝึกอบรมต่างๆ
จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการซ้ำ (มีการใช้บริการมากกว่า 1 ครั้งในรอบ 3 ปี)	ผู้รับบริการระดับหน่วยงานหรือส่วนราชการรายเดียวกันที่มาใช้บริการทางวิชาการจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ในรูปของกิจกรรมหรือโครงการ มากกว่า 1 ครั้ง ในรอบ 3 ปีย้อนหลัง
จำนวนกิจกรรมการรับฟังความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	จำนวนกิจกรรมหรือโครงการที่ให้บริการทั้งหมดในรอบปีทั้งด้านวิชาการ การวิจัย และบริการวิชาการ
งบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับนอกเหนือจาก ค่าธรรมเนียมการศึกษา	รายรับอื่นๆ ของงบประมาณเงินรายได้ประจำปีที่ได้รับนอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการศึกษา เช่น เงินผลประโยชน์จากการดำเนินการ เงิน บริจาค เป็นต้น
มูลค่าครุภัณฑ์ที่ได้จากความร่วมมือจากหน่วยงาน ภายนอก	มูลค่าครุภัณฑ์ที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอกภายใต้กิจกรรมหรือโครงการความร่วมมือต่างๆ เช่น การบริจาคเพื่อสนับสนุนการศึกษา การส่ง มอบครุภัณฑ์จากแหล่งทุนสนับสนุนเมื่อสิ้นสุดโครงการวิจัย
ร้อยละการทดแทนบุคลากรสายวิชาการที่ลาออก โอนย้าย หรือเกษียณอายุราชการในรอบ 3 ปี	ร้อยละของจำนวนบุคลากรสายวิชาการที่บรรจุหรือแต่งตั้งใหม่ เทียบกับจำนวนที่ลาออก โอนย้าย หรือเกษียณอายุราชการ ในรอบ 3 ปีที่ ผ่านมา
จำนวนนักศึกษาที่รับทุนใหม่	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้รับทุนการศึกษาต่อในระดับโท-เอก จากกองทุนพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์
จำนวนระบบงานด้านบริหารทรัพยากรบุคคลที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนระบบงานด้านบริหารทรัพยากรบุคคลที่ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่ในแต่ละปี
ร้อยละของการปรับปรุงระเบียบข้อมูลบัณฑิตรุ่น ล่าสุดในฐานข้อมูลศิษย์เก่า	ร้อยละของศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละปี และได้รับการบรรจุไว้ในฐานข้อมูลศิษย์เก่า
จำนวนระบบงานที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนระบบงานหรือระบบสารสนเทศสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่างๆ ที่พัฒนาขึ้นใหม่หรือปรับปรุงพัฒนาจากระบบเดิมให้มีสมรรถนะ สูงขึ้น นับจากโครงการพัฒนางาน/โครงการประกวด ส 6 นวัตกรรม/ปรับปรุงกระบวนการ
จำนวนครั้งของการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เป็น ประโยชน์และตอบสนองความต้องการของชุมชน	จำนวนกิจกรรมหรือโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์และตอบสนองความต้องการของชุมชน
จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้เชิงวิศวกรรม	จำนวนผู้เข้ามาเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้เชิงวิศวกรรมในแต่ละปี นับรวมทั้งจากบุคคลภายในและภายนอก