

โครงสร้างองค์กร: คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

คณะวิศวกรรมศาสตร์ได้ก่อตั้งเป็นคณะแรกในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งเปิดรับนักศึกษารุ่นแรกเมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2510 จำนวน 50 คน ระดับปริญญาตรี ใน 3 สาขาวิชาคือ วิศวกรรมโยธา วิศวกรรมเครื่องกล และวิศวกรรมไฟฟ้า โดยคณะฯได้ผลิตบัณฑิตสำเร็จการศึกษารุ่นแรกจำนวน 13 คน จนปัจจุบัน (ปีการศึกษา 2552) คณะวิศวกรรมศาสตร์เปิดสอนหลักสูตรทั้งในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา มีนักศึกษาทั้งหมด 3,956 คน นักศึกษาประมาณร้อยละ 93 มาจากภาคใต้ และอีกร้อยละ 7 มาจากทั่วประเทศ

1. ลักษณะองค์กร

ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร

(1) หลักสูตร และบริการทางการศึกษาอื่นๆ ที่สำคัญ

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เปิดสอนหลักสูตรวิศวกรรมศาสตร์ระดับปริญญาตรีจำนวน 12 หลักสูตร ปริญญาโทจำนวน 11 หลักสูตร และปริญญาเอกจำนวน 8 หลักสูตร โดยจัดกระบวนการเรียนรู้แบบบรรยาย การเรียนในห้องปฏิบัติการ การฝึกภาคสนาม การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง และเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ รวมทั้งส่งเสริมการศึกษาด้วยตนเอง (self-directed learning SDL) นอกจากภารกิจด้านการสอน คณะฯ ยังได้ดำเนินภารกิจด้านการวิจัย และบริการวิชาการ ซึ่งทั้งหมดนี้ได้บูรณาการร่วมกันกับการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองต่อภารกิจหลักของคณะฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

(2) วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรม ค่านิยม และสมรรถนะหลักของคณะฯ

วิสัยทัศน์ : ผลิตวิศวกรและผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพในระดับสากล

นิยาม

- วิศวกรที่มีคุณภาพในระดับสากล หมายถึง วิศวกรที่มีความรู้ ความสามารถ คิดเป็นทำเป็น มีคุณธรรม และจิตสำนึกสาธารณะ มีความเป็นผู้นำ ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย การสื่อสาร และการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยผ่านการเรียนการสอนจากหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน

- ผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพในระดับสากล หมายถึง ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการหรือวารสาร หรือได้รับการอ้างอิง จดสิทธิบัตร หรือ นำไปใช้ประโยชน์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

- พันธกิจ :**
1. ผลิตวิศวกรที่คิดเป็น ทำเป็น มีคุณภาพ และจริยธรรม
 2. สร้างองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท้องถิ่น และเชื่อมโยงสู่สากล
 3. บูรณาการองค์ความรู้จากงานวิจัยและบริการวิชาการสู่การเรียนการสอน
 4. สร้างสภาพแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้ ที่เปิดกว้างต่อสังคม

วัฒนธรรม : FIT

- Family ความผูกพัน ใกล้ชิด เป็นมิตร และเคารพผู้อาวุโส
- Improvement การยืดหยุ่น ปรับตัว และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- Team Spirit การทำงานเป็นทีม สามัคคี กลมเกลียว

ค่านิยม : FIRM

- Focus ทำงานแบบมุ่งเป้า
- Innovation สร้างสรรค์นวัตกรรม
- Ready to Change พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
- Mankind คำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวม

สมรรถนะหลัก: เป็นคณะวิศวกรรมศาสตร์ที่มีหลักสูตรที่หลากหลาย ทรัพยากรบุคคลมีศักยภาพสูง สามารถผลิตงานวิจัยเพื่อชุมชนภาคใต้ ขยายผลในระดับชาติและสากล

(3) บุคลากรคณะวิศวกรรมศาสตร์

จำแนกโดย สายงาน ระดับการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ อายุ

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลบุคลากรคณะวิศวกรรมศาสตร์

คุณวุฒิ/ตำแหน่งวิชาการ	จำนวนตามสายงาน: คน (อายุเฉลี่ย: ปี)					ร้อยละ
	ข้าราชการ	พ.มหาวิทยาลัย	ลูกจ้างประจำ	พ.เงินรายได้	รวม	
สายวิชาการ	113 (46.3)	52 (34.1)		4 (35.3)	169 (42.3)	
ร้อยละ	68.1	30.8		12.9		
ปริญญาเอก	65 (44.4)	28 (35.2)			93 (41.7)	55.7
ปริญญาโท	45 (48.9)	21 (32.9)		3 (28.4)	69 (43.1)	40.8
ปริญญาตรี	3 (49.4)	3 (32.4)		1 (55.8)	7 (43.1)	4.3
ต่ำกว่าปริญญาตรี						
ศาสตราจารย์	1 (59.8)				1 (59.8)	0.8
รองศาสตราจารย์	28 (51.0)	2 (42.3)			30 (50.4)	18.2
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	55 (45.0)	7 (34.3)			62 (43.8)	37.1
อาจารย์	29 (43.9)	43 (33.7)		4 (35.3)	76 (37.7)	45.0
สายปฏิบัติการ	65 (47.3)	18 (33.1)	35 (48.4)	77 (30.7)	195 (39.6)	
ร้อยละ	35.1	9.4	17.9	40.5		
เชี่ยวชาญพิเศษ						
เชี่ยวชาญ						
ชำนาญการ	5 (45.8)					7.7
ปฏิบัติการทั่วไป	60 (47.4)	18 (33.1)	35 (48.4)	77 (30.7)	195 (39.6)	92.3

แหล่งข้อมูล: การจัดการทรัพยากรบุคคล กลุ่มงานบริหารทั่วไป คณะวิศวกรรมศาสตร์ ข้อมูล ณ วันที่ 1 ต.ค. 52

สวัสดิการที่สำคัญ-คณะฯ จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีและการประกันอุบัติเหตุให้กับบุคลากรทุกคน การเบิกจ่ายค่ารักษาพยาบาลเพิ่มเติมสำหรับพนักงานเงินรายได้ สวัสดิการบรรณสาร สงเคราะห์ รวมทั้งค่าเช่าที่พักระหว่างรอจัดสรรที่พักจากมหาวิทยาลัยสำหรับบุคลากรสายวิชาการ

ข้อกำหนดพิเศษด้านความปลอดภัย-คณะฯ มีแนวปฏิบัติ และการตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อดูแลความปลอดภัยของบุคลากรและนักศึกษาที่ปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอกคณะฯ เช่น ระบบการป้องกันไฟฟ้าดูด ระบบการใช้สารเคมี ระบบป้องกันอัคคีภัย โดยให้เป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

(4) อาคารสถานที่ เทคโนโลยี อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก

อาคารสถานที่ -คณะฯ มีอาคารหลักที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา 7 อาคาร และมีระบบเครือข่ายสารสนเทศที่ครอบคลุมทุกอาคารหลัก

เทคโนโลยี - คณะฯ ได้มีการพัฒนาโปรแกรม และระบบฐานข้อมูล เพื่อใช้สำหรับการเรียนการสอน การบริหารจัดการ และการปฏิบัติงานภายใน จำนวน 53 โปรแกรม/ระบบ

อุปกรณ์-คณะฯ มีเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ โดยมีระบบเครือข่ายภายในคณะฯ : เครื่องเซิร์ฟเวอร์ (Server) และมีเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายที่ใช้ในการเรียนการสอน จำนวน 463 เครื่อง ประจำที่ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์คณะฯ ซึ่งมีอยู่ทั้งหมด 8 ห้อง และมีจุดเชื่อมต่อระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ จำนวน 463 จุด จำนวนช่องสัญญาณ Wireless ที่ใช้ในการเรียนการสอน จำนวน 24 ช่องสัญญาณ

สิ่งอำนวยความสะดวก- คณะฯ ได้จัดให้มีบริการต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาและบุคลากร โดยจัดให้มีคอมพิวเตอร์สำหรับการปฏิบัติงานของบุคลากร มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service) ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และบริการอินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายไร้สาย รวมทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ที่ช่วยให้การทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น ระบบช่วยจัดการเอกสารการประชุม ระบบการลงเวลาปฏิบัติราชการ

(5) การดำเนินงานภายใต้เงื่อนไขข้อบังคับ

ตารางที่ 2 แสดงข้อบังคับต่างๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานของคณะฯ

ด้านต่างๆ	กฎหมาย/ระเบียบ/ข้อบังคับ/ข้อกำหนด/เกณฑ์
ด้านกฎหมาย	- พระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้าราชการพลเรือน/พนักงานของรัฐ
ด้านรับรองระบบงาน	- ข้อบังคับ/ระเบียบ/การรับรองคุณภาพโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา - ข้อบังคับ/ระเบียบสภามหาวิทยาลัย - ข้อบังคับ/ระเบียบสภาคณะวิศวกรรม
ด้านการเงิน	- ระเบียบการเงินและงบประมาณของกระทรวงการคลัง - ระเบียบการพัสดุของสำนักงานนายกรัฐมนตรี - ประกาศ/ระเบียบ/ข้อบังคับของคณะ/มหาวิทยาลัย

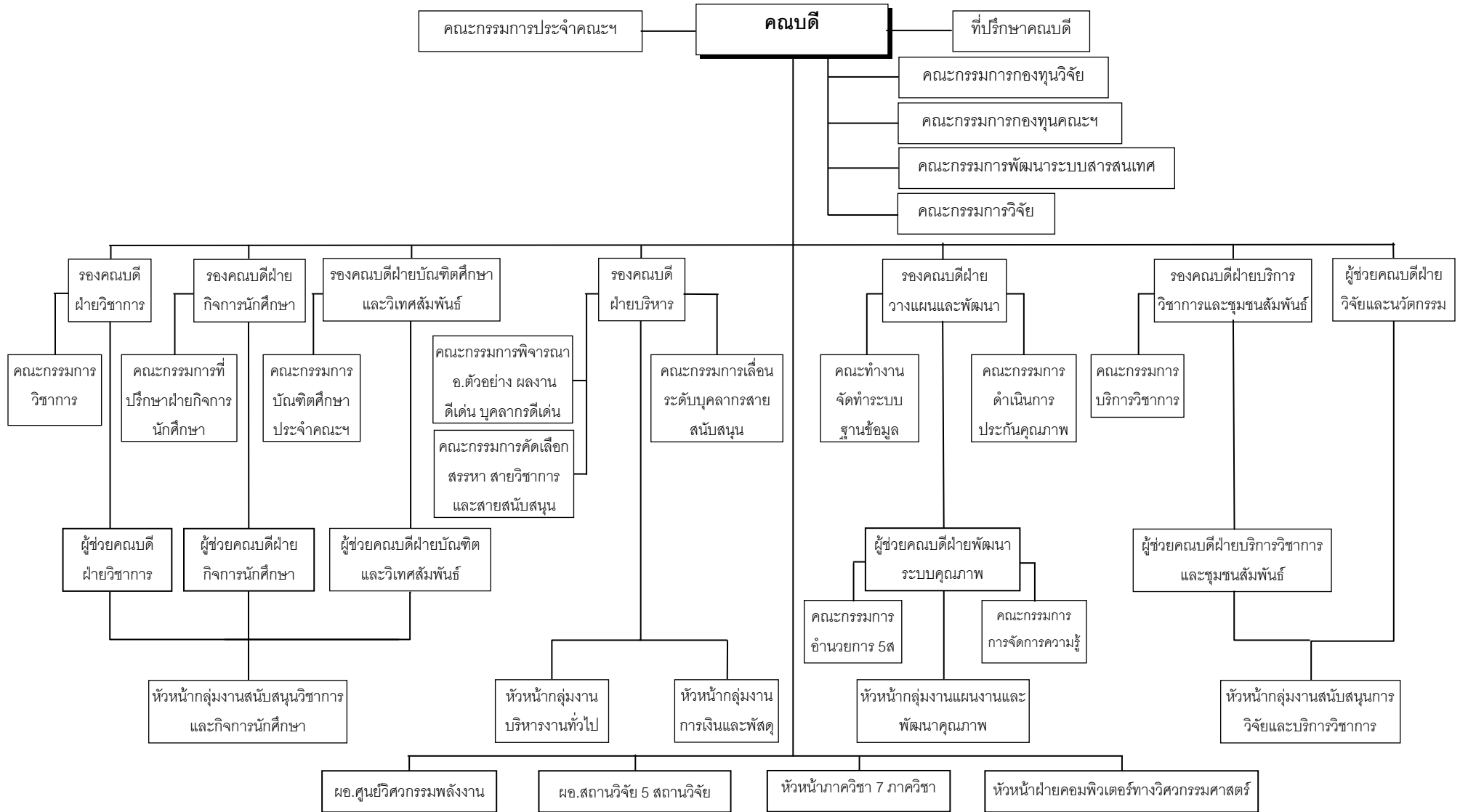
ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

(1) โครงสร้างและระบบธรรมาภิบาลของคณะฯ

คณะวิศวกรรมศาสตร์ดำเนินงานตามนโยบายและทิศทางที่มาจากมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์ ผู้นำระดับสูงของคณะฯ ประกอบด้วย คณบดี รองคณบดีและผู้ช่วยคณบดีฝ่ายต่างๆ คณบดีเป็นผู้นำสูงสุดของคณะฯ และมอบหมายให้รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าภาควิชา 7 ภาควิชา และผู้อำนวยการศูนย์/ฝ่าย/สถานวิจัย/หน่วยวิจัยต่างๆ บริหารงาน โดยมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ

โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ และสายการบริหารงานดังแสดงในรูปที่ 1

รูปที่ 1 แผนภูมิสายการบริหารงาน



หมายเหตุ : คณะกรรมการประจำคณะฯ ทำหน้าที่เสมือนเป็นคณะกรรมการธรรมาภิบาลของคณะฯ ด้วย

๑๒๓๔๕๖๗๘๙๑๐๑๑๑๒๑๓๑๔๑๕๑๖๑๗๑๘๑๙๒๐๒๑๒๒๒๓๒๔๒๕๒๖๒๗๒๘๒๙๓๐

(2) กลุ่มลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

ตารางที่ 3 แสดงกลุ่มลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของคณะฯ

กลุ่มลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	บทบาท	ความต้องการ	วิธีการสื่อสาร
ลูกค้า			
นักศึกษาระดับปริญญาตรี	รับการเรียนรู้การสอนซึ่งเป็นภารกิจหลักของคณะฯ	<ul style="list-style-type: none"> - สาขาวิชาที่หลากหลายตรงตามความสนใจและความต้องการของตลาด (ตัวชี้วัดเกี่ยวกับจำนวนหลักสูตรที่เปิดและหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน สกอ.) - การเรียนการสอนที่มีคุณภาพ (ตัวชี้วัดเกี่ยวกับผลประเมินการสอน) - การได้งาน (ตัวชี้วัดเกี่ยวกับการได้งานของบัณฑิต) 	<p>การสื่อสาร 2 ทิศทาง โดยใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> -ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา และฝ่ายกิจการนักศึกษา -ระบบสโมสรนักศึกษา ชุมนุมนักศึกษาต่างๆ -การประชุมและสัมมนา <p>การสื่อสารทางเดียว โดยใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> -ระบบประชาสัมพันธ์ / จดหมายข่าว/ -การสำรวจความคิดเห็น
นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	รับการเรียนรู้การสอนซึ่งเป็นภารกิจหลักของคณะฯ	<ul style="list-style-type: none"> - สาขาวิชาที่หลากหลายตรงตามความสนใจและความต้องการของตลาด (ตัวชี้วัดเกี่ยวกับจำนวนหลักสูตรที่เปิดหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน สกอ.) - ทุนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ข้อมูลจำนวนทุน) - ศักยภาพและความสามารถของอาจารย์ที่ปรึกษา (ตัวชี้วัดที่เกี่ยวกับผลงานทางวิชาการของอาจารย์) 	<p>การสื่อสาร 2 ทิศทาง โดยใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> -ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา -การประชุมและสัมมนา <p>การสื่อสารทางเดียว โดยใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> -ระบบประชาสัมพันธ์ / จดหมายข่าว/ -การสำรวจความคิดเห็น
ผู้ปกครองของนักศึกษาปริญญาตรี	ส่งและติดตามนักศึกษาที่อยู่ในความปกครองเข้ามาใช้บริการจากคณะฯ	<ul style="list-style-type: none"> -การเรียนการสอนที่ได้มาตรฐาน (ตัวชี้วัด หลักสูตรที่ได้มาตรฐาน สกอ.) - การสำเร็จการศึกษา (ตัวชี้วัด จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา) - การได้งานของบัณฑิต (ตัวชี้วัดเกี่ยวกับการได้งานของบัณฑิต) 	<p>การสื่อสาร 2 ทิศทาง โดยใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> -โทรศัพท์/โทรสาร/e-mail -การประชุมและสัมมนา <p>การสื่อสารทางเดียว โดยใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> -จดหมายราชการ -การสำรวจความพึงพอใจ - website

กลุ่มลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	บทบาท	ความต้องการ	วิธีการสื่อสาร
ผู้ใช้บัณฑิต	คัดเลือกบัณฑิต / มหาบัณฑิตเข้า ทำงาน	- สาขาวิชาที่หลากหลายตรงตามความต้องการของตลาด (ตัวชี้วัดเกี่ยวกับจำนวนหลักสูตรที่เปิดและหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน สกอ.) - คุณภาพของบัณฑิต (ตัวชี้วัดเกี่ยวกับการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต)	การสื่อสาร 2 ทิศทาง โดยใช้ - การศึกษาดูงาน/เยี่ยมชมกิจการ - การนิเทศงานของนักศึกษาฝึกงาน - โทรศัพท์/โทรสาร/e-mail - การประชุมและสัมมนาร่วมกัน การสื่อสารทางเดียว โดยใช้ - หนังสือราชการ - การสำรวจความพึงพอใจ - website
ผู้รับบริการงานวิจัย	- รับองค์ความรู้และเทคโนโลยีจาก งานวิจัย	- งานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการ (ตัวชี้วัดเกี่ยวกับจำนวนโครงการวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์)	การสื่อสาร 2 ทิศทาง โดยใช้ - การประชุมและสัมมนาร่วมกัน - Road Show - โทรศัพท์/โทรสาร/e-mail การสื่อสารทางเดียว โดยใช้ - หนังสือราชการ - การสำรวจความพึงพอใจ - website
ผู้รับบริการงานบริการวิชาการ	- รับองค์ความรู้และเทคโนโลยีจากงาน บริการวิชาการ	- ศักยภาพในการให้บริการวิชาการ (ตัวชี้วัดเกี่ยวกับจำนวนผู้เชี่ยวชาญจำนวนหลักสูตรอบรม) - คุณภาพในการให้บริการวิชาการ (ตัวชี้วัด ความพึงพอใจของผู้รับบริการ)	การสื่อสาร 2 ทิศทาง โดยใช้ - การประชุมและสัมมนาร่วมกัน - Road Show - โทรศัพท์/โทรสาร/e-mail การสื่อสารทางเดียว โดยใช้ - หนังสือราชการ - การสำรวจความพึงพอใจ - website

กลุ่มลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	บทบาท	ความต้องการ	วิธีการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ผู้ให้ทุนการศึกษา	สนับสนุน ทุนการศึกษาให้แก่ นักศึกษา	- มีระบบการจัดสรรทุนที่เหมาะสม (ข้อมูลมีการจัดกรรมการ มีการสอบ สัมภาษณ์อย่างเป็นระบบ) - ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของผู้รับทุน (ข้อมูลจากการติดตามผลการศึกษา ของผู้รับทุน)	การสื่อสาร 2 ทิศทาง โดยใช้ -การประชุมและสัมมนาร่วมกัน -โทรศัพท์/โทรสาร/e-mail การสื่อสารทางเดียว โดยใช้ -หนังสือราชการ -การสำรวจความพึงพอใจ - website
ผู้ให้ทุนวิจัย	สนับสนุนการทำวิจัย ให้แก่นักศึกษา และ บุคลากร	- ศักยภาพการวิจัย (ข้อมูลข้อเสนอโครงการ ทีมงาน ตัวชี้วัด เงินทุนวิจัย ผลงานตีพิมพ์) - งานวิจัยที่มีคุณภาพ (ตัวชี้วัด งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ ได้รับรางวัล สิทธิบัตร ผลงานตีพิมพ์)	การสื่อสาร 2 ทิศทาง โดยใช้ -การประชุมและสัมมนาร่วมกัน -โทรศัพท์/โทรสาร/e-mail การสื่อสารทางเดียว โดยใช้ -หนังสือราชการ -การสำรวจความพึงพอใจ - website
ศิษย์เก่า	- สนับสนุนความ ร่วมมือในการพัฒนา นักศึกษา งานวิจัย และบริการวิชาการ	- ความมีชื่อเสียงของคณะ (ตัวชี้วัด ประเภทรางวัล ผลการ ประเมินสถาบัน) - ช่องทางการสื่อสาร (ข้อมูลเกี่ยวกับการสื่อสารกับศิษย์เก่า)	การสื่อสาร 2 ทิศทาง โดยใช้ -การประชุมและสัมมนาร่วมกัน -โทรศัพท์/โทรสาร/e-mail การสื่อสารทางเดียว โดยใช้ -หนังสือราชการ -การสำรวจความพึงพอใจ - website
นักเรียนระดับมัธยมศึกษา ตอนปลาย	- ตัดสินใจเพื่อเข้า ศึกษาต่อในสถาบัน	- สาขาวิชาที่หลากหลายตรงตามความ สนใจและความต้องการของตลาด (ตัวชี้วัดเกี่ยวกับจำนวนหลักสูตรที่เปิด และหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน สกอ.) - ความมีชื่อเสียงของคณะ (ตัวชี้วัด ประเภทรางวัล ผลการ ประเมินสถาบัน)	การสื่อสาร 2 ทิศทาง โดยใช้ -Road Show การสื่อสารทางเดียว โดยใช้ -หนังสือราชการ -การสำรวจความพึงพอใจ - website

ผลติวิศวกรรมและผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพในระดับสากล

กลุ่มลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	บทบาท	ความต้องการ	วิธีการสื่อสาร
มหาวิทยาลัย	- การส่งมอบงาน - การให้ความร่วมมือ ด้านต่างๆ	- การผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์ - งานสอน งานวิจัยและบริการวิชาการ ที่มีคุณภาพ - การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ (ตัวชี้วัดต่างๆ ใน SAR)	การสื่อสาร 2 ทิศทาง โดยใช้ -การประชุมและสัมมนา -โทรศัพท์/โทรสาร/e-mail การสื่อสารทางเดียว โดยใช้ -หนังสือราชการ - website

(3) กลุ่มผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือที่สำคัญ

ตารางที่ 4 แสดงกลุ่มผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือที่สำคัญของคณะฯ

กลุ่มผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ	บทบาท (ต่อการจัดหลักสูตร บริการที่ส่งเสริมการ เรียนรู้ การสร้าง นวัตกรรม)	คณะมีข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
กลุ่มผู้ส่งมอบ			
บริษัทจำหน่ายครุภัณฑ์ อุปกรณ์การเรียนการสอน	ส่งมอบ และบริการหลัง การขายถูกต้องตรงตาม เงื่อนไขที่ระบุในสัญญา	ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์	การสื่อสาร 2 ทิศทาง โดยใช้ -การประชุมและสัมมนา -โทรศัพท์/โทรสาร/e-mail การสื่อสารทางเดียว โดยใช้ -หนังสือราชการ - website
คู่ค้า			
คณะวิทยาศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์	มีส่วนร่วมในการจัดการ เรียนการสอน	เป็นไปตามหลักสูตร	การสื่อสาร 2 ทิศทาง โดยใช้ -การประชุมและสัมมนา -โทรศัพท์/โทรสาร/e-mail การสื่อสารทางเดียว โดยใช้ -หนังสือราชการ - website

2. สภาวะการณ์ขององค์กร : สภาวะการแข่งขันกลยุทธ์

ก. สภาพด้านการแข่งขัน

(1) ลำดับของการแข่งขัน ขนาดและการเติบโต

พิจารณาระดับประเทศ

คณะวิศวกรรมศาสตร์ในประเทศไทยมีจำนวนทั้งสิ้น 91 แห่ง คู่แข่งที่ทำหน้าที่สำคัญที่คณะฯ กำหนด ได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมื่อเปรียบเทียบโดยใช้เกณฑ์การประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สมศ.) ปีการศึกษา 2548 – 2552 พบว่า คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อยู่ในลำดับที่ 4 โดยลำดับของคู่แข่งที่ทำนาย ได้แก่ อยู่ในขั้นตอนการค้นหาข้อมูลที่ update และครบถ้วน

ตารางที่ 5 แสดงข้อมูลคู่แข่งที่ทำนาย ด้วยผลการประเมินจาก สมศ.

คู่แข่งที่ทำนาย	ลำดับการประเมินจาก สมศ.	หมายเหตุ
คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	3	
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์		
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น		
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		

ขนาดและการเติบโตของคณะฯ เมื่อเทียบกับคู่แข่งที่ทำนาย

ตารางที่ 6 แสดงข้อมูลการรับนักศึกษาในปีพ.ศ. 2548-2552

คู่แข่งที่ทำนาย	พ.ศ. 2548	พ.ศ. 2549	พ.ศ. 2550	พ.ศ. 2551	พ.ศ. 2552
คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย					
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์					
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น					
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่					
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์					

พิจารณาระดับสากล

ผลการจัดอันดับโดย Quacquarelli Symonds (QS) ได้จัดอันดับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคเอเชีย (QS Asian Universities Ranking) แยกตามสาขาวิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่าในปี 2010 คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อยู่ในอันดับที่ 82 โดยลำดับของคู่แข่งที่ทำนาย ได้แก่

ตารางที่ 7 แสดงข้อมูลคู่แข่งที่ทำนาย ด้วยผลการประเมินจาก QS Asian Universities Ranking

คู่แข่งที่ทำนาย	การจัดอันดับโดย QS	หมายเหตุ
คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	31	
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	100	
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	-	ไม่ได้แสดงข้อมูล
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	86	

(2) ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการแข่งขัน

ปัจจัยหลักที่ทำให้องค์กรประสบความสำเร็จเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง คือ การมีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิ และประสบการณ์ในการสอน การทำวิจัย และการบริการวิชาการ จนสามารถผลิตผลงานที่เป็นที่ยอมรับ และสามารถบูรณาการสู่การสอนอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ คณะฯ ยังมีปัจจัยเอื้อในด้านสถานที่ตั้ง ในเขตภาคใต้และสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการทำวิจัยและบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง

การเปลี่ยนแปลงสำคัญซึ่งมีผลต่อการแข่งขันขององค์กร คือ สถานการณ์ความไม่สงบในภาคใต้ และการเปลี่ยนแปลงระบบการคัดเลือกนักเรียนเพื่อศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษา

(3) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

พิจารณาระดับประเทศ คณะฯ อ้างอิงข้อมูลผลการประเมินภายในของมหาวิทยาลัย จาก สมศ. รวมทั้งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบคณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันต่าง ๆ จากหน่วยงานอื่นๆ เช่น สกอ. สกว.

พิจารณาระดับสากล คณะฯ อ้างอิงข้อมูลการจัดอันดับเทียบกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคเอเชีย (QS Asian University Ranking) แยกตามสาขาวิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ข้อจำกัดการได้ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ- คณะฯ มีข้อจำกัดในการค้นหาข้อมูลทั้งที่เป็นข้อมูลย้อนหลัง และข้อมูลปัจจุบัน เนื่องจากแหล่งข้อมูลดังกล่าวขาดความครบถ้วนหรือไม่เป็นปัจจุบัน รวมทั้งมีข้อมูลบางส่วนที่ไม่ได้มีการเผยแพร่/เป็นความลับ

ข. ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายตามพันธกิจ

- ด้านการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต- การผลิตบัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์*
- ด้านการวิจัย – การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้จริง
- ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม- การสร้างความเชื่อมั่นจากผู้รับบริการ

ความท้าทายด้านการบริหารจัดการ

- การจัดหาทรัพยากรในการบริหารจัดการอย่างเพียงพอ

(หมายเหตุ * คือความท้าทายที่สำคัญที่สุดของคณะฯ)

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

- การมีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ในการสอน วิจัยและบริการวิชาการ

ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

แนวทางและวิธีการในการปรับปรุงประสิทธิภาพของส่วนราชการ

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีแนวทางและวิธีการในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานเพื่อให้เกิดผลการดำเนินงานที่ได้อย่างต่อเนื่องภายใต้กระบวนการเชิงระบบ (PDCA) มีการทบทวนองค์กร ตรวจสอบผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อสนับสนุนกระบวนการสร้างคุณค่า และเพื่อการบรรลุผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น แนวทางในการประเมินและพัฒนาคุณภาพที่ดำเนินการในปัจจุบัน ได้แก่

- การใช้ระบบองค์ประกอบและดัชนีคุณภาพของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยมีเป้าหมายดัชนีชี้วัดหลักและมาตรฐานตัวบ่งชี้ของ สมศ. เป็นเป้าหมายในการดำเนินการ
- การดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้ (Knowledge Management)
- การดำเนินงานและประเมินผลตามกิจกรรม 5ส
- การสนับสนุนโครงการพัฒนางาน
- การสนับสนุนการวิจัยวิทยาศาสตร์ วิจัยสถาบัน
- การปรับปรุงการดำเนินงานโดยรับฟังความคิดเห็นของบุคลากร นักศึกษา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย